

---

## **Informe de seguiment del curs 2016-2017**


### ***FACULTAT DE TURISME***

#### **Titulacions:**

- ***Grau en Publicitat i Relacions Públiques***
  - ***Màster en Direcció i Planificació del Turisme***
  - ***Màster en Turisme Cultural***
-

## ÍNDEX


<b>1. DADES IDENTIFICADORES .....</b>	<b>3</b>
<b>2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC) .....</b>	<b>5</b>
<b>3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ .....</b>	<b>6</b>
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU .....	6
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA .....	11
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ .....	13
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU .....	16
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE .....	26
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS .....	27
<b>4. PLA DE MILLORA .....</b>	<b>40</b>

	<b>Informe de Seguiment del curs 2016-2017</b> <b>Facultat de Turisme</b>
--	--

## 1. DADES IDENTIFICADORES

<b>Universitat</b>	Universitat de Girona
<b>Nom del Centre</b>	Facultat de Turisme
<b>Dades de contacte</b>	Plaça Ferrater Mora, 1 17004 Girona <a href="mailto:deg.fturisme@udg.edu">deg.fturisme@udg.edu</a> Tel 972419711

<b>Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment</b>		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Joaquim Majó	Degà de la Facultat de Turisme	Degà
Sílvia Espinosa	Coordinadora	Coordinadora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Lluís Coromina	Coordinador	Coordinador del Màster en Direcció i Planificació del Turisme
Lluís Mundet	Coordinador	Coordinador del Màster en Turisme Cultural
<b>Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment</b> (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
<b>Nom i cognoms</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Responsabilitat</b>
Joaquim Majó	Degà	President de la CQC
Carmen Echazarreta	Vicedegana	Responsable de Qualitat del Centre
Maria Guerra	Administradora	Secretària de la CQC
Sílvia Espinosa	Coordinadora	Coordinadora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Konstantina Zerva	Coordinadora	Coordinadora del Grau en Turisme
Lluís Coromina	Coordinador	Coordinador del Màster en Direcció i Planificació del Turisme
Lluís Mundet	Coordinador	Coordinador del Màster en Turisme Cultural
Núria Galí	Professor	Representant Departament
Esther Martínez	Professor	Representant Departament

	<b>Informe de Seguiment del curs 2016-2017</b> <b>Facultat de Turisme</b>
---	--

Lluís Costa	Professor	Representant Departament
Raquel Camprubí	Professor	Representant Departament
Adrià González	Estudiant	Estudiant de grau
Sara Vidal	Estudiant	Estudiant de grau
Sergi Brugués	Estudiant	Estudiant de grau
Laia Massip	Estudiant	Estudiant de màster
Neus Figueras	Cap secretaria acadèmica	Representant del PAS
Joana Segura	Coordinació d'estudis	Representant del PAS
Enric González	Representant extern	Representant extern
Martí Sabrià	Representant extern	Representant extern
Francesc Grau	Representant extern	Representant extern
Pilar del Acebo	PAS GPA	Representant del GPA

<b>Titulacions impartides al Centre</b>				
<b>Denominació</b>	<b>Codi RUCT</b>	<b>Crèdits ECTS</b>	<b>Any d'implantació</b>	<b>Responsable ensenyament/ Coordinador de màster</b>
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Konstantina Zerva
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2503420	240	2016	Sílvia Espinosa
Màster en Direcció i Planificació del Turisme	4312517	60	2010	Lluís Coromina
Màster en Turisme Cultural	4312519	60	2014	Lluís Mundet

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 01-2017 de 11 de desembre
- Aprovada per la Junta de Facultat/Escola en la sessió 03-2017 de 11 de desembre
- **Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió .....**

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2016-2017 Facultat de Turisme</p>
--	--

## 2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

AQU Catalunya estableix que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinejar amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació. Tanmateix, i per tal de centrar la reflexió en els aspectes més rellevants, els ISC anuals consistiran en la valoració dels apartats 3 (Valoració de l'assoliment dels estàndards de qualitat) i 4 (Valoració i proposta del pla de millora).

L'elaboració d'aquest informe de seguiment ha seguit el procediment del SGIQ de la UdG P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació.

Per a la seva elaboració s'han utilitzat tota la informació recollida en el catàleg d'evidències i el corpus d'indicadors definits com a necessaris en el seguiment de les titulacions, seguint les directrius d'AQU Catalunya i facilitats per la Universitat i el centre. Totes aquestes evidències estan recollides en un aplicatiu informàtic que està a disposició dels membres de la Comissió de Qualitat del Centre.

El Consell de Govern de la UdG va aprovar, el 28 de maig de 2015, el Reglament d'organització i funcionament de l'estructura responsable del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels estudis de la Universitat de Girona. Aquest reglament fixa la creació, composició i funcions de les Comissió de Qualitat de Centre Docent (CQC). Aquesta comissió és l'òrgan responsable dels processos de qualitat relatius a les titulacions oficials de cada centre docent. La CQC haurà de vetllar per la qualitat en el plantejament i desplegament dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels estudis de grau i de màster impartits en el centre, així com també dels processos del SGIQ a nivell de centre docent.

El procediment seguit per l'elaboració de l'ISC de la Facultat de Turisme s'ha desenvolupat segons el previst. Els coordinadors dels tres estudis han comptat amb el suport tècnic del PAS adscrit a la coordinació, i no hi ha hagut incidències significatives a destacar.

La Comissió de Qualitat del Centre ha aprovat aquest informe de seguiment i el pla de millora en la sessió 01-2017 de 11 de desembre. La Junta de Govern del centre ha aprovat l'ISC en la sessió 03-2017 de 11 de desembre. Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat l'ha aprovat en la **sessió xxx, de xxx de xxx de 2017**.

### 3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

#### Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

##### 1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No hi ha canvis en el perfil de competències de les titulacions.

##### 1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis de grau en Publicitat i Relacions Públiques té una estructura nova i verificada recentment. El pla d'estudis del màster en Turisme Cultural va ser modificat abans de l'acreditació i queda pendent de modificar el màster en Direcció i Planificació de Turisme que forma part del pla de millora establert en l'acreditació.

##### Màster en Direcció i Planificació de Turisme

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/01	Incorporació de les denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol	Actualment s'està portant a terme la modificació de memòria per tal d'introduir les especialitzacions al títol del Màster en Direcció i Planificació del Turisme que l'estudiant obtindrà.	si 90%	no

### 1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

#### Grau en Publicitat i Relacions Públiques

**Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula**

Titulació: <i>Nom titulació</i>	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Places ofertes	80	80	80	80
Demanda 1era opció	122	103	126	139
Estudiants de nou ingrés	88	86	89	85
Percentatge d'accés en primera preferència	81,82	83,72	88,76	91,76
Percentatge d'accés en matrícula a setembre *	0	0	0	0

**Taula 1.2. Nota de tall**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Nota de tall juny PAU	7,46	7,24	7,72	8,07
Nota de tall juny CFGS*	7,46	7,24	7,72	8,07

**Taula 1.3. Nota d'accés**

Curs 2015-16	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Batxillerat / COU amb PAU *	11,27	49,77	29,11	8,45	1,41
CFGS*		25,81	48,39	25,81	

**Taula 1.4. Via d'accés**

Curs 2015-16	N	%
Batx./COU amb PAU	83,53	71
FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS	5,88	5
Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat	0	0
Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys	3,53	3
Altres accessos	7,06	6

El nou títol del grau en Publicitat i Relacions Públiques tot i que no canvia els perfils d'entrada pot fer que l'efecte novetat alteri les dades de la sèrie, per tant entre que fins el curs 2015/2016 les dades eren del pla antic i a partir del curs 2016/2017 són del nou, no podem fer una anàlisi acurada. Tanmateix sembla evidenciar-se un increment positiu a l'alça.

## Màster en Direcció i Planificació del Turisme

**Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula**

Indicadors	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	30	27	27	36

Disponible Winddat

**Taula 1.2. Procedència**

Indicadors	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	15	9	9	8
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	5	5	1	2
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	2	2	3	4
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	8	11	14	25

Disponible Winddat

Un primer punt a destacar molt positivament son les places de nou ingrés, que en el curs 16-17 han estat de 36 places (places ofertes 40). El que comporta una evolució molt positiva, ja que hi havien un total de 27 places els dos últims cursos, el que suposa un creixement de més d'un 30% d'estudiants de nou accés respecte al curs 15-16.

Les dades d'accés d'aquest màster segueixen una tendència positiva sobretot pel que fa als estudiants d'universitats estrangeres. Som conscients de que podem tenir millor incidència en estudiants d'altres universitats del sistema universitari català i de la resta de l'estat, tot i que el màster és generalista i equivalent a moltes altres universitats. En la matrícula d'enguany s'han evidenciat una sèrie de problemes d'accés vinculats a la forma d'obtenir les notes mitjanes del sistema del Ministeri i a l'exigència d'un nivell d'anglès acreditat tal i com consta en la memòria; per tant decidim modificar el paràgraf que estableix aquest nivell d'exigència per tal que el nivell d'anglès no sigui un requisit d'accés. Un cop l'estudiant hagi accedit al màster només podrà matricular-se de l'itinerari en anglès si dona evidències d'un bon coneixement que li possibiliti el seguiment de les classes.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/02	Simplificació operativa i temporal del procés de preinscripció i matrícula	<p>Durant el curs 16/17 s'han modificat els processos de pre-inscripció per part de la Unitat de Màsters de la Universitat de Girona.</p> <p>Per exemple, s'ha posat en la aplicació web l'acceptació dels estudiants per part dels coordinadors de màsters una</p>	no 30%	no



		vegada la Unitat de Màsters ha validat que la documentació de l'estudiant sigui correcta. En cursos passats, aquesta acceptació s'havia de fer per mitjà de correu electrònic o telefònicament.		
IAI/16/03	Fer un pla de comunicació dels màsters. Aquest pla de comunicació ha de permetre donar a conèixer el que es fa en el marc dels tres màsters (incloent el EMTM) tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants (tant els que provenen d'estudis de turisme com els que provenen d'altres disciplines)	Els responsables de comunicació de la Facultat de Turisme, conjuntament amb els coordinadores de màsters, han portat a terme diferents acció de comunicació, tan nacionals com internacionals. El document de promoció està actualment elaborat.	no 75%	no
IAI/16/04	Donar el coneixement necessari per un millor seguiment dels estudis	Actualment l'assignatura optativa de Turismologia recull aquest encàrrec, ja que és una assignatura que els estudiants que no tenen estudis previs en turisme estan cursant. Per aquests estudiants, també es facilita una bibliografia determinada que els ajuda a assolir els coneixements en turisme.	si 100%	si

## Màster en Turisme Cultural

### Taula 1.1. Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Places ofertes	20	20	20	20
Estudiants de nou ingrès	16	15	20	27


Disponible Winddat

### Taula 1.2. Procedència

Indicadors	Curs 2013-2014	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	8	11	4	8
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	4		6	5
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	2	1	0	2
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	2	3	10	12

Disponible Winddat

Les dades d'accés d'aquest màster segueixen una tendència positiva sobretot pel que fa els estudiants d'universitats estrangeres. Som conscients que podem tenir millor incidència en estudiants d'altres universitats de la resta de l'estat. Al ser un màster molt especialista s'ha de fomentar més el seu coneixement per atreure estudiants de múltiples titulacions. En la matrícula d'enguany s'han evidenciat una sèrie de problemes d'accés vinculats a la forma d'obtenir les notes mitjanes del Ministeri i a l'exigència d'un nivell d'anglès acreditat tal i com consta en la memòria; per tant decidim modificar el paràgraf que estableix aquest nivell d'exigència per tal que el nivell d'anglès no sigui un requisit d'accés. El problema rau en que els

	<b>Informe de Seguiment del curs 2016-2017</b> <b>Facultat de Turisme</b>
---	--

estudiants tenen un bon nivell d'anglès però no el tenen acreditat. No volem que el fet de no tenir un títol sigui una trava, a més cal tenir present que la llengua vehicular del Màster en Turisme Cultural no es l'anglès si no l'espanyol.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/02	Simplificació operativa i temporal del procés de preinscripció i matrícula	<p>Durant el curs 16/17 s'han modificat els processos de pre-inscripció per part de la Unitat de Màsters de la Universitat de Girona.</p> <p>Per exemple, s'ha posat en la aplicació web l'acceptació dels estudiants per part dels coordinadors de màsters una vegada la Unitat de Màsters ha validat</p>	no 30%	no
IAI/16/03	Fer un pla de comunicació dels màsters. Aquest pla de comunicació ha de permetre donar a conèixer el que es fa en el marc dels tres màsters (incloent el EMTM) tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants (tant els que provenen d'estudis de turisme com els que provenen d'altres disciplines)	Els responsables de comunicació de la Facultat de Turisme, conjuntament amb els coordinadores de màsters, han portat a terme diferents acció de comunicació, tan nacionals com internacionals. El document de promoció està actualment elaborat.	no 75%	no
IAI/16/05	Donar el coneixement necessari per un millor seguiment dels estudis	Actualment l'assignatura optativa de Turismologia recull aquest encàrrec, ja que és una assignatura que els estudiants que no tenen estudis previs en turisme estan cursant. Per aquests estudiants, també es facilita una bibliografia determinada que els ajuda a assolir els coneixements en turisme.	si 100%	si

#### **1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.**

Cada titulació disposa dels mecanismes establerts a la memòria , enguany en el grau de Publicitat i Relacions Públiques s'ha fet un esforç de coordinació de continguts en el nou pla d'estudis.

#### **1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.**

No hi ha cap millora a comentar.

**Estàndard 2: Pertinència de la informació pública**

**2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.**


La Universitat de Girona ha implantat una nova web, però encara no tots els continguts de la web antiga han passat al nou format. La Facultat de Turisme ha modificat els continguts en aquest nou entorn, tot i que la informació facilitada en la nova web millora substancialment a l'anterior.

En el cas del Grau en Publicitat i Relacions Públiques encara es generen confusions en la visualització respecte els mòduls i les assignatures. Aquest és un aspecte que tenim pendent de millorar.

**Màster en Direcció i Planificació de Turisme**

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/06	Redissenyar la pàgina web del MDPT	La Universitat de Girona està en el procés d'actualitzar la seva pàgina web i les sub-pàgines que depèn de la principal. Aquest tasca es porta a terme per mòduls. S'està a l'espera que la UdG informi sobre la creació de la nova plataforma en la quals els màsters podran re-dissenyar les seves pàgines web.	no 0%	no
IAI/16/07	Aconseguir que la plataforma de disseny de les assignatures i de retruc la web de la UdG faciliti la informació en multilingüe o, com a mínim, de forma correcte en la llengua d'impartició.	La Universitat de Girona està en el procés d'actualitzar la seva pàgina web i les sub-pàgines que depèn de la principal. Aquest tasca es porta a terme per mòduls. S'ha demanat que les fitxes puguin estar en els diferents idiomes. Actualment s'està a l'espera que la UdG porti a terme aquestes modificacions i actualitzacions per tal de poder mostrar una informació més clara per l'estudiant.	no 0%	no
IAE/16/04	Completar la informació sobre los sistemas de evaluación en las Guías Docentes de las asignaturas	Aquest curs s'ha verificat amb tots els professors, a través del coordinador del màster, que totes les fitxes siguin correctes i estiguin ben especificats els sistemes d'avaluació.	si 100%	si

	<b>Informe de Seguiment del curs 2016-2017</b> <b>Facultat de Turisme</b>
--	--

IAE/16/05	La memoria del MDPT no está completa en todos sus apartados. El CEE señala que se debe poner a disposición de los grupos de interés la memoria completa de la Titulación.	S'està fent una modificació a la memòria (IAI/16/01) que l'adequarà als actuals requeriments	no 90%	no
-----------	---	--	--------	----

### **Màster en Turisme Cultural**

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/07	Aconseguir que la plataforma de disseny de les assignatures i de retruc la web de la UdG faciliti la informació en multilingüe o, com a mínim, de forma correcte en la llengua d'impartició.	La Universitat de Girona està en el procés d'actualitzar la seva pàgina web i les sub-pàgines que depèn de la principal. Aquest tasca es porta a terme per mòduls. S'ha demanat que les fitxes puguin estar en els diferents idiomes. Actualment s'està a l'espera que la UdG porti a terme aquestes modificacions i actualitzacions per tal de poder mostrar una informació més clara per l'estudiant	no 0%	no
IAE/16/04	Completar la informació sobre los sistemas de evaluación en las Guías Docentes de las asignaturas	Aquest curs s'ha verificat amb tots els professors, a través del coordinador del màster, que totes les fitxes siguin correctes i estiguin ben especificats els sistemes d'avaluació.	si 100%	si

### **2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.**

No hi ha modificacions al respecte.

### **2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.**

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/14	Donar amplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interés sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que surgeixien al llarg de la vida de la titulació i de les evidències que ho acrediten.	Acció 1: Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat  Acció 2: Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència	si 50%  si 50%	no  no

**Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació**

**3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.**

No hi ha cap modificació.

**3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.**

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/08	Constitució de 3 grups de treball que revisin el model actual quant a i) el contingut de l'enquesta; ii) la comunicació dels resultats i la seva repercussió; iii) el procediment d'administració de les enquestes	Acció 1: Valoració crítica respecte de les enquestes de docència dels estudiants	no 0%	no
		Acció 2: Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència	no 0%	no
		Acció 3: Revisió del procediment si s'escau	no 0%	no
IAI/16/09	Conèixer la opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	Acció 1: S'ha dissenyat i aprovat un procediment per a la implementació de les enquestes de satisfacció de graduats de grau que ja porta dues edicions. Cal fer una petita modificació per afegir els estudis de màster	si 80%	no
		Acció 2: S'ha administrat a graduats de grau. Aquest mes de desembre es fa la implementació per a estudiants de màster per primera vegada.	no 50%	no
IAI/16/10	Conèixer el nivell de satisfacció de diferents grups d'interès l'opinió dels quals és rellevant per millorar la qualitat de les titulacions del centre	Acció 1: S'ha participat en la reunió convocada el mes d'octubre	si 100%	no
		Acció 2: S'ha fet un informe per al Vicerectorat sobre la necessitat d'implantar enquestes per a la recollida de l'opinió dels diferents grups d'interès, juntament amb un cronograma per a la seva implantació. (v. 17/03)	no 10%	no

IAI/16/11		Acció 1: S'ha explicat als responsables de qualitat del centre la necessitat de la revisió i adaptació dels procediments per tal d'anar, a mitjà termini, a l'acreditació del SGIQ.	no 10%	no
		Acció 2: S'ha parlat amb el Servei de Publicacions per tal de fixar una estructura general i comuna, adaptable als centres. Un centre de la UdG ja disposa de la plana web de qualitat amb aquest format. Conforme es vagi fent la migració de la web dels centres a a nova versió s'anirà implementant aquest canvi.	no 10%	no
		Acció 3: S'ha marcat un calendari i un procediment per a la revisió del SGIQ, tant comú de la universitat com l'adaptació als centres.	no 10%	no
		Acció 4: Es disposa ja de 10 procediments revisats i actualitzats dels 15 assignats a serveis generals de la universitat.	no 80%	no
IAI/16/15	Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	Acció 1: S'ha participat en la reunió convocada el mes d'octubre	si 100%	no
		Acció 2: S'ha fet un informe per al Vicerectorat sobre la necessitat d'implantar enquestes per a la recollida de l'opinió dels diferents grups d'interès (no únicament de professorat), juntament amb un cronograma per a la seva implantació.	no 10%	no
IAI/16/16	Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	Acció 1: S'ha fet un informe per al Vicerectorat sobre la necessitat d'implantar enquestes per a la recollida de l'opinió dels diferents grups d'interès, juntament amb un cronograma per a la seva implantació. (v. 17/03)	no 10%	no
		Acció 2: No s'ha avançat en aquesta acció	no 0%	no

### 3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment (ISU maig 2017)	Indicadors assolits	Tancat
ISU/17/06	Posar a disposició dels centres els indicadors i les explicacions necessàries per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes: a) Revisió de l'aplicació i els càlculs; b) Elaboració d'un glossari	<p>Acció 1: S'ha fet una revisió del càlcul dels indicadors i s'ha ofert la informació als centres en el format de taula que demana AQU, tot i que s'han produït certes incidències relacionades amb la definició dels indicadors. Cal fer encara alguna revisió de les dades en temes més complexos com indicadors de les dobles titulacions o les assignatures compartides de centre.</p> <p>Acció 2: S'ha redactat un breu glossari de cares als responsables per a la comprensió dels indicadors. Faltaria ampliar aquest glossari amb la forma de càlcul i la procedència de les dades.</p>	<p>No 70</p> <p>No 70</p>	<p>No</p> <p>No</p>
ISU/17/07	Assegurar un desenvolupament correcte dels plans de millora i els processos de qualitat als centres: a) Mantenir reunions periòdiques dels RespQ per tal de posar-los al corrent de manera contínua dels canvis que es puguin produir; b) Trobar, en la mesura del possible, una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora.	<p>Acció 1: L'any 2017 s'han portat a terme 3 reunions (març, juliol i octubre)</p> <p>Acció 2: S'han començat converses amb la resta d'universitats catalanes per tal de poder fer una compra consorciada d'un aplicatiu semblant a UNIKUDE de la EHU-UPV</p>	<p>Sí 100 %</p> <p>No 10 %</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

**Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu**

**4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

**Grau en Publicitat i Relacions Públiques**

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	8	1	2	10	0	21	53,38
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	13	0	13	
<b>TOTAL</b>	8	1	2	23	0	34	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
<b>Doctors</b>	832	200	210	1100	0	2342
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	1238	0	1238

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

Titulació	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram viu	Amb tram no viu
	65,31	14,25	20,45	65,31	2,79	31,9



**Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)**

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2016-2017	Nombre grups curs 2016-2017 (teoria/pràctica)
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	84	2/2
3108G03002	Teoria de la comunicació	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	84	2/2
3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	67	1/4
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	171	3/15
3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	6	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	85	2/4
3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	88	1/6
3108G03008	Teoria de la imatge	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	92	1/2
3108G03010	Dret i comunicació	6	DRET PRIVAT	102	2/2
3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	6	FILOSOFIA	85	2/2
3108G03012	Fonaments del màrqueting	6	ECONOMIA	91	2/2
3108G03013	Consum i publicitat	6	FILOSOFIA	70	1/1
			PSICOLOGIA		1/1
3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	63	1/2
3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	83	2/4
3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	87	1/5
3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	58	1/4
3108G03018	Organització d'esdeveniments	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	98	1/4
3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	170	3/3
3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	85	1/3
3108G03021	Comunicació interna i externa	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	58	1/6
3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	59	1/3
3108G03024	Protocol	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	59	1/3
3108G03026	Fonaments de la Publicitat	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	175	3/3
3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	144	2/6
3108G03028	Estructura de la Publicitat	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	90	1/2
3108G03029	Creativitat	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	65	1/3
3108G03030	Innovació publicitària	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	63	1/3
3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	63	1/2
3108G03035	Documentació i gestió de dades	4	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	71	2/6
3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	89	1/4

3108G03066	Estructura de la Publicitat en advergaming	3	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	3	1/1
3108G03067	Copy	3	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	5	1/1
3108G03072	Direcció de comptes	3	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ	5	1/1

Fitxa professorat per titulació	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03002	Teoria de la comunicació	50,00%	8,33%	0,00%	41,67%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	83,33%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03008	Teoria de la imatge	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03010	Dret i comunicació	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%	100,00%
3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03012	Fonaments del màrqueting	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03013	Consum i publicitat	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	50,00%	16,67%	0,00%	16,67%	0,00%	16,67%	100,00%
3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%	40,00%	0,00%	100,00%
3108G03018	Organització d'esdeveniments	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	0,00%	33,33%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03021	Comunicació interna i externa	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03024	Protocol	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%	75,00%	0,00%	100,00%
3108G03026	Fonaments de la Publicitat	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03028	Estructura de la Publicitat	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03029	Creativitat	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03030	Innovació publicitària	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03035	Documentació i gestió de dades	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%	100,00%

	virtuals							
3108G03066	Estructura de la Publicitat en advergaming	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3108G03067	Copy	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3108G03072	Direcció de comptes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%

El professorat que està desenvolupant la carrera aquest any és el que estava previst en la memòria de verificació aprovada tot i que donat que estem en procés d'implantació d'un nou pla i tancament del pla anterior hi ha alguna alteracions que quedaran corregides amb la implantació completa del pla.

Tal i com s'evidenciava en la verificació aprovada aquest estudi estan mancats encara d'un alt grau d'estabilització de professorat, que en cap cas ha d'anar en detriment de la vinculació actual en un bon nombre de professionals en actiu.

## Màster en Direcció i Planificació de Turisme

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	11	2	1	3	0	17	70,59
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	6	0	6	
<b>TOTAL</b>	11	2	1	9	0	23	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
<b>Doctors</b>	340	60	30	150	0	580
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	210	0	210

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu
<b>Titulació</b>	45,47	6,33	48,1	45,57	3,8	50,63

**Taula 4.4. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)**

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2016-2017	Nombre grups curs 2016-2017 (teoria/pràctica)
3501MO1738	Tècniques quantitatives	3	ECONOMIA	22	1/1
3501MO1739	Turismologia	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	47	1/1
3501MO1779	Desenvolupament de destinacions	3	GEOGRAFIA	36	2/3
3501MO1780	Desenvolupament sostenible del turisme	3	GEOGRAFIA	36	2/3
3501MO1781	Gestió econòmica de destinacions	3	ECONOMIA	24	2/3
3501MO1782	Gestió financera de productes turístics	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	24	2/2
3501MO1786	Habilitats directives	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	24	2/2
3501MO1787	Control de gestió d'una DMO	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	12	1/1
3501MO1788	Gestió turística de destinacions urbanes	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	11	1/1
3501MO1789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	3	GEOGRAFIA	11	1/2
3501MO1790	Xarxes i governança en el turisme	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	14	1/1
3501MO1791	Tècniques d'anàlisis i informació territorial	3	GEOGRAFIA	13	1/2
3501MO1792	Comportament i segmentació del consumidor	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	10	1/1
3501MO1793	Desenvolupament de productes turístics	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	11	1/1
3501MO1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	11	1/1
3501MO1795	Establiment de preus i pressupost de marketing	3	ECONOMIA	10	1/1
3501MO1796	Gestió operativa de projectes turístics	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	10	1/2
3501MO1797	La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	3	DRET PRIVAT	10	1/1
3501MO1798	Marketing de productes turístics	3	ECONOMIA	11	1/1

Fitxa professorat per titulació	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3501MO1738	Tècniques quantitatives	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1739	Turismologia	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1779	Desenvolupament de destinacions	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	0,00%	100,00%
3501MO1780	Desenvolupament sostenible del turisme	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1781	Gestió econòmica de destinacions	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1782	Gestió financera de productes turístics	0,00%	50,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%
3501MO1786	Habilitats directives	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1787	Control de gestió d'una DMO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1788	Gestió turística de destinacions urbanes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1789	Eines de planificació del territori i paisatge turístic	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1790	Xarxes i governança en el turisme	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1791	Tècniques d'anàlisi i informació territorial	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1792	Comportament i segmentació del consumidor	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1793	Desenvolupament de productes turístics	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1794	Emprenedoria, creativitat i innovació	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1795	Establiment de preus i pressupost de marketing	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1796	Gestió operativa de projectes turístics	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1797	La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	100,00%
3501MO1798	Marketing de productes turístics	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Pel que fa a l'experiència investigadora i acreditació en trams de recerca reconeguts, es compta amb 16 professors amb aquesta capacitat.

També es disposa d'un professional adequat per a exercir les tutories de les pràctiques externes obligatòries de la titulació, que a més disposa del suport d'un dels professors a temps complet de la plantilla actual.

La mida dels grups és adequada per portar a terme una activitat docent de màster, ja que es pot combinar tan les classes expositives, com presentacions i activitats aplicades a classe. Els grups són d'unes 15 persones per itinerari, per tant, permet una flexibilitat alhora de plantejar les activitats amb el grup, tant d'aprenentatge com d'avaluació.

Els estudiants porten a terme el Treball Final de Màster (TFM) el qual té un seguiment previ a l'assignació del tutor. Hi ha diverses opcions d'assignació de tutors pels TFM. Una primera és que l'estudiant pot proposar una idea que tingui per elaborar un treball, posteriorment l'estudiant es reuneix amb el coordinador del màster per tal de concretar en més detall el tema i en una fase posterior s'assigna el tutor més adequat al tema d'interès per l'estudiant. Una altra opció, és que l'estudiant esculli una de les propostes de projectes de

recerca que dugui a terme el professorats del màster. D'aquesta manera l'estudiant té un tema delimitat pel que serà el seu tutor de TFM i pot tenir el coneixement del funcionament de projectes de recerca actius i de les seves diferents perspectives.

## Màster en Turisme Cultural

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
<b>Doctors</b>	9	0	0	4	0	13	76,92
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	4	1	5	
<b>TOTAL</b>	9	0	0	8	1	18	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

**Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
<b>Doctors</b>	280	0		120	0	400
<b>No doctors</b>	<del>          </del>	0	<del>          </del>	100	20	120

**Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que pot tenir tram)**

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense tram	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense tram	Amb tram viu	Amb tram no viu
<b>Titulació</b>	46,15	9,62	44,23	46,15	0	53,85

**Taula 4.4. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (estàndard 4.1)**

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 2016-2017	Nombre grups curs 2016-2017 (teoria/pràctica)
3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/2
3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/1
3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/2
3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/1
3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/1
3501MO1732	Gestió tecnològica de la informació turística	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	38	1/1
3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/1
3501MO1735	Productes de turisme cultural	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	27	1/1
3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	3	GEOGRAFIA	27	1/1
3501MO1737	Tècniques qualitatives	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	59	1/2
3501MO1739	Turismologia	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	47	1/1
3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	3	HISTÒRIA I HISTÒRIA DE L'ART	14	1/1
3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	14	1/1
3501MO2840	Innovació turística	3	GEOGRAFIA	14	1/1
3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	3	ORGANITZACIÓ, GESTIÓ EMPRESARIAL I DISSENY DEL PRODUCTE	28	1/1
3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	3	ECONOMIA	13	1/1
3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	3	DRET PÚBLIC	14	1/1

Fitxa professorat per titulació	Assignatura	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
3501MO1725	De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1726	Planificació turística de destinacions urbanes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1727	Gestió turística de museus i col·leccions	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1728	Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1729	Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1732	Gestió tecnològica de la	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	0,00%	100,00%

	informació turística							
3501MO1734	Gestió de projectes de turisme cultural	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%
3501MO1735	Productes de turisme cultural	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1736	Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1737	Tècniques qualitatives	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO1739	Turismologia	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO2838	Patrimoni i cultura culinària	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO2839	Gestió del turisme gastronòmic	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO2840	Innovació turística	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	100,00%
3501MO2841	Imatge i branding en les destinacions	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO2842	Gestió econòmica del patrimoni cultural	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
3501MO2843	Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

El professorat que imparteix docència al Màster en Turisme Cultural té el perfil adequat i escaient per a impartir la seva docència en aquests estudis ja que el 76,92%, 13 dels 18 professors són doctors. Pel que fa a l'experiència investigadora i acreditació en trams de recerca reconeguts, el 53,85% té un tram de recerca viu.

Es disposa d'un tècnic de pràctiques, amb el perfil adequat per a realitzar les tutories de les pràctiques externes obligatòries de la titulació, que a més disposa del suport d'un dels professors a temps complet de la plantilla actual. En el curs 16/17 va ser el mateix coordinador del màster.

La mida dels grups és l'adequada per a portar a terme les activitats docents del màster, ja que es poden combinar tan les classes expositives, com presentacions i activitats aplicades a classe. Els grups són d'unes 13 persones per itinerari, per tant, permeten una flexibilitat alhora de plantejar les activitats amb el grup, tant d'aprenentatge com d'avaluació.

Els estudiants realitzen el Treball Final de Màster (TFM) que té un seguiment previ a l'assignació del tutor. Hi ha diverses opcions d'assignació de tutors pels TFM. Una primera és que l'estudiant pot proposar una idea que tingui per elaborar un treball, posteriorment l'estudiant es reuneix amb el coordinador del màster per tal de concretar en més detall el tema i en una fase posterior s'assigna el tutor més adequat al tema d'interès per l'estudiant. Una altra opció, és que l'estudiant esculli una de les propostes de projectes de recerca que dugui a terme el professorat del màster. D'aquesta manera l'estudiant té un tema delimitat pel que serà el seu tutor de TFM i pot tenir el coneixement del funcionament de projectes de recerca actius i de les seves diferents perspectives.

#### **4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

No hi ha cap aspecte a destacar per aquest indicador.



### Grau en Publicitat i Relacions Públiques

**Taula 4.5. Relació estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complert)**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
<b>Titulació</b>	19,95	20,04	18,74	17,27

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

### Màster en Direcció i Planificació de Turisme

**Taula 4.5. Relació estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complert)**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
<b>Titulació</b>	8,64	9,52	7,66	10,54

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

### Màster en Turisme Cultural

**Taula 4.5. Relació estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complert)**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
<b>Titulació</b>	7,9	8,27	9,29	12,12

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

### 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

No hi ha comentaris a fer.

**Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge**

**5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.**

**Grau en Publicitat i Relacions Públiques**

**Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)**

Curs 2016-2017	Indicador	Percentatge de respostes
Tutories acadèmiques	7,35	15,97%
Instal·lacions (aules i espais docents)	5,81	15,97%
Biblioteca	7,65	15,97%
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	7,05	15,97%

*Disponible al Winddat de forma progressiva a partir de l'enquesta de satisfacció de graduats*

Les dades referides a aquesta taula fan referència a l'antiga titulació. En el cas dels màsters no es disposa de dades.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/12	Disposar d'unes jornades d'acollida que permetin la incorporació dels nous estudiants al màster tant per la creació de dinàmiques de grup com per aportar recursos i tècniques pel seguiment dels màsters	Redacció d'un protocol de creació de desenvolupament de les jornades d'acollida. S'ha portat a terme un document amb els passos i procediment en la jornada d'acollida. Des de la trobada inicial amb els estudiants fins al funcionament del protocol de l'acte d'inauguració del curs	si 100%	si

**5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.**

Es mantenen els recursos materials previstos en la memòria de verificació i en les acreditacions.

**Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius**

En aquest estàndard analitzarem cadascuna de les titulacions, amb els subestàndards corresponents.

**Grau en Publicitat i Relacions Públiques**

**6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.**

**Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs 2016-2017	Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	4,38	15,97%
Impacte personal al estudiants	5,61	15,97%
Serveis i equipaments	5,59	15,97%
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	0,61	15,97%
Voluntat de tornar a repetir la mateixa universitat	0,22	15,97%

Aquestes dades estan referides a l'estudi que està tancat. No es disposa de dades del nou estudi.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs 2016-2017			Enquestes		Categories a avaluar						
Titulació	Codi assignatura	Nom assignatura	total matrícula	% respostes	Programa i criteris d'avaluació	Aprenentatge assolit	Motivació	Materials de suport	Procediments d'avaluació	Resolució de dubtes	Satisfacció global
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	86	28%	4,58	4,46	4,13	4,39	4,26	4,38	4,46
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03002	Teoria de la comunicació	86	21%	4,35	3,88	3,94	4,12	4,06	4,43	4,24
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	81	6%	4,40	4,20	4,00	4,40	4,00	4,60	4,80
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	174	41%	4,35	4,50	4,23	4,03	4,31	4,45	4,38
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	91	43%	4,18	4,15	4,05	4,05	3,97	4,36	3,92
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	145	16%	3,83	3,78	3,43	3,64	4,00	3,94	3,78
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03008	Teoria de la imatge	92	24%	3,18	2,71	2,52	3,33	2,48	3,47	2,57
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03010	Dret i comunicació	104	38%	4,49	4,44	4,21	4,18	3,84	4,29	4,38
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	89	34%	3,60	3,40	3,41	3,33	4,07	4,43	3,47
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03012	Fonaments del màrqueting	93	14%	2,38	1,92	1,62	2,23	1,92	1,83	1,77
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03013	Consum i publicitat	74	39%	4,07	3,14	2,93	3,25	2,96	3,95	3,07

Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	65	17%	4,64	4,55	4,27	3,91	3,91	4,22	4,18
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03015	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	85	85%	4,43	3,93	3,73	4,05	3,88	4,48	3,96
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	87	21%	4,06	4,11	3,82	4,00	4,00	4,46	4,11
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	69	16%	3,45	3,18	2,82	3,09	2,45	3,60	2,82
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03018	Organització d'esdeveniments	101	20%	4,75	4,90	4,90	4,50	4,60	4,89	4,75
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	172	24%	4,63	4,66	4,46	4,23	4,13	4,61	4,51
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	87	38%	4,58	4,00	3,73	3,79	4,06	4,04	3,85
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03021	Comunicació interna i externa	71	15%	4,82	4,73	4,73	4,64	4,73	4,91	4,82
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	72	4%	4,67	4,00	4,33	4,00	4,33	4,67	4,33
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03024	Protocol	71	13%	4,89	4,44	4,89	4,33	4,22	4,63	4,67
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03026	Fonaments de la Publicitat	177	48%	3,95	3,65	3,32	3,58	3,55	4,11	3,68
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	159	12%	3,94	4,44	4,28	4,22	4,33	4,46	4,16
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03028	Estructura de la Publicitat	90	26%	4,04	3,83	3,26	2,82	2,74	3,56	3,30
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03029	Creativitat	66	27%	2,94	2,24	2,94	2,39	1,89	3,19	2,44
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03030	Innovació publicitària	65	20%	4,23	4,62	4,15	3,77	4,00	4,27	4,08
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	64	20%	4,54	4,54	4,23	4,38	4,15	4,60	4,46
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03035	Documentació i gestió de dades	72	22%	4,19	3,50	3,00	2,75	2,75	4,40	3,33
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	156	15%	3,96	2,96	2,63	3,21	3,29	4,33	3,29
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108G03066	Estructura de la Publicitat en advergaming	5	20%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0019	Taller de publicitat i comunicació online	32	16%	4,75	4,50	3,60	4,00	3,40	4,75	3,80
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0020	Taller de vídeo	20	15%	3,67	2,67	3,33	3,33	3,33	3,67	3,33
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0021	Taller de realització de publicitat radiofònica	21	24%	5,00	4,00	3,80	4,00	4,00	4,60	4,40
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0022	Disseny d'una campanya electoral	23	22%	4,00	4,60	4,40	4,20	4,20	5,00	4,80
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0023	Estratègia de creació d'una marca	22	18%	4,25	4,50	4,50	4,00	4,00	4,75	4,50
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0025	Màrqueting polític	21	10%	5,00	4,50	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0026	Relacions públiques en la gestió de crisi	12	25%	4,67	5,00	5,00	4,67	5,00	5,00	5,00
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0027	Taller d'organització d'esdeveniments i congressos	35	29%	4,40	3,78	3,56	3,80	3,56	3,89	3,78
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0028	Seminari d'anglès	16	13%	5,00	5,00	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0031	Responsabilitat social i corporativa	14	29%	4,75	4,25	4,25	4,75	5,00	4,75	4,25
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0032	Gènere i mitjans de comunicació	15	33%	4,60	4,00	4,00	3,40	4,20	4,80	4,00
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0034	Seminari comunicació 1	34	24%	4,38	4,00	3,75	3,63	3,75	4,00	3,88

Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0035	Seminari comunicació 2	27	15%	5,00	4,75	4,50	4,75	4,75	4,75	4,75
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0039	Direcció d'art	24	33%	4,00	4,00	4,43	3,50	3,50	4,13	3,75
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0040	Fotografia publicitària	21	24%	3,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,60	3,40
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3108GP0042	Relacions públiques on line	36	19%	4,29	4,29	4,43	4,00	4,29	4,67	4,29
<b>Total titulació</b>											

Curs 2016-2017		Enquestes		Categories a avaluar							
Centre	Titulació	total matriculada	% respostes	Programa i criteris d'avaluació	Aprentatge assolit	Motivació	Materials de suport	Procediments d'avaluació	Resolució de dubtes	Satisfacció global	
FT	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	3222	25,92%	4,18	3,95	3,75	3,78	3,76	4,24	3,89	

Ens trobem en un any de traspàs. Solament els estudiants de primer estan experimentant el nou pla d'estudis en la seva plenitud. Els estudiants de segon i tercer s'han adaptat al nou pla d'estudis, mentre que els estudiants de quart la majoria acaben amb l'antic pla d'estudis. Això fa que el punt de partida de moltes de les assignatures no sigui exactament el previst i que, en alguns casos, s'hagin hagut de fer adaptacions a la programació tenint en compte la formació rebuda i adaptada de l'anterior pla.

Si ens fixem en les assignatures de primer curs, veiem que totes tenen una satisfacció global per sobre del 4 (o quasi 4 en dos casos) excepte l'assignatura de Fonaments del Màrqueting que té una valoració de 1,77. Donat el baix nombre de respostes proposem fer-ne un seguiment durant el proper curs.

## 6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Donat que és el primer any d'implantació del pla encara no es disposa d'evidències per contrastar aquest apartat.

## 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
Taxa de rendiment	92%	92%	93%	93%
Taxa d'eficiència	98%	95%	97%	100%
Taxa de graduació en t	41%	60%	63%	52% *
Taxa de graduació en t+1	63%	63%	76%	76% *
Taxa d'abandonament	10%	7%	7%	9% *

\*Dades del pla del 2008

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de

graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Totes les dades que es disposen estan referides al pla d'estudis anterior amb una estructura molt diferent a l'actual. Caldrà esperar per veure els nous indicadors en un futur per poder analitzar l'evolució.

**Taula 6.4. Resultats globals del primer curs**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
Taxa d'abandonament	9%	11%	11%	12% *
Taxa de presentats	98%	99%	99%	98%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	94%	91%	93%	94%
Taxa de rendiment	91%	90%	92%	91%

\*Taxa del pla del 2008

Som conscients que d'entrada l'avaluació dels estudiants per unitats més petites de 6 ECTS (fins ara eren 4 mòduls de 20 crèdits i un mòdul de 20) pot provocar un descens dels indicadors.

**Taula 6.5. Resultats (estàndard 6.3)**

Nom Assignatura	Matriculats	Resultats							
		MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Compensat	Suspès	No presentats	Pendent qualificar
FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ	84		3	30	47		4		
TEORIA DE LA COMUNICACIÓ	84	2	1	47	30		2	2	
MÈTODES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	67	2	11	27	27				
TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I	171			55	110			6	
INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC	85	4	3	37	33		5	3	
TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL II	88			68	18			2	
TEORIA DE LA IMATGE	92	3	7	60	12		9	1	
DRET I COMUNICACIÓ	102			11	70		21		
ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES	85	1	2	25	54			3	
FONAMENTS DEL MÀRQUETING	91	1		3	64		19	4	
CONSUM I PUBLICITAT	70	1		3	60		3	3	
MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU	63			14	42		7		
EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ ORAL	83			61	19		3		
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	87	1		74	10			2	
ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS	58			58					
ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS	98	3	53	33	8			1	
FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	170	3	17	87	52		4	7	

GESTIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA I CASOS DE RELACIONS PÚBLIQU	85		2	59	22			2	
COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA	58	1	2	43	12				
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	59		2	33	23		1		
PROTOCOL	59		4	30	23		1	1	
ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA	8		3	5					
FONAMENTS DE LA PUBLICITAT	175	2	4	110	47		7	5	
PROCESSOS I TÈCNiques CREATIVES PUBLICITÀRIES	144	1	13	92	33		1	4	
ESTRUCTURA DE LA PUBLICITAT	90			40	48			2	
CREATIVITAT	65	1	3	17	41			3	
INNOVACIÓ PUBLICITÀRIA	63			8	51		3	1	
ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS	63			26	34			3	
SOCIAL MEDIA I RP 2.0	9		4	5					
DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES	71			19	47		4	1	
IDENTITAT DIGITAL I DESENVOLUPAMENT D'ENTORNS VIRTUALS	89			77	7			5	
PRÀCTIQUES ADDICIONALS	1		1						
PRÀCTIQUES	10		3	6				1	
FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA	2		2						
GESTIÓ DE CRISIS	3			3					
DISSENY D'UNA CAMPANYA ELECTORAL	1			1					
DIRECCIÓ D'ART	5		2	3					
RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA RSC	2			2					
CAMPANYA TRANSMÈDIA. TALLER DE REALITZACIÓ DE PUBLICITAT	5			4	1				
SEMINARI DE COMUNICACIÓ EN ANGLÈS	2				2				
ESTRUCTURA DE LA PUBLICITAT EN ADVERGAMING	3			3					
COPY	5		2	2	1				
DIRECCIÓ DE COMPTES	5			5					
TREBALL FINAL DE GRAU	9	1	5		1			2	
TALLER DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ ONLINE	32			25	6			1	
TALLER DE VÍDEO	17		1	13	3				
TALLER DE REALITZACIÓ DE PUBLICITAT RADIOFÒNICA	19			6	13				
DISSENY D'UNA CAMPANYA ELECTORAL	21		7	14					
ESTRATÈGIA DE CREACIÓ D'UNA MARCA	19		3	16					
MÀRQUETING POLÍTIC	17		4	13					
RELACIONS PÚBLIQUES EN LA GESTIÓ DE CRISI	10		1	9					
TALLER D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS I CONGRESSOS	28		10	18					
SEMINARI D'ANGLÈS	13			4	9				
PRÀCTICUM	59		35	21	1			2	

RESPONSABILITAT SOCIAL I CORPORATIVA	12		6	5				1	
GÈNERE I MITJANS DE COMUNICACIÓ	14		5	6	2			1	
SEMINARI COMUNICACIÓ 1	34		5	21	8				
SEMINARI COMUNICACIÓ 2	25	1	6	14	4				
DIRECCIÓ D'ART	23		4	16	2			1	
FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA	16		3	9	3		1		
RELACIONS PÚBLIQUES ON LINE	34			27	7				
TÈCNiques DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	2			1			1		
CREATIVITAT I INNOVACIÓ EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES	1				1				
PLANIFICACIÓ DE MITJANS I SUPORTS PUBLICITARIS	5				5				
TREBALL FI DE GRAU	82	5	37	23	2			15	

#### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

Taxa d'ocupació				Taxa d'adequació* (funcions)		Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
91,30%	4,35%	4,35%	39,13%	17,39%	43,48%	4	3,608695652

\* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. \*\* Marcar escala de valoració.

Totes les dades que es disposen estan referides al pla d'estudis anterior amb una estructura molt diferent a l'actual. Caldrà esperar per veure els nous indicadors en un futur per poder analitzar l'evolució.



## Màster en Direcció i Planificació de Turisme

### 6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs 2016-2017	Enquestes			Categories a avaluar			
	Total matrícula	Percentatge respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	Satisfacció global
3501MO1738 - Tècniques quantitatives	28	11%	4	5		5	3,67
3501MO1739 - Turismologia	53	30%	4,13	4,31		4,16	4,06
3501MO1779 - Desenvolupament de destinacions	41	24%	4,54	4,6		4,48	4,54
3501MO1780 - Desenvolupament sostenible del turisme	49	14%	3,11	3,71		3,79	3,75
3501MO1781 - Gestió econòmica de destinacions	41	15%	4	3,83		4,2	3,83
3501MO1782 - Gestió financera de productes turístics	47	13%	4,75	4,5		4,13	4,75
3501MO1786 - Habilitats directives	42	17%	3,5	4		2,96	3,38
3501MO1787 - Control de gestió d'una DMO	15	27%	4	4,75		4,5	4,75
3501MO1788 - Gestió turística de destinacions urbanes	14	21%		5			
3501MO1789 - Eines de planificació del territori i paisatge turístic	14	29%	4,5	4,75		4,25	4,5
3501MO1790 - Xarxes i governança en el turisme	15	33%	4	4,2		4,2	4
3501MO1791 - Tècniques d'anàlisi i informació territorial	15	20%	3,67	4,33		4	3,67
3501MO1792 - Comportament i segmentació del consumidor	13	15%	3,5	5		2	4
3501MO1793 - Desenvolupament de productes turístics	18	6%		5			
3501MO1794 - Emprenedoria, creativitat i innovació	20	15%	2,5	4,33		2,5	2,17
3501MO1795 - Establiment de preus i pressupost de marketing	15	27%	5	4,5		5	4,25
3501MO1796 - Gestió operativa de projectes turístics	12	33%	4	4		4,67	3,25
3501MO1797 - La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	11	18%	3,33	1		3	2,67
3501MO1798 - Marketing de productes turístics	16	25%	4,25	4,75		5	4

Globalment, s'observen uns valors positius en referència a la satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent. Aquesta valoració és especialment important donat que es fa sobre uns grups que en mitjana compten amb 25 estudiants, arribant a grups de 53, 49 o 43 estudiants. Les valoracions dels diferents conceptes són elevades, ja que estan al voltant de 4 punts (màxim 5 punts). Especialment positiu és el sistema d'avaluació i l'atenció tutorial dels professors, fet que dona importància al tracte proper i personalitzat que reben els estudiants del màster, fins i tot en grups molt nombrosos. Aquest fet denota el compromís que tenen els professors amb les assignatures del màster.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/10	Implantar la adjudicació de la ponderació de cada sistema de evaluació, de acuerdo a la ponderació establecida para cada módulo en la Memoria verificada de los títulos	En la revisió de les fitxes de les assignatures (IAE/16/04), s'ha comprovat la ponderació de cada sistema d'avaluació.	si 100%	si

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
Taxa de rendiment	91%	96%	93%	95%
Taxa d'eficiència	98%	98%	99%	98%
Taxa de graduació	57%	85%	56%	50%
Taxa d'abandonament	25%	36%	24%	16%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Les dades sobre els resultats globals de la titulació tenen una tendència estable durant els últims anys. Per diferents conceptes es pot observar com la Taxa de rendiment està al 95%, similar als anys anteriors que ha oscil·lat entre 91% i 96%. Pel que fa a la Taxa d'eficiència, aquesta també es manté en un nivell similar dels cursos passats amb un valor molt positiu com és el 98%.

La Taxa de graduació s'ha reduït respecte al curs 15-16 i durant el curs 16-17 ha estat del 50%. Mentre que una valoració molt positiva es pot fer de la Taxa d'abandonament, la qual s'ha reduït respecte als cursos anteriors. Per exemple, el curs 14-15 la taxa era del 36%, el curs 15-16 la taxa baixà al 24% i en el curs 16-17 va continuar baixant fins al 16%. Per tant, una dada realment positiva i a tenir en compte és que en dos cursos s'ha aconseguit baixar la taxa d'abandonament del Màster en Direcció i Planificació del Turisme en 20 punts, passant del 36% al 16% d'abandonament.

**Taula 6.5. Resultats (estàndard 6.3)**

ID Assignatura	Nom Assignatura	Matriculats	Resultats								
			MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Compensat	Suspès	No presentats	Pendent qualificar	
3501MO1732	GESTIÓ TECNOLÒGICA DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA	11			10	1					
3501MO1737	TÈCNiques QUALITATIVES	31			21	10					
3501MO1738	TÈCNiques QUANTITATIVES	22		3	13	6					
3501MO1739	TURISMOLOGIA	20	1	9	10						
3501MO1779	DESENVOLUPAMENT DE DESTINACIONS	36	1	10	14	10		1			
3501MO1780	DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DEL TURISME	36	3	7	26						
3501MO1781	GESTIÓ ECONÒMICA DE	24		4	17	3					

	DESTINACIONS									
3501MO1782	GESTIÓ FINANCERA DE PRODUCTES TURÍSTICS	24	2	2	8	10			2	
3501MO1786	HABILITATS DIRECTIVES	24	2	3	19					
3501MO1787	CONTROL DE GESTIÓ D'UNA DMO	12	1	1	9	1				
3501MO1788	GESTIÓ TURÍSTICA DE DESTINACIONS URBANES	11	1	1	7	2				
3501MO1789	EINES DE PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI I PAISATGE TURÍSTIC	11		1	9	1				
3501MO1790	XARXES I GOVERNANÇA EN EL TURISME	14	1	3	2	8				
3501MO1791	TÈCNiques D'ANÀLISIS I INFORMACIÓ TERRITORIAL	13		7	5			1		
3501MO1792	COMPORTAMENT I SEGMENTACIÓ DEL CONSUMIDOR	10		6	4					
3501MO1793	DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS	11		1	5	5				
3501MO1794	EMPREENEDORIA, CREATIVITAT I INNOVACIÓ	11		3	7	1				
3501MO1795	ESTABLIMENT DE PREUS I PRESSUPOST DE MARKETING	10	1	6	3					
3501MO1796	GESTIÓ OPERATIVA DE PROJECTES TURÍSTICS	10	1	3	5	1				
3501MO1797	LA CONTRACTACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT I GESTIÓ DE PRODUCTES	10			7	3				
3501MO1798	MARKETING DE PRODUCTES TURÍSTICS	11		4	5	2				
3501MO1799	PRÀCTIQUES EXTERNES	33		12	20	1				
3501MO1800	TREBALL FI DE MÀSTER	42	3	12	11	9		1	6	
3501MO2841	IMATGE I BRANDING EN LES DESTINACIONS	14	1		4	8			1	
3501MO3050	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA A L'EMPRESA HOTELERA	12		2	7	3				
3501MO3051	GESTIÓ DE FOOD & BEVERAGE	12		1	11					
3501MO3052	GESTIÓ DE ROOMS DIVISION	12			7	5				
3501MO3053	GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS A L'EMPRESA HOTELERA	12		1	8	3				
3501MO3054	MÀRQUETING ESTRATÈGIC D'HOTELS	12			11	1				
3501MO3055	REVENUE AND YIELD MANAGEMENT EN TURISME	12		2	7	3				
3501MO3056	DISSENY D'INSTAL·LACIONS HOTELERES	12			8	4				

En referència als resultats, es pot observar que hi ha variabilitat en les notes que obtenen els estudiants en les diferents assignatures. S'observa positivament que hi ha una bona part dels estudiants amb notes de notable. També hi ha en mitjana aproximadament un 15% de notes d'excel·lent en el global de les assignatures. Aquesta diversitat de notes és molt positiva, ja que denota una bona avaluació on es poden classificar els diferents grups d'estudiants, segons nota, dins les assignatures. Així mateix, també hi ha assignatures amb estudiants de matrícula d'honor, el que denota una assoliment màxim. Especialment destacades són les notes del Treball Final de Màster, on aproximadament un 60% dels estudiants han obtingut una nota de notable o superior. Per tant, en resum els resultats dels estudiants es poden considerar molt positius i donada la diversitat de notes també es pot afirmar que hi ha una correcta avaluació per determinar l'assoliment desitjat en les assignatures.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/09	Realizar el seguimiento y análisis de la tasa de abandono de ambas titulaciones, con el fin de conocer las causas del mismo y establecer las acciones de mejora correspondientes.	S'han programat classes específiques de seguiment del TFM, que era on hi havia més abandonament	Si 84%	no

#### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
88,24%	11,76%	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%	4,941176471	4,470588235

\* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries.

En relació a la inserció laboral, un 88,24% es troben en situació d'ocupat i un 11,76% en situació d'atur, un valor molt inferior a la mitjana d'atur de la situació general de l'ocupació. El grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, tant formació teòrica com formació pràctica és molt positiva. El que remarca que els programes formatius són adequats en l'entorn laboral on els estudiants treballaran.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/13	Disponer d'informació d'inserció laboral dels titulats en els màsters de primera mà.	S'han fet signar documents d'autorització als estudiants per la recollida d'informació de les enquestes d'inserció laboral. També, s'han portat accions de promoció a través del LinkedIn, entre altres.	Si 100%	si

## Màster en Turisme Cultural

### 6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

**Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)**

Curs 2016-2017	Enquestes			Categories a avaluar			
	Total matrícula	Percentatge respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	Satisfacció global
3501MO1725 - De la gestió cultural a la gestió del turisme cultural	29	41%	4,74	4		4,58	4,58
3501MO1726 - Planificació turística de destinacions urbanes	27	44%		4,83			
3501MO1727 - Gestió turística de museus i col·leccions	29	34%	4,1	3,2		4,5	3,5
3501MO1728 - Gestió turística del patrimoni i llocs Patrimonis de la Humanitat	27	37%		4			
3501MO1729 - Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	30	43%	4,69	4,31		4,69	4,62
3501MO1732 - Gestió tecnològica de la informació turística	42	29%	4,21	4		4,06	3,91
3501MO1734 - Gestió de projectes de turisme cultural	27	74%	4,89	4,79		4,84	4,89
3501MO1735 - Productes de turisme cultural	27	41%	5	4,5		4,27	4,91
3501MO1736 - Cooperació, polítiques i estratègies del Turisme Cultural	28	46%	4,08	4,08		4,38	3,85
3501MO1737 - Tècniques qualitatives	65	15%	3,4	3,7		3,6	3
3501MO2838 - Patrimoni i cultura culinària	14	43%	4,83	4		4,83	4,67
3501MO2839 - Gestió del turisme gastronòmic	14	36%	3	3,4		3,8	2,8
3501MO2840 - Innovació turística	14	36%	4,12	3,4		4,25	3,8
3501MO2841 - Imatge i branding en les destinacions	33	30%	3,33	3		3,3	3,22
3501MO2842 - Gestió econòmica del patrimoni cultural	13	46%	4,67	4,83		4,67	4,67
3501MO2843 - Bases jurídiques per la gestió del turisme cultural	14	64%	4	3,78		3,56	3,33

En general, s'observen uns valors molts positius pel que fa al nivell de satisfacció dels estudiants sobre la qualitat docent.

Les valoracions en tots els conceptes són elevades, ja que la majoria dels casos estan per sobre dels 4 punts (màxim 5 punts).

Cal remarcar especialment la bona puntuació assolida en els camps de la metodologia docent i l'atenció tutorial dels professors. Cosa que posa de manifest la importància que l'estudiant dóna al tracte proper i personalitzat que rep per part dels professors del màster.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/10	Implantar la adjudicació de la ponderación de cada sistema de evaluación, de acuerdo a la ponderación establecida para cada módulo en la Memoria verificada de los títulos	En la revisió de les fitxes de les assignatures (IAE/16/04), s'ha comprovat la ponderació de cada sistema d'avaluació.	si 100%	si

### 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	Curs 2013-2014	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
Taxa de rendiment	100%	94%	98%	97%
Taxa d'eficiència	99%	99%	99%	98%
Taxa de graduació	81%	80%	95%	63%
Taxa d'abandonament	11%	22%	0%	5%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de

graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Les dades sobre els resultats globals de la titulació mostren poques diferències percentuals als llargs dels anys analitzats. Pels diferents conceptes es pot observar com la Taxa de rendiment està al 97%, similar als anys anteriors que ha oscil·lat entre 94% i el 100%. Pel que fa a la Taxa d'eficiència, aquesta també es manté en un nivell extraordinàriament elevat de quasi el 100% als darrers quatre anys amb una variació mínima de l'1%.

La Taxa de graduació s'ha reduït respecte al curs 15-16 i durant el curs 16-17 ha estat del 63%. Mentre que una valoració molt positiva es pot fer de la Taxa d'abandonament, la qual porta dos anys consecutius amb unes xifres mínimes del 0 i del 5%.

Per tant, una dada molt positiva i a tenir present és que en dos cursos s'ha aconseguit baixar la taxa d'abandonament del Màster en Turisme Cultural quasi 20 punts, passant del 22% al 5% d'abandonament.

**Taula 6.5. Resultats (estàndard 6.3)**

ID Assignatura	Nom Assignatura	Matriculats	Resultats							
			MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Compensat	Suspès	No presents	Interrès qualitat
3501MO1725	DE LA GESTIÓ CULTURAL A LA GESTIÓ DEL TURISME CULTURAL	27		7	14	6				
3501MO1726	PLANIFICACIÓ TURÍSTICA DE DESTINACIONS URBANES	27	1	1	22	3				
3501MO1727	GESTIÓ TURÍSTICA DE MUSEUS I COL·LECCIONS	27	1	8	15	3				
3501MO1728	GESTIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI I LLOCS PATRIMONIS DE LA HUMANA	27		1	13	13				

3501MO1729	COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE TURISME CULTURAL	27		27						
3501MO1732	GESTIÓ TECNOLÒGICA DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA	27			17	10				
3501MO1734	GESTIÓ DE PROJECTES DE TURISME CULTURAL	27		12	15					
3501MO1735	PRODUCTES DE TURISME CULTURAL	27		3	24					
3501MO1736	COOPERACIÓ, POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES DEL TURISME CULTURAL	27	1	10	12	4				
3501MO1737	TÈCNiques QUALITATIVES	28	1	1	6	13	2	5		
3501MO1739	TURISMOLOGIA	27		8	17	2				
3501MO1740	TREBALL FI DE MÀSTER	23	1	13	6	1			2	
3501MO1901	PRÀCTIQUES EXTERNES	26	1	17	8					
3501MO2838	PATRIMONI I CULTURA CULINARIS	14		2	8	3			1	
3501MO2839	GESTIÓ DEL TURISME GASTRONÒMIC	14		2	10	1			1	
3501MO2840	INNOVACIÓ TURÍSTICA	14		2	9	2			1	
3501MO2841	IMATGE I BRANDING EN LES DESTINACIONS	14		1	2	8	1	2		
3501MO2842	GESTIÓ ECONÒMICA DEL PATRIMONI CULTURAL	13		4	8	1				
3501MO2843	BASES JURÍDIQUES PER LA GESTIÓ DEL TURISME CULTURAL	14		4	10					

Pel que fa als resultats, es pot observar que la majoria dels estudiants obtenen qualificacions de notable però hi ha un percentatge significatiu d'excel·lents obtinguts a les diferents assignatures. Destaquen per sobre de la resta d'assignatures, el Treball final de màster amb un 56% d'excel·lents i les pràctiques externes amb un 65%. En sis de les dinou matèries s'ha donat una matrícula d'honor, premiant així l'excel·lència acadèmica. Com a conclusió es pot posar de manifest que els resultats són molt positius pel que fa l'avaluació dels estudiants.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/09	Realizar el seguimiento y análisis de la tasa de abandono de ambas titulaciones, con el fin de conocer las causas del mismo y establecer las acciones de mejora correspondientes.	S'han programat classes específiques se seguiment del TFM, que era on hi havia més abandonament	si 95%	no

#### 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)**

Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
88,89%	11,11%	0,00%	44,44%	55,56%	0,00%	5,222222222	4,555555556

\* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. \*\* Marcar escala de valoració.

Pel que fa a la inserció laboral, un 88,89% es troben en situació d'ocupat i un 11,11% en situació d'atur, un valor molt inferior a la mitjana d'atur de la població en general. El grau de satisfacció dels titulats amb la formació rebuda, tant formació teòrica (5,22 sobre 7) com formació pràctica (4,55 sobre 7) és molt positiva. Cosa que posaria de manifest que els programes informatius són adequats a l'entorn laboral.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquest cas:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/13	Disposar d'informació d'inserció laboral dels titulats en els màsters de primera mà.	S'ha fet signar documents d'autorització als estudiants per la recollida d'informació de les enquestes d'inserció laboral. També, s'han portat accions de promoció a través del LinkedIn, entre altres.	si 100%	si

## 4. PLA DE MILLORA

S'adjunta en document excel a banda



Codi	Objectiu	Responsable	Prioritat	ESTUDIS						ACREDITACIÓ		SGIQ	
				F. Turisme	M. Direcció i Planificació de Turisme	M. Turisme Cultural	EMTM Erasmus Mundus European Master's in Tourism Management	G. Turisme	G. Relacions Públiques	Subestandard	Acreditació subestàndard	Procediment	
IAI/16/01	Incorporació de les denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol	Coordinador del màster	Alta		Sí						1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	favorable	P2 Disseny, modificació i extinció de la titulació
IAI/16/02	Simplificació operativa i temporal del procés de preinscripció i matrícula	Coordinadors de màsters i el Director de la política de màsters de la UdG	Mitjana		Sí	Sí					1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	favorable	P5 Captació dels estudiants, admissió i matrícula
IAI/16/03	Fer un pla de comunicació dels màsters. Aquest pla de comunicació ha de permetre donar a conèixer el que es fa en el marc dels tres màsters (incloent el EMTM) tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants (tant els que provenen d'estudis de turisme com els que provenen d'altres disciplines)	Vicedegà responsable de comunicació amb la col·laboració dels coordinadors dels màsters	Mitjana		Sí	Sí	Sí				1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	favorable	P5 Captació dels estudiants, admissió i matrícula
IAI/16/04	Donar el coneixement necessari per un millor seguiment dels estudis	Coordinador del MDPT	Alta		Sí						1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	favorable	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAI/16/05	Donar el coneixement necessari per un millor seguiment dels estudis	Coordinador del MTC	Alta			Sí					1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	favorable	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAI/16/06	Redissenyar la pàgina web del MDPT	Coordinador del MDPT	Mitjana		Sí						2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.	amb condicions	P5 Captació dels estudiants, admissió i matrícula
IAI/16/07	Aconseguir que la plataforma de disseny de les assignatures i de retruc la web de la UdG faciliti la informació en multilingüe o, com a mínim, de forma correcte en la llengua d'impartició.	Vicedegà de docència de la Facultat de Turisme i el Vicerector de Docència i Política Acadèmica	Alta	Sí	Sí	Sí					2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.	amb condicions	P22 Procés de difusió pública
IAI/16/08	Constitució de 3 grups de treball que revisin el model actual quant a i) el contingut de l'enquesta; ii) la comunicació dels resultats i la seva repercussió; iii) el procediment d'administració de les enquestes	Comissió de Qualitat de la UdG	Alta	Sí	Sí	Sí					3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.	amb condicions	P20 Administració i anàlisi de les enquestes de docència
IAI/16/09	Conèixer la opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	GPA i AQU	Mitjana	Sí	Sí	Sí					3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.	amb condicions	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació

IAI/16/10	Conèixer el nivell de satisfacció de diferents grups d'interès l'opinió dels quals és rellevant per millorar la qualitat de les titulacions del centre	GPA i Coordinadors del màster	Mitjana	Sí	Sí	Sí				3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.	amb condicions	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAI/16/11	1. Incorporar el seguiment dels processos del SGIQ com una dinàmica habitual en l'assegurament de la qualitat a nivell de centre docent. 2. Enfortir una major conscienciació del SGIQ en el centre docent. 3. Difondre els processos del SGIQ i els seus resultats.	Comissió de Qualitat del Centre Docent	Alta	Sí	Sí	Sí				3.5. El SGIQ implementat es revisa periòdicament per analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.	amb condicions	P29 Revisió del SGIQ
IAI/16/12	Disposar d'unes jornades d'acollida que permetin la incorporació dels nous estudiants al màster tant per la creació de dinàmiques de grup com per aportar recursos i tècniques pel seguiment dels màsters	Vicedegà responsable de la docència mab la col·laboració dels coordinadors dels màsters	Mitjana		Sí	Sí				5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	favorable	P6 Atenció i tutorització dels estudiants
IAI/16/13	Disposar d'informació d'inserció laboral dels titulats en els màsters de primera mà.	Coordinadors dels màsters	Mitjana		Sí	Sí				6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.	favorable	P21 Avaluació de la inserció
IAI/16/14	Donar amplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que surgen al llarg de la vida de la titulació i de les evidències que ho acrediten.	Gabinet de Planificació i Avaluació	Alta	Sí	Sí	Sí				2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.	amb condicions	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAI/16/15	Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	Comissió de Qualitat	Mitjana	Sí	Sí	Sí				3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès	amb condicions	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAI/16/16	Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	Gabinet de Planificació i Avaluació	Mitjana							3.2 El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès	amb condicions	P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
IAE/16/04	<i>Completar la informació sobre los sistemas de evaluación en las Guías Docentes de las asignaturas</i>	Coordinadors dels màsters	0		Sí	Sí				2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.	amb condicions	P5 Captació dels estudiants, admissió i matrícula
IAE/16/05	<i>La memoria del MDPT no está completa en todos sus apartados. El CEE señala que se debe poner a disposición de los grupos de interés la memoria completa de la Titulación.</i>	Coordinadors dels màsters	0		Sí					2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de la titulació, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.	amb condicions	0
IAE/16/09	<i>Realizar el seguimiento y análisis de la tasa de abandono de ambas titulaciones, con el fin de conocer las causas del mismo y establecer las acciones de mejora correspondientes.</i>	Coordinadors dels màsters	0		Sí	Sí				6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	favorable	0
IAE/16/10	<i>Implantar la adjudicación de la ponderación de cada sistema de evaluación, de acuerdo a la ponderación establecida para cada módulo en la Memoria verificada de los títulos</i>	Coordinadors dels màsters	0		Sí	Sí				6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.	favorable	0