

DOCUMENT DE SUPORT

PER A LA REALITZACIÓ DEL SEGUIMENT DEL CENTRE DOCENT

Basat en:

 PDF [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster](#) (octubre 2016)

 PDF [Guia per al seguiment dels programes oficials de doctorat](#) (octubre de 2016)

AQU: [Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de graus i màsters](#) V2 març 2016

Informe de seguiment del curs 2017-2018


FACULTAT DE TURISME

Titulacions:

- ***Grau en Publicitat i Relacions Públiques***
 - ***Grau en Turisme***
 - ***Màster en Direcció i Planificació del Turisme***
 - ***Màster en Turisme Cultural***
-

ÍNDIX

1. DADES IDENTIFICADORES	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC).....	6
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....	7
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	7
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	12
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	14
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	14
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	23
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	24
4. PLA DE MILLORA.....	42


	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Facultat de Turisme
---	--

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Facultat de Turisme
Dades de contacte	Plaça Ferrater Mora, 1 17004 Girona deg.fturisme@udg.edu

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà de la Facultat de Turisme	Degà
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Joaquim Majó	Degà / Director	President/a de la CQC
Carmen Echazarreta	Vicedegana	Responsable de Qualitat del Centre
Sílvia Espinosa	Coordinadora	Coordinadora d'estudi de grau en Publicitat i Relacions Públiques
Lluís Mundet	Coordinador	Coordinador MTC
Lluís Coromina	Coordinador	Coordinador MDPT
Jaume Guia	Coordinador	Coordinador EMTM
Raquel Camprubí	PDI	PDI representant departaments
Esther Martínez	PDI	PDI representant departaments
Núria Galí	PDI	PDI representant departaments
Lluís Costa	PDI	PDI representant departaments
Lola Llaquet i Xana Martínez	Estudiants de Grau	Estudiants de Grau


Judit Márquez	Estudiant de Màster	Estudiant de Màster
Neus Figueras	Cap de la Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Joana Segura	Coordinació d'Estudis	Representant del PAS
Francesc Grau, Martí Sabrià i Enric González	Representants externs	Representant extern
Maria Guerra	Administradora	Secretària
Pilar del Acebo	Tècnica de qualitat	Membre del GPA

	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Facultat de Turisme
---	--

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador de màster
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2503420	240	2016	Sílvia Espinosa
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Konstantina Zerva
Màster en Direcció i Planificació del Turisme	4312517	60	2010	Lluís Coromina
Màster en Turisme Cultural	4312519	60	2014	Lluís Mundet

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 01-2019 de 11 de març de 2019
- Aprovada per la Junta de Facultat/Escola en la sessió 01-2019 de 11 de març de 2019
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 2-19 de 25 d'abril de 2019

	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Facultat de Turisme</p>
---	--

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

AQU Catalunya estableix que el procediment de seguiment de les titulacions s'ha d'alinear amb el procediment d'acreditació de les mateixes, el contingut de l'ISC és el mateix que el fixat per als informes d'acreditació.

L'elaboració d'aquest informe de seguiment ha seguit el procediment del SGIQ de la UdG P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació. Per a la seva elaboració s'han utilitzat tota la informació recollida en el catàleg d'evidències i el corpus d'indicadors definits com a necessaris en el seguiment de les titulacions, seguint les directrius d'AQU Catalunya i facilitats per la Universitat i el centre. Totes aquestes evidències estan recollides en un aplicatiu informàtic que està a disposició dels membres de la Comissió de Qualitat del Centre.

El Consell de Govern de la UdG va aprovar, el 28 de maig de 2015, el Reglament d'organització i funcionament de l'estructura responsable del Sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ) dels estudis de la Universitat de Girona. Aquest reglament fixa la creació, composició i funcions de les Comissió de Qualitat de Centre Docent (CQC). Aquesta comissió és l'òrgan responsable dels processos de qualitat relatius a les titulacions oficials de cada centre docent. La CQC haurà de vetllar per la qualitat en el plantejament i desplegament dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels estudis de grau i de màster impartits en el centre, així com també dels processos del SGIQ a nivell de centre docent.

L'ISC del curs 2017-18 s'ha treballat primer a nivell de coordinadors dels estudis, juntament amb el degà i la responsable de qualitat del centre, i amb el suport de la coordinació d'estudis. Aquest primer esborrany s'ha fet arribar als membres de la CQ, que són els que finalment l'han aprovat, una vegada fetes diverses consideracions i intervencions.

El curs 17/18 es fa el seguiment de totes les titulacions de la Facultat de Turisme, a excepció del Màster EMTM, donat que és un màster Erasmus Mundus.

S'han trobat dificultats a l'hora de disposar dels indicadors i evidències que han servit per a l'anàlisi de les titulacions, ja que alguns d'ells s'han hagut de revisar per part del GPA. Aquest procés ens ha fet endarrerir la redacció de l'informe i, sobretot, del pla de millora.

La Comissió de Qualitat del centre ha aprovat aquest informe de seguiment i el pla de millora en la sessió 01-2019 de 11 de març de 2019.

La Junta de Govern del centre ha aprovat l'ISC en la sessió 01-2019 de 11 de març de 2019. La Comissió de Qualitat de la Universitat l'ha aprovat en la sessió 2-19 de 25 d'abril de 2019

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No hi ha canvis en el perfil de competències de les titulacions.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis de grau en Publicitat i Relacions Públiques té una estructura nova i verificada recentment. El pla d'estudis del màster en Turisme Cultural va ser modificat abans de l'acreditació i queda pendent de modificar el màster en Direcció i Planificació de Turisme que forma part del pla de millora establert en l'acreditació.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/01M	Incorporació de les denominacions de les especialitzacions establertes en les denominacions del títol	Actualment s'està portant a terme la modificació de memòria per tal d'introduir les especialitzacions al títol del Màster en Direcció i Planificació del Turisme que l'estudiant obtindrà	Si 100%	Si

En el grau de Publicitat i Relacions Públiques s'identifiquen noves necessitats d'optatives després de parlar amb professors i estudiants que s'exposen en la proposta de millora següent:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/21G	Incorporar les següents assignatures optatives: Objectes i entorns 3D (3 crèdits) Taller MindFulness (3 crèdits) Branded Content (3 crèdits)	Alta per poder-se planificar curs 19/20	NO	No

	City Branding (3 crèdits)			
	Taller de radio (3 crèdits)			

En el grau de Turisme s'identifiquen noves necessitats d'optatives després de parlar amb professors i estudiants. A més per facilitar un projecte internacional que s'està desenvolupant sobre una prova pilot dual necessitem també incorporar dues assignatures optatives. Les necessitats s'identifiquen en la proposta de millora següent:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/22G	Incorporar les següents assignatures optatives: Taller MindFulness (3 crèdits) City Branding (3 crèdits) Direcció d'allotjaments turístics (15 crèdits) Gestió de DMO (12 crèdits) Seminari de Turisme (3 crèdits)	Alta per poder-se planificar curs 19/20	No	No

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taules per als graus

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

	Curs 2014-15*	Curs 2015-16*	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Places ofertes	80	80	80	80
Demanda 1era opció	103	126	139	128
Estudiants de nou ingrés	86	89	85	88
Percentatge d'accés en primera preferència	83,72	88,76	91,76	88,64
Percentatge d'accés en matrícula a setembre *	0	0	0	0

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2014-15*	Curs 2015-16*	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Nota de tall juny PAU	7,24	7,72	8,07	8,64
Nota de tall juny CFGS	7,24	7,72	8,07	8,64

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs 2017-18	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Batxillerat / COU amb PAU	9,4	48,5	33,83	7,14	1,13
CFGS	0	18,2	50	28,95	2,63

Taula 1.4. Via d'accés

Curs 2017-18	N	%
Batx./COU amb PAU	71	80,68
FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS	10	11,36
Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat	1	1,14
Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys	1	1,14
Altres accessos	5	5,68

El nou pla d'estudis del Grau en Publicitat i Relacions Públiques tot i que no afecta als perfils d'entrada ha modificat una mica la sèrie. Tot i que hi ha hagut un increment notable en la nota de tall s'està mantenint el nombre d'estudiants de primera preferència.

Grau en Turisme

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Places ofertes	120	120	120	120
Demanda 1era opció	155	130	133	103
Estudiants de nou ingrés	132	128	124	120
Percentatge d'accés en primera preferència	95,45	91,41	88,71	92,5
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	0	3,91	0	16,67

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Nota de tall juny PAU	5,67	5,1	5	5
Nota de tall juny CFGS*	5,67	5,1	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs 2017-18	Percentatge de nota d'accés				
	5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Batxillerat / COU amb PAU	44,8	36,95	15,94	2,08	0,23
CFGS	8,7	47,83	34,78	8,7	0

Taula 1.4. Via d'accés

Curs 2017-18	N	%
Batx./COU amb PAU	68,33	82
FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS	16,67	20
Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat	0,00	0,00
Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys	0,83	1
Altres accessos	14,17	17

El més significatiu ha estat la davallada en la demanda en primera opció; aquest fet ha comportat que un 16% d'estudiants provinquin de la matrícula de setembre. Els resultats acadèmics d'aquest estudiants han estat negatius (50% han abandonat els estudis en primer curs) i això pot afectar a tota la sèrie. Aquesta davallada de primera opció ha sigut sistèmica en tots els centres amb estudis de grau en Turisme. Estem a l'espera de veure si aquesta davallada serà recurrent o es un fet puntual.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/OIG	El GT ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils dels seus estudiants. S'ha d'atreure estudiants de fora de la província de Girona, bàsicament de Catalunya i de les Illes Balears, per reforçar la idea d'uns estudis d'un abast geogràfic ampli i, conseqüentment, per millorar la nota de tall.	<p>Millora de la promoció online dels estudis de GT en el seu enllaç oficial</p> <p>Exposició sobre els estudis de turisme en instituts d'ensenyament secundari de fora de província Girona. Després d'enviar a un llistat d'instituts la nostra proposta, acudirem als que acceptin, a fer una presentació sobre els estudis de turisme</p>	<p>No 20%</p> <p>No</p>	No

Taules per als màsters

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	27	27	36	26

Taula 1.2 Procedència

Indicadors	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	9	9	8	6
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	5	1	2	3
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	2	3	1	0
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	11	14	25	17

El Màster en Direcció i Planificació del Turisme manté el nombre d'estudiants de nou ingrés en els últims anys, mostrant una estabilitat positiva en l'entrada dels estudiants de màster. Les dades d'accés d'aquest màster segueixen destacant els estudiants d'universitats estrangeres, i mantenint una proporció d'estudiants de la mateixa universitat. En la matrícula d'enguany s'han continuat evidenciant una sèrie de problemes d'accés vinculats a la forma d'obtenir les notes mitjanes del sistema del Ministeri i a l'exigència d'un nivell d'anglès acreditat tal i com consta en la memòria.

Màster en Turisme Cultural

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula


Indicadors	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Places ofertes	20	20	20	20
Estudiants de nou ingrés	15	20	27	14

Taula 1.2 Procedència

Indicadors	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	11	4	8	4
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	0	6	5	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'estat	1	0	2	0
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	3	10	12	9

L'accés d'aquest màster, tot i tenir unes dades positives encara són molt fluctuants en funció de tot tipus de casuístiques alienes a nosaltres com són els visats, beques i permisos, ja que la meitat dels estudiants venen d'altres països. Aquest curs darrer hi ha hagut un efecte important en alguns requisits d'accés que poden haver perjudicat en aquestes 3-4 places que manquen. Cal especificar també que no ens deixen superar el límit de 20 i això ens fa ser cautes en la promoció dels estudis.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Facultat de Turisme
---	--

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/02M	Simplificació operativa i temporal del procés de preinscripció i matrícula	Durant el curs 17/18 s'han modificat els processos de preinscripció per part de la Unitat de Màsters de la Universitat de Girona. En alguns casos s'ha complicat el procés.	no 30%	no
IAI/16/03M	Fer un pla de comunicació dels màsters. Aquest pla de comunicació ha de permetre donar a conèixer el que es fa en el marc dels tres màsters (incloent el EMTM) tant al sector turístic com per la captació de nous estudiants (tant els que provenen d'altres disciplines)	Els responsable de comunicació de la Facultat de Turisme, conjuntament amb els coordinadors de màsters, han portat a terme diferents accions de comunicació, tan nacionals om internacionals. El document de promoció està actualment elaborat.	no 75%	no

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

Cada titulació disposa dels mecanismes establerts a la memòria.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/02G	Incrementar la participació dels delegats dels estudiants als consells d'estudis del GT.	Creació d'un contracte entre Facultat i delegats dels estudiants, on s'aclareixin totes les obligacions del càrrec del delegat per a aconseguir el crèdit de reconeixement acadèmic	100%	Si

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

No hi ha cap millora a comentar.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La nova web implantada encara té alguna mancança per subsanar tot i que hi ha una millora substancial. Encara hi ha pendent de solucionar la visualització dels mòduls del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

De moment hi ha dificultats en les versions en diferents llengües.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/06M	Redissenyar la pàgina web del MDPT.	Implementar la nova web	Si 100%	si
IAI/16/07M	Aconseguir que la plataforma de disseny de les assignatures i de retruc la web de la UdG faciliti la informació en multilingüe o, com a mínim, de forma correcte en la llengua d'impartició.	Proposar al vicerector corresponent el redisseny i la reprogramació informàtica de les aplicacions de gestió de la docència de la UdG	Si 100% S'ha fet reiteradament però la UdG encara no ha fet el redisseny	no
IAI/16/14G	Incrementar la informació del perfil del professorat del GT en la seva plana web de la UdG	Demandar personalment de cada professor la informació necessària i omplir-la a la plana amb l'ajuda de la Coordinació d'estudis	Si 50%	no

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

No hi ha modificacions al respecte.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

La plana web de qualitat recull tots els informes del marc VSMA de les titulacions. En aquests moments es treballa en tres línies d'actuació: per una banda la migració de la plana de qualitat al nou model de web de la Universitat; en segon lloc, el desenvolupament de l'apartat de qualitat de la web dels centres docents i finalment la creació d'un repositori amb tots els informes de manera que tant des de la plana web del centre com de la plana general UdGQualitat aquests informes siguin fàcilment accessibles. La informació del SGIQ també és pública.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
------	----------	--------------------------	---------------------	--------

IAI/16/15G	Donar amplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que surgeixien al llarg de la vida de la titulació i de les evidències que ho acrediten.	Tant els informes com els procediments del SGIQ són accessibles des de la plana web UdGQualitat	si 50%	no
		Acció 1: Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat. Acció 2: Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència.		

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

No s'han produït canvis en aquest apartat. El SGIQ de la UdG compta amb els processos següents per garantir el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions:

- P2 Disseny, modificació i extinció de la titulació
- P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació
- P28 Acreditació de titulacions
- P31 Procés de gestió de la millora dels centres docents

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

La UdG rependrà en breu la revisió de les enquestes de docència als estudiants per tal de millorar els resultats quant a índex de resposta i, per tant, validesa dels resultats.

Pel que fa a les enquestes als titulats, aquestes ja estan plenament implementades i es dona l'OM per tancat. Finalment, s'ha treballat en el càlcul dels indicadors necessaris per al seguiment i l'acreditació de titulacions segons el document d'AQU Catalunya *Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de graus i màsters*. Tot i això, degut a les dificultats de treballar amb bases de dades amb diferents orígens, s'han produït alguns errors que ha calgut rectificar.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/16G	Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	S'ha reprès la necessitat de la revisió de les enquestes de docència. Amb la informació recollida en el treball portat a terme per la Comissió de Qualitat, s'està preparant una nova proposta per revisar i debatre a la CQ i el Consell de direcció. Durant el curs 2017-18 es va treballar en la presentació d'un informe de resultats que permet veure d'una manera gràfica els resultats, amb comparatives entre centres i amb dades desagregades que permeten trobar els punts febles.	no	Si/no
IAI/16/17G	Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	S'ha continuat participant en les reunions de la Comissió d'enquestes d'AQU Catalunya però no s'ha avançat en la definició d'una enquesta de professorat a la UdG	no	no
IAI/16/19G	Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	No s'ha treballat en aquest OM	no	no
IAI/16/09M	Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	El procés per a l'administració de l'enquesta als graduats recents s'ha incorporat al SGIQ de la Universitat. L'enquesta s'administra anualment en coordinació amb AQU Catalunya qui, posteriorment, envia les dades recollides a la Universitat. Aquestes dades estan disponibles per als centres	sí	sí

IAI/16/23G	Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes	S'han revisat els càlculs i s'han presentat els indicadors en el format de taula que demana AQU Catalunya. Tot i això, s'han trobat incidències relacionades amb aspectes específics com les dobles titulacions. S'ha elaborat un glossari per explicar la definició dels indicadors que es calculen	no	no
------------	--	--	----	----

La facultat disposa d'enquesta als estudiants sobre la tutorització del treball fi de grau i fa un estudi sobre la inserció laboral dels titulats.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Durant el curs 2017-18 s'ha continuat treballant amb els responsables de qualitat dels centres docents per tal d'avançar en l'adaptació del sistema de garantia de qualitat de la Universitat als centres. És en aquesta adaptació quan s'aprofita per revisar els processos que afecten de manera transversal (globalment o parcial) a tots els centres.

El curs 2017-18 es va iniciar el desenvolupament d'una eina que permeti el seguiment dels plans de millora d'una manera completa, fàcil i dinàmica, amb una major visibilització i la implicació d'un major nombre de persones.

Aquesta eina, que es troba ara en un estat avançat de desenvolupament, s'ha presentat als responsables de qualitat de tots els centres i s'ha implementat, fins a la data, a la Facultat de Ciències per tal d'obtenir un feedback real dels usuaris finals. A partir d'aquest pla pilot, s'estendrà a tots els centres.

Aquest aplicatiu permet ja obtenir informació actualitzada i fàcilment formatejable per portar a terme els informes de seguiment de centre.

La utilització d'aquest instrument permetrà fer un seguiment dels objectius i accions de millora d'una manera fàcil i completa, i permetrà mostrar la informació disponible en una diversitat de vistes que pugui donar resposta a les diferents necessitats que puguin sorgir.

En una segona fase, s'està treballant perquè aquesta eina pugui incorporar també els processos del SGIQ del centre, que actualment són encara els del SGIQ institucional de la UdG però que aniran divergint conforme es vagin adaptant a les especificitats pròpies dels centres. Tant els objectius de millora del propi centre com els del SGIQ quedaran recollits i se'n farà el seguiment.

Finalment, en un tercer estadi, l'aplicatiu recollirà els indicadors necessaris per als processos del marc VSMA de les titulacions i del SGIQ del centre.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
------	----------	--------------------------	---------------------	--------

IAI/16/24G	Transformar el SGIQ institucional en el SGIQ del centre docent, ajustat a les dinàmiques i a la realitat del propi centre.	S'han fet reunions amb els responsables de qualitat de centre i s'ha avançat en la definició de quins processos o parts d'aquests poden considerar-se transversals i quins són específics de centre. S'està desenvolupant una eina que permeti el seguiment del SGIQ del centre i la seva implicació recíproca amb el pla de millora dels centres.	no	no
IAI/16/25G	Assegurar un desenvolupament correcte dels plans de millora i els processos de qualitat als centres	Durant el curs 2017-18 s'han portat a terme 2 reunions amb els responsables de qualitat dels centres, als mesos d'octubre i maig. S'està desenvolupant una eina de mercat, adaptada a les necessitats de la universitat, per al seguiment del pla de millora. Representa un gran avantatge respecte de l'actual instrument (excel) ja que permet un major dinamisme i continuïtat en el procés de seguiment. En aquests moments s'està implementant a la Facultat de Ciències com a pla pilot i durant els propers mesos s'ampliarà a tots els centres docents.	no	no

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
Doctors	11	1	2	14	0	28	50
No doctors		1		18	0	19	0
TOTAL	11	2	2	32	0	47	50

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	730	100	240	1230	0	2300
No doctors		90		1910	0	2000

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Titulació	73,02	11,16	15,81	73,02	0	26,98

Grau en Turisme

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
Doctors	14	3	1	17	1	36	47,22
No doctors		1		20	3	24	0
TOTAL	14	4	1	37	4	60	47,22

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	1526	420	105	1110	15	3176

No doctors	180	1414	70	1664
-----------------------	----------------	-----------------	---------------	------

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Titulació	56,18	14,52	29,3	53,9	0	46,1

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)
Doctors	10	2	0	5	0	17	64,71
No doctors	0	0	0	5	0	5	0
TOTAL	10	2	0	10	0	22	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	395	60,00	0	170	0	625
No doctors	0	0	0	155	0	155

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Titulació	41,67	5,77	52,56	41,67	0	58,33

Màster en Turisme Cultural

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% Professorat acreditat *(ANECA/AQU)

Doctors	12	1	0	3	0	16	87,5
No doctors		0		3	0	3	0
TOTAL	12	1	0	6	0	19	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat


	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Doctors	355	30,00	0	105	0	490
No doctors		0		75	0	75

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Titulació	37,17	5,31	57,52	31,86	0	68,14

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/03G	Incrementar el número de professors doctors durant el primer curs dels estudis fins a un 60% i, conseqüentment, els seus crèdits docents.	Substituir 2 professors no doctors amb 2 doctors. Incrementar la càrrega docent de doctors durant el primer curs i passar la càrrega docent de professors no doctors a següents cursos.	Si Si (65%)	Si
IAI/16/04G	Millorar la connexió entre les disciplines teòriques i el sector turístic de les assignatures del primer curs.	Realitzar una reunió amb els professors del primer curs per analitzar les opinions dels estudiants i els possible canvis del contingut de les seves assignatures, amb un enfocament més a pràctiques i exercicis relacionats al turisme. Explicació més detallada durant les Jornades d'Acollida als estudiants de primer curs sobre els continguts i objectius de les assignatures d'aquest curs.	Si 40%	no

 <p>Universitat de Girona</p>	<p>Informe de Seguiment del curs 2017-2018 Facultat de Turisme</p>
---	--

IAI/16/05G	Connectar la temàtica d'assignatures on hi ha professors de diferents departaments.	Reunions entre professors de diferents departaments que comparteixen assignatura i coordinació d'estudis.	Si 60%	no
IAI/16/06G	Millorar el nivell d'anglès dels professors del grau que imparteixen classes en anglès.	Continuar la difusió d'informació sobre les classes d'idiomes que s'ofereixen des del SLM. Substituir els professors que actualment no tenen un nivell oral d'anglès alt amb altres que ho tenen o passar l'assignatura al català. Organitzar com a Facultat classes en anglès per la pràctica oral del idioma	no	no
IAI/16/07G	Creació d'un Departament de Turisme	Creació d'una proposta de creació d'un departament de Turisme	no	no
IAI/16/08G	Incrementar significament el número d'estudiants que responguin a les enquestes de valoració de la docència per tenir uns resultats més significatius.	Explicar la importància d'aquesta participació voluntària dels estudiants en a) les Jornades d'Acollida pels estudiants del primer curs, b) les reunions amb els delegats dels estudiants de tots els cursos, i c) la visita de la Coordinadora a una classe de cada assignatura un cop que comenci el període d'omplir les enquestes via web. Demandar als professors que motivin més als seus estudiants per participar en les enquestes. Realització de focus grups al final de cada curs amb estudiants de un bo expedient acadèmic per concretar nous problemes o necessitats dels que no estan representats en les preguntes de la enquesta	no	no

El professorat que imparteix la docència té el perfil adequat i escaient per impartir aquests estudis. L'equilibri entre professionals i professors més acadèmics el considerem imprescindible per la tipologia d'estudis. Tanmateix en els graus es detecta que cal incrementar l'estabilitat del professorat sobretot en els estudis del grau en Publicitat i Relacions Públiques.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

No hi cap comentari a destacar per aquest indicador.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 2014-15*	Curs 2015-16*	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Titulació	20,04	18,74	17,27	17,52

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Grau en Turisme

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Titulació	24,79	23,95	23,24	22,01

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Titulació	9,52	7,66	10,54	8,03

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

Màster en Turisme Cultural

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Titulació	8,27	9,29	12,12	6,2

1 estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

No hi cap comentari a fer.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Curs 2017-2018	Indicador	N
Tutories acadèmiques	8,75	4
Instal·lacions (aules i espais docents)	8,13	4
Biblioteca	8,13	4
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	4,38	4

Grau en Turisme

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Curs 2017-2018	Indicador	N
Tutories acadèmiques	7,08	12
Instal·lacions (aules i espais docents)	6,72	16
Biblioteca	7,50	15
Serveis de suport (matriculació, informació, ...)	6,17	15

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Curs 2017-2018	Indicador	N
Coordinació	5,00	9
Instal·lacions	9,17	9
Treball final de màster	5,00	9
Pràctiques externes	5,00	9

Màster en Turisme Cultural

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Curs 2017-2018	Indicador	N
----------------	-----------	---

Coordinació	5,83	9
Instal·lacions	8,61	9
Treball final de màster	8,61	9
Pràctiques externes	7,50	9

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/09G	Promocionar els estudis de GT mitjançant el contacte directe en les aules de classe dintre del programa STUDIA.	Ampliar el nombre d'instituts que formen part del programa STUDIA	No	Si/no
IAI/16/10G	Crear un pla d'acció tutorial.	Redacció del pla d'acció tutorial, on s'especifiquen horaris i condicions de les tutories	No	Si/no

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Es mantenen els recursos materials previstos en la memòria de verificació i en les acreditacions.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs 2017-2018	Indicador*	N*	Indicador	N
Estructura i aprenentatge	6,28	20	7,68	4
Impacte personal en els estudiants	7,06	20	7,71	4
Serveis i equipaments	6,62	20	6,56	4
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	65%	20	75%	4
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	50%	20	75%	4

*Correspon al pla d'estudis 3108G0208

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs 2017-2018	Enquestes		Categories a avaluar					
	n	Programa i criteris d'avaluació	Aprenentatge assolit	Motivació	Materials de suport	Procediments d'avaluació	Resolució de dubtes	Satisfacció global
Campanya transmèdia. Taller de realització de Publicitat	7	5,00	4,86	4,86	4,71	4,71	5,00	5,00
Comunicació interna i externa	12	4,58	4,42	3,92	4,09	4,08	4,33	4,50
Consum i publicitat	7	4,29	3,57	3,14	3,43	3,86	3,00	3,29
Copy	2	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	4,00	4,50
Creativitat	2	2,50	2,50	1,50	3,50	3,00	3,00	1,00
Direcció d'art	7	3,86	4,14	4,14	4,00	3,86	4,50	4,29
Disseny d'una campanya electoral	1	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
Documentació i gestió de dades	12	4,33	3,00	3,00	3,75	3,25	4,67	3,50
Dret i comunicació	24	4,21	4,04	3,75	4,13	3,67	4,40	4,04
Esriptures i llenguatges audiovisuals	98	2,74	2,78	2,54	2,86	2,61	3,01	2,62
Estratègies de creació de marca i de campanya	19	4,63	4,37	4,53	4,37	4,53	4,74	4,58
Estructura de la Publicitat	11	4,45	4,27	3,91	4,10	4,50	4,67	4,36
Estructura i planificació de mitjans	27	3,23	1,88	1,73	2,38	2,85	2,24	2,04
Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	24	3,96	3,79	3,08	3,46	3,08	4,13	3,58
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	27	4,85	4,41	4,19	4,22	4,41	4,52	4,44
Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	20	4,30	4,25	4,15	4,35	3,90	4,21	4,15
Fonaments de la publicitat	16	4,33	4,43	4,07	4,14	3,93	4,92	4,33
Fonaments de les relacions públiques	12	4,82	4,64	4,45	4,09	3,91	4,88	4,36
Fonaments del màrqueting	5	2,25	2,00	1,50	2,50	1,67	3,00	1,50
Fotografia publicitària	5	4,40	4,40	4,20	4,40	4,20	5,00	4,40
Gestió de la imatge corporativa i casos de Relacions Públiques	44	4,45	4,07	3,91	4,02	3,93	4,43	4,07
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	35	4,47	3,89	3,74	3,66	4,15	4,38	4,11
Innovació publicitària	5	4,00	3,80	3,60	3,40	3,00	2,67	3,20
Introducció i tècnica de disseny gràfic	19	3,88	4,33	4,00	3,89	4,12	4,24	4,11
Màrqueting en l'era digital	27	3,04	2,00	1,56	2,92	1,96	2,19	1,84
Màrqueting estratègic i operatiu	27	3,88	4,46	3,44	3,19	2,62	4,07	3,70
Mètodes d'investigació en comunicació	20	4,47	4,42	4,05	4,32	3,89	4,84	4,47
Narrativa i guió audiovisual	12	4,00	3,64	3,27	3,64	3,73	3,78	3,55
Organització d'esdeveniments	34	4,45	3,73	3,85	3,94	3,61	4,42	4,00
Planificació estratègica de les Relacions Públiques	5	5,00	4,60	4,20	4,00	4,60	4,60	4,60
Processos i tècniques creatives publicitàries	19	4,26	4,68	4,74	4,63	4,16	4,61	4,58
Protocol	30	4,43	4,37	4,07	4,33	4,32	4,82	4,37
Seminari de Comunicació	2	4,50	4,50	5,00	4,50	4,50	5,00	4,50
Seminari de comunicació en anglès	6	4,67	3,33	3,00	3,50	2,40	3,67	3,67

Social media i RP 2.0	11	4,36	3,55	3,45	3,82	3,36	3,82	3,45
Tècniques de producció audiovisual I	29	4,41	4,34	4,00	4,14	4,21	4,94	4,28
Tècniques de producció audiovisual II	41	4,05	3,80	3,71	3,49	3,55	3,88	3,66
Tècniques de producció audiovisual III	36	4,42	4,03	4,00	4,00	4,25	4,33	4,11
Tendències de l'audiovisual contemporani	28	4,92	4,65	4,42	4,44	4,12	4,82	4,35
Teoria de la comunicació	13	3,25	2,92	3,18	3,45	2,73	4,14	3,08
Teoria de la imatge	10	2,78	2,56	2,78	3,33	3,75	3,29	2,78

Un cop analitzades les satisfaccions dels estudiants s'han detectat uns poques assignatures que tenen una satisfacció inferior a la desitjada. Aquest fet ja es va observar en el tancament del curs i s'ha tingut en compte en la planificació del curs 2018-19, en alguns casos s'ha parlat amb els professors i en altres s'han modificat.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

Correspon al pla d'estudis 3108G0208

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	92%	93%	88%	56%
Taxa d'eficiència	95%	97%	96%	89%
Taxa de graduació en t	60%	63%	52%	0%
Taxa de graduació en t+1	63%	76%	76%	61%
Taxa d'abandonament	7%	7%	9%	53%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Correspon al pla d'estudis 3108G03016

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	0%	0%	93%	95%
Taxa d'eficiència	0%	0%	100%	100%
Taxa de graduació en t	0%	0%	0%	0%
Taxa de graduació en t+1	0%	0%	0%	0%
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%

Les dades del pla extingit estan esbiaixades perquè s'han adaptat molts estudiants del pla antic al pla nou i les dades del pla nou encara no son significatives fins que no tinguem una promoció sencera a estudiar.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%
Taxa de presentats	0%	0%	98%	99%
Taxa d'èxit en la convocatòria dels estudiants de nou accés	0%	0%	94%	95%
Taxa de rendiment	0%	0%	91%	95%

Taula 6.5. Resultats

Curs 2017-2018	Matriculats	Matricula d'honor	Resultats				
			Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspès	No presentats
FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ	90			29	59	1	1
TEORIA DE LA COMUNICACIÓ	87		2	51	32	1	1
MÈTODES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ	78		35	43			
TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I	90			64	25		1
INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC	83	3		34	40	5	1
EXPRESSIÓ GRÀFICA APLICADA A LA PUBLICITAT I A LES RELACIONS	75	2	11	51	11		
TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL II	78		1	53	23	1	
TEORIA DE LA IMATGE	80	4	2	44	21	6	3
TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL III	140			89	50		1
DRET I COMUNICACIÓ	104			18	59	27	
ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES	88			28	59		1
FONAMENTS DEL MÀRQUETING	99	5	3	51	27	13	
CONSUM I PUBLICITAT	82	2		43	36	1	
MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU	83			12	41	30	
EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ ORAL	90		3	86			1
NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL	75	1	1	66	6		1
ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS	150		4	97	43	6	
ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS	128	3	41	67	14	2	1
FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	94	1	1	72	19		1
GESTIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA I CASOS DE RELACIONS PÚBLIQUES	79	3	5	49	16	4	2
COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA	80	2	3	63	12		
PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RELACIONS PÚBLIQUES	82	1		53	25	3	
PROTOCOL	79	2	12	50	14		1

ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA	51		5	45	1		
FONAMENTS DE LA PUBLICITAT	93	2	1	84	5		1
PROCESSOS I TÈCNiques CREATIVES PUBLICITÀRIES	80	1	7	58	13		1
ESTRUCTURA DE LA PUBLICITAT	77	3	11	60	3		
CREATIVITAT	79	3	14	41	21		
INNOVACIÓ PUBLICITÀRIA	80			12	65	2	1
ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS	79		8	45	26		
SOCIAL MEDIA I RP 2.0	51			32	19		
MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL	77		3	51	21		2
DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES IDENTITAT DIGITAL I DESENVOLUPAMENT D'ENTORNS VIRTUALS	76			26	38	11	1
	81			74	5	1	1
TENDÈNCIES DE L'AUDIOVISUAL CONTEMPORANI	82			61	20		1
PRÀCTIQUES	64		35	26	2		1
MÀRQUETING POLÍTIC	9		2	6			1
FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA	21			9	10	2	
GESTIÓ DE CRISIS	15			15			
DISSENY D'UNA CAMPANYA ELECTORAL	10		2	6			2
DIRECCIÓ D'ART	28	1	2	24	1		
CAMPANYA TRANSMÈDIA. TALLER DE REALITZACIÓ DE PUBLICITAT	23			9	14		
SEMINARI DE COMUNICACIÓ EN ANGLÈS	31			16	14		1
ESTRUCTURA DE LA PUBLICITAT EN ADVERGAMING	9		2	7			
COPY	12		4	7	1		
SEMINARI DE COMUNICACIÓ	13		6	6			1
TREBALL FINAL DE GRAU	58	3	23	22	4		6

En les dades corresponents al pla antic s'observa que la taxa de rendiment, tot i que parteix en el càlcul, ja no és significativa donat el baix nombre d'estudiants.

Es detecta que probablement per l'avaluació continuada hi ha un baix nombre d'estudiants en les franges més altes de qualificació. S'analitzarà en les propers seguiments quan es tinguin més dades per fer una avaluació més acurada. Des de la coordinació es veu molt favorable l'esforç dels estudiants en les assignatures que es percep en que més de la meitat de les assignatures no tenen estudiants suspesos.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Taxa d'ocupació	Taxa d'adequació* (funcions)		
-----------------	------------------------------	--	--

OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0

* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. ** Marcar escala de valoració.

Es un pla nou i encara no es disposa de dades d'estudiants.

Grau en Turisme

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Curs 2017-2018	Indicador
Estructura i aprenentatge	5,57
Impacte personal en els estudiants	7,67
Serveis i equipaments	6,43
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	50%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	75%

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs 2017-2018	Enquestes		Categories a avaluar					
	n	Programa i criteris d'avaluació	Aprenentatge assolit	Motivació	Materials de suport	Procediments d'avaluació	Resolució de dubtes	Satisfacció global
Administració i direcció d'Allotjaments Turístics	4	5,00	4,00	4,25	4,00	5,00	4,33	4,50
Administració pública de recursos	12	4,50	3,67	3,25	4,08	3,58	4,00	3,83
Anàlisi cultural turística	6	4,17	4,33	4,17	4,00	4,00	4,50	4,17
Anàlisi estratègica de mercats turístics	24	4,36	4,00	3,77	3,55	3,50	4,42	4,04
Animació turística i hotelera	9	4,44	4,22	4,33	3,89	3,89	4,56	4,44
Comptabilitat d'empreses turístiques	19	3,63	3,11	3,56	3,26	3,58	3,83	3,37
Comunicació persuasiva	4	5,00	4,75	4,25	4,75	4,75	5,00	4,75
Creació d'empreses turístiques	3	2,67	2,33	2,67	3,00	1,67	2,50	3,33
Creació d'itineraris i viatges combinats	24	4,68	4,18	4,09	4,36	4,18	4,56	4,32

Creació i comercialització de nous productes	44	4,51	4,32	4,24	4,12	4,24	4,61	4,23
Dimensió econòmica del mercat turístic	16	4,38	4,60	4,27	4,25	3,94	4,83	4,60
Dimensió jurídica del turisme	34	4,25	3,52	3,24	3,73	3,00	4,25	3,74
Dimensió socio-cultural del turisme	26	4,32	4,13	4,00	4,17	3,96	4,17	4,04
Dimensió territorial del turisme	23	4,26	4,57	4,13	4,35	4,35	4,71	4,43
Direcció estratègica	39	4,24	3,66	3,47	3,71	3,58	4,00	3,64
Direcció hotelera	7	4,57	3,86	3,83	3,57	4,00	4,00	3,86
Direcció i gestió de personal	4	3,75	3,75	4,00	4,00	4,00	4,67	4,00
e-Intermediació turística i venda en línia	6	4,83	4,83	4,67	4,33	4,67	5,00	4,83
Espais naturals protegits	3	4,00	3,67	3,67	3,67	3,67	4,00	3,67
Gastronomia i enologia	7	4,57	5,00	5,00	4,29	4,43	5,00	5,00
Gestió d'allotjaments i restauració	46	4,67	4,43	4,15	4,30	3,98	4,67	4,37
Gestió de creuers	2	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Gestió de la dinàmica competitiva	25	4,21	3,75	3,46	3,63	3,52	4,11	3,67
Gestió de la rendibilitat	3	5,00	5,00	4,33	4,33	4,33	4,67	5,00
Gestió de recursos turístics	24	3,65	3,30	3,14	2,68	3,10	3,65	3,40
Gestió del patrimoni cultural	16	3,88	3,25	3,33	3,25	3,00	4,23	3,63
Gestió d'intermediació, transport i distribució	46	4,11	3,85	3,67	4,11	3,57	4,27	3,85
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	33	4,19	3,63	3,30	3,63	3,09	4,17	3,70
Gestió pública de les destinacions	30	4,57	4,33	4,10	4,53	4,23	4,65	4,48
Guiatge turístic	4	4,25	4,00	3,75	3,50	2,50	3,25	3,25
Habilitats comunicatives	5	4,80	4,80	5,00	4,80	4,80	5,00	4,80
Instal·lacions d'oci	2	5,00	5,00	5,00	4,50	4,50	5,00	5,00
Introducció al turisme	32	4,63	4,56	4,31	4,31	3,53	4,54	4,28
Màrqueting turístic	32	4,59	4,41	4,44	4,59	4,41	4,82	4,59
Mètodes i tècniques per a la recerca	6	4,83	4,67	4,50	4,50	4,67	4,40	4,67
Nous turistes	7	4,71	4,57	4,57	4,71	4,57	4,50	4,57
Noves demandes turístiques	5	4,00	3,60	3,40	3,80	3,80	3,75	3,80
Oficines de turisme i tècnics locals	3	4,00	4,33	4,00	4,67	4,33	5,00	4,33
Ordenació i planificació del territori	26	4,52	4,20	3,68	4,24	3,91	4,71	4,16
Organització d'empreses turístiques	18	4,33	4,11	4,17	3,24	3,29	4,14	4,00
Patrimoni de les destinacions	26	4,24	3,96	3,24	3,79	3,00	3,83	3,64
Patrimoni turístic de Catalunya	2	1,50	3,00	3,00	2,00	2,50	3,00	2,50
Polítiques de promoció i informació de les destinacions	23	4,35	4,48	4,17	4,52	4,04	4,50	4,30
Polítiques turístiques i crisi	4	3,75	4,00	3,75	3,50	3,25	3,75	3,75
Protecció del turista com a consumidor	4	5,00	5,00	4,50	4,50	4,75	5,00	5,00
Protocol d'esdeveniments	7	4,00	4,57	4,29	3,33	4,57	4,33	4,14
Responsabilitat Social en turisme	4	3,00	3,50	2,75	2,75	3,00	4,25	3,00
Tècniques de comunicació aplicades al turisme	1	3,00	2,00	1,00	2,00	2,00	5,00	2,00

Tècniques informàtiques i comunicatives	30	4,10	3,45	3,13	3,47	3,73	3,57	3,40
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	26	4,75	4,40	4,36	4,42	4,36	4,75	4,52
Temes d'actualitat turística	3	4,33	2,33	2,33	3,67	3,00	4,00	3,33
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	28	4,75	4,36	4,00	4,54	3,92	4,46	4,11
Transport turístic	2	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,50
Turisme 2.0	7	4,71	4,43	4,00	3,86	4,00	4,00	4,29
Turisme de negocis i esdeveniments	3	3,00	3,00	2,67	3,33	2,33	4,00	3,00
Turisme esportiu	8	4,63	4,50	4,25	4,38	4,63	4,63	4,63
Turisme solidari i de cooperació	16	4,56	4,31	4,31	3,94	4,19	4,67	4,38
Viatge d'estudi	4	4,00	4,50	4,75	3,75	5,00	4,25	4,50
Viatges i viatgers	6	3,33	3,00	3,00	2,50	3,33	4,17	3,33

Un cop analitzades les satisfaccions dels estudiants s'han detectat unes poques assignatures que tenen una satisfacció inferior a la desitjada. Aquest fet ja es va observar en el tancament del curs i s'ha tingut en compte en la planificació del curs 2018-19. Apareix altre cop aquí la dada d'AQU sobre el nombre de d'estudiants que repetirien la carrera que ja s'ha comentat en altres informes i reunions que no es considera corroborada per els estudis propis. Quedem a l'espera que AQU ens apporti l'explicació dels motius que ens permetrà emprendre mesures.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/11G	Millorar la preparació dels estudiants per la realització del TFG	Creació d'un document on s'especifiquin els requisits d'un treball acadèmic i la seva difusió als estudiants des del primer curs des de l'assignatura Tècniques d'Informació i Comunicació, que es fa en el primer quadrimestre. Aquests requisits s'han de complir en tots els treballs d'un caràcter acadèmic que s'han de fer en la carrera i també en el TFG. Acceptació d'aquest document per tots el professors en un consell d'estudis i coordinació entre tots els professors sobre l'exigència dels mateixos requisits. Seguiment del nivell de qualificació dels treballs dels estudiants durant els 4 cursos	no (pendent d'aprovació) no	no

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	81%	80%	76%	79%
Taxa d'eficiència	91%	90%	91%	91%
Taxa de graduació en t	24%	25%	21%	31%
Taxa de graduació en t+1	33%	41%	44%	39%
Taxa d'abandonament	8%	10%	11%	11%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa d'abandonament	11%	19%	13%	13%
Taxa de presentats	94%	92%	94%	90%
Taxa d'èxit en la convocatòria dels estudiants de nou accés	86%	83%	81%	72%
Taxa de rendiment	81%	76%	77%	68%

Taula 6.5. Resultats

Curs 2017-2018	Resultats						
	Matriculats	Matrícula d'honor	Excel·lent	Notable	Aprovats	Suspès	No presentats
INTRODUCCIÓ AL TURISME	136			7	108	21	
DIMENSIÓ SOCIO-CULTURAL DEL TURISME	144	1	1	39	67	29	7
DIMENSIÓ ECONÒMICA DEL MERCAT TURÍSTIC	127	1	2	15	42	56	11
DIMENSIÓ TERRITORIAL DEL TURISME	108		2	58	25	9	14
DIMENSIÓ JURÍDICA DEL TURISME	156			7	80	41	28
MÀRQUETING TURÍSTIC	109			23	50	26	10
COMPTABILITAT D'EMPRESES TURÍSTIQUES	132	3		23	55	31	20
TÈCNiques QUANTITATIVES I QUALITATIVES APLICADES AL TURISME	142	3		20	43	42	34
TÈCNiques INFORMÀTIQUES I COMUNICATIVES	125		4	18	79	20	4
ALEMANY INICIAL	92	1	7	42	20	10	12
ALEMANY BÀSIC	34			23	6	4	1

ALEMANY LLINDAR 1	20	2	1	8	5	3	1
ANGLÈS AVANÇAT 1	60		1	19	23	8	9
ANGLÈS AVANÇAT 2	83	2	3	37	28	9	4
PRÀCTICUM	86		29	41	11		5
TREBALL FINAL DE GRAU TIPOLOGIES I ESTRATÈGIES DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	120	4	7	38	45	11	15
ANGLÈS DOMINI FUNCIONAL EFECTIU 1	126		1	64	45	14	2
ANGLÈS DOMINI FUNCIONAL EFECTIU 2	28	1	2	10	13	2	
ANGLÈS DOMINI FUNCIONAL EFECTIU 2	28	1	3	9	12		3
FRANCÈS INICIAL	71	1		35	19	3	13
FRANCÈS BÀSIC	77	2		45	23	3	4
FRANCÈS LLINDAR	79			19	54	1	5
FRANCÈS AVANÇAT 1	19			7	10	2	
ANÀLISI CULTURAL TURÍSTICA	23			14	7		2
CREACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES	29	1	1	12	12		3
DIRECCIÓ HOTELERA	28		4	14	9	1	
DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PERSONAL	26	2	5	10	7	2	
GASTRONOMIA I ENOLOGIA	28		1	23	4		
GESTIÓ DE LA RENDIBILITAT	13	1	1	3	8		
GUIATGE TURÍSTIC	28			4	17	6	1
PATRIMONI TURÍSTIC DE CATALUNYA TÈCNiques DE COMUNICACIÓ APLICADES AL TURISME	28		4	17	4		3
TRANSPORT TURÍSTIC	23		2	6	13		2
TRANSPORT TURÍSTIC	26	1		9	15		1
PATRIMONI DE LES DESTINACIONS ORDENACIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	111	1		24	66	18	2
PATRIMONI DE LES DESTINACIONS ORDENACIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI	132	1		20	84	21	6
GESTIÓ PÚBLICA DE LES DESTINACIONS POLÍTIQUES DE PROMOCIÓ I INFORMACIÓ DE LES DESTINACIONS	109	4		47	52	6	
GESTIÓ PÚBLICA DE LES DESTINACIONS POLÍTIQUES DE PROMOCIÓ I INFORMACIÓ DE LES DESTINACIONS	105			31	67	7	
GESTIÓ ECONÒMICA I CONTROL D'EMPRESES TURÍSTIQUES	150	1		23	71	43	12
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES	114			20	61	29	4
GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS I RESTAURACIÓ	117		1	11	90	11	4
GESTIÓ D'INTERMEDIACIÓ, TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ	118			1	68	39	10
GESTIÓ DE RECURSOS TURÍSTICS	87		3	51	29		4
GESTIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL	89	1		23	45	18	2
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA DE RECURSOS CREACIÓ D'ITINERARIS I VIATGES COMBINATS	85			16	44	23	2
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA DE RECURSOS CREACIÓ D'ITINERARIS I VIATGES COMBINATS	103			32	46	20	5
CREACIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE NOUS PRODUCTES	85			54	29		2
ANÀLISI ESTRATÈGICA DE MERCATS TURÍSTICS	90			19	48	19	4
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA	101	1	1	27	50	18	4
GESTIÓ DE LA DINÀMICA COMPETITIVA	89	2	2	28	40	14	3
POLÍTIQUES TURÍSTIQUES I CRISI	21		14	1	3		3

NOUS TURISTES	29	1	2	25			1
PROTECCIÓ DEL TURISTA COM A CONSUMIDOR	26			3	15	5	3
TURISME SOLIDARI I DE COOPERACIÓ	27		4	11	12		
OFICINES DE TURISME I TÈCNICS LOCALS	25		2	21	2		
TURISME DE NEGOCIS I ESDEVENIMENTS	30			11	18		1
PROTOCOL D'ESDEVENIMENTS	29	1	23	3			2
HABILITATS COMUNICATIVES	27		11	13	2		1
ALLOTJAMENT EXTRAHOTELER	23			8	13		2
E-INTERMEDIACIÓ TURÍSTICA I VENDA EN LÍNIA	30	1		25	3	1	
INSTAL·LACIONS D'OCI	24	1		17	6		
TURISME 2.0	28		4	15	6	3	
TURISME ESPORTIU	27		1	18	6	2	
VIATGE D'ESTUDI	29			28			1
ITALIÀ INICIAL	29		3	14	10		2
PRÀCTICUM EXTRA 1	2			1	1		
GESTIÓ DE CREUERS	22	1	3	10	6		2
ANIMACIÓ TURÍSTICA I HOTELERA	22			15	7		
COMUNICACIÓ PERSUASIVA MÈTODES I TÈCNiques PER A LA RECERCA	29		1	19	8	1	
TEMES D'ACTUALITAT TURÍSTICA	56		9	32	11	4	
RESPONSABILITAT SOCIAL EN TURISME	21			8	10		3
RESPONSABILITAT SOCIAL EN TURISME	11		1	1	8		1
NOVES DEMANDES TURÍSTIQUES	27	1		12	8	1	5
ESPAIS NATURALS PROTEGITS	25		4	16	4		1
VIATGES I VIATGERS	24		6	13	5		
ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS	13			10	3		

Els indicadors de taxes globals no són els esperats, amb alguna millora, i sobretot s'ha de millorar la taxa de graduació t i t+1. Així mateix no ho són els resultats del primer curs. La primera acció a fer és el pla d'acció tutorial esmentat en l'apartat núm. 5 que ens ha d'aportar dades per determinar els elements a corregir.

Es detecta que probablement per l'avaluació continuada hi ha un baix nombre d'estudiants en les franges més altes de qualificació. S'analitzarà en les propers seguiments quan es tinguin més dades per fer una avaluació més acurada.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/12G	Identificar els estudiants del primer curs que, després del inici dels estudis, no volen seguir estudiant turisme, i incrementar la taxa d'abandonament per aquests casos d'estudiants.	<p>Coordinació dels sistemes d'avaluació de les assignatures del primer curs.</p> <p>Creació del pla d'acció tutorial (IAI/16/10G)</p>	si 100%	

			no	no
--	--	--	----	----

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
86,4%	13,6%	0,0%	68,2%	13,6%	18,2%	6,59	5,23

* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. ** Marcar escala de valoració.

Les dades que s'obtenen es contradiuen en dades que obtenim nosaltres a partir d'estudi propi sobre els titulats i que dona unes dades amb menys marge d'error. En el proper informe de seguiment tindrem més dades per contrastar la versió que apareix de forma oficial per AQU.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAI/16/13G	Increment de pràctiques a sectors diferents del sector d'allotjament	<p>Incentivar els estudiants de cercar llocs de treballs que els interessin per treballen en diversos sectors de turisme mentre que la Facultat prepararà els convenis amb aquestes empreses/institucions.</p> <p>Convidar representants de noves empreses/institucions/organitzacions a la Facultat per presentar els seus objectius i incentivar la demanda per col·laborar en els seus projectes.</p>	no 10%	no

Màster en Direcció i Planificació del Turisme

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Curs 2017-2018	Indicador
Ensenyament i aprenentatge	6,31
Resultats	5,75
Suport a l'estudiant	8,61
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	56%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	89%

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs n	En que stes n	Bloc assignatura						Bloc professor						
		Coordi nació	Proce dime nts d'aval uació	Profe ssora t convi dat	Conei xeme nts avanç ats	Present ació progra ma	Desenv olupam ent progra ma	Exp lica ció con ting uts	Mate rials de supor t	Ambi ent	Motiva ció	Accessi bilitat	Expecta tives	Satisf acció globa l
Desenvolupament de destinacions	7	4,29	3,71	3,80	3,86	3,33	4,00	3,00	3,25	3,50	3,25	4,00	3,00	3,25
Desenvolupament sostenible del turisme	4	4,25	2,75	3,50	2,50	3,25	3,67	2,67	3,67	2,25	2,67	3,75	2,25	2,67
Establiment de preus i pressupost de marketing	3	5,00	4,67	5,00	4,67	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	5,00
Gestió econòmica de destinacions	6	4,40	4,00	4,50	4,17	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	3,33	4,00	3,50	4,00
Gestió financera de productes turístics	3	4,67	4,67	4,50	4,67	3,75	3,80	3,80	3,50	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80
Habilitats directives	2	5,00	3,00	5,00	4,00									
La contractació en el desenvolupament i gestió de productes turístics	4	1,50	1,00	2,50	1,25	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,50	2,00	1,00	2,00
Marketing de productes turístics	4	4,75	4,25	4,67	4,25	4,50	4,00	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Tècniques d'anàlisi i informació territorial	3	5,00	5,00	4,50	5,00	4,50	3,50	4,50	4,50	4,50	4,50	4,00	5,00	4,50

Globalment, s'observen uns valors positius en referència la voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat i del suport als estudiant. Aquest és un punt positiu, ja que l'estudiant considera que se li dona suport, i és especialment positiu ja que hi ha grups que poden superar els 35 estudiants de màster. En respecte a les assignatures i el professorat les valoracions son positives (en una escala de 5 punts), destacant la coordinació de les assignatures o els coneixements avançats. Pel que fa al bloc del professorat, denoten un alt grau d'accessibilitat, i les valoracions globals son generalment positives.

Un cop analitzades les satisfaccions dels estudiants s'han detectat uns poques assignatures que tenen una satisfacció inferior a la desitjada. Aquest fet ja es va observar en el tancament del curs i s'ha tingut en compte en la planificació del curs 2018-19. El tema s'ha parlat en general al consell d'estudis i s'ha parlat de forma més específica amb la majoria dels professors afectats.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	96%	93%	95%	94%
Taxa d'eficiència	98%	99%	98%	97%
Taxa de graduació*	85%	56%	50%	69%
Taxa d'abandonament*	36%	24%	16%	13%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació
Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Les dades sobre els resultats globals de la titulació tenen una tendència estable durant els últims anys.

La Taxa de graduació ha estat de gairebé el 70%, mostrant un increment respecte als dos cursos anteriors (15-16 i 16-17). Una valoració molt positiva es pot fer de la Taxa d'abandonament, la qual s'ha anat reduït respecte als cursos anteriors, passant d'un 36% en el curs 14-15 a un 13% en el curs 17-18, amb una reducció de l'abandonament important d'un 23% en 4 cursos acadèmics.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%
Taxa de presentats	98%	95%	98%	96%
Taxa d'èxit	0%	0%	0%	0%
Taxa de rendiment	0%	0%	0%	0%

Aquesta taula només s'omple per a màsters de més d'un curs acadèmic

Taula 6.5. Resultats

ID Assignatura	Nom Assignatura	Matri- culats	Resultats					
			M H	Excel- lent	Notab le	Aprov at	Comp ensat s	Suspè s

								No prese ntats
350IMO1732	GESTIÓ TECNOLÒGICA DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA	7			7			
350IMO1737	TÈCNiques QUALITATIVES	17		2	14	1		
350IMO1738	TÈCNiques QUANTITATIVES	12	1	2	5	4		1
350IMO1739	TURISMOLOGIA	18		5	9	4		1
350IMO1779	DESENVOLUPAMENT DE DESTINACIONS	24		4	17	3		1
350IMO1780	DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DEL TURISME	24	1	6	17			1
350IMO1781	GESTIÓ ECONÒMICA DE DESTINACIONS	21		1	20			1
350IMO1782	GESTIÓ FINANCERA DE PRODUCTES TURÍSTICS	23	1	1	11	10		1
350IMO1786	HABILITATS DIRECTIVES	22		2	15	4	1	
350IMO1787	CONTROL DE GESTIÓ D'UNA DMO	8		1	6	1		
350IMO1788	GESTIÓ TURÍSTICA DE DESTINACIONS URBANES	7		2	2	3		
350IMO1789	EINES DE PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI I PAISATGE TURÍSTIC	8		1	7			
350IMO1790	XARXES I GOVERNANÇA EN EL TURISME	6		3	3			
350IMO1791	TÈCNiques D'ANÀLISIS I INFORMACIÓ TERRITORIAL	9	1	6	2			
350IMO1792	COMPORAMENT I SEGMENTACIÓ DEL CONSUMIDOR	15		1	5	9		1
350IMO1793	DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES TURÍSTICS	14		4	9	1		1
350IMO1794	EMPRENEDORIA, CREATIVITAT I INNOVACIÓ	15		2	11	2		1
350IMO1795	ESTABLIMENT DE PREUS I PRESSUPOST DE MARKETING	14		13	1			1
350IMO1796	GESTIÓ OPERATIVA DE PROJECTES TURÍSTICS	15		3	10	2		1
350IMO1797	LA CONTRACTACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT I GESTIÓ DE PRODUCTES	15			5	10		1
350IMO1798	MARKETING DE PRODUCTES TURÍSTICS	15			15			1
350IMO1799	PRÀCTIQUES EXTERNES	24		11	13			1
350IMO1800	TREBALL FI DE MÀSTER	28	2	6	5	13	2	2
350IMO2841	IMATGE I BRANDING EN LES DESTINACIONS	9			4	5		
350IMO3050	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA A L'EMPRESA HOTELERA	3		1	1	1		
350IMO3051	GESTIÓ DE FOOD & BEVERAGE	3				3		
350IMO3052	GESTIÓ DE ROOMS DIVISION	3		1	1	1		
350IMO3053	GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS A L'EMPRESA HOTELERA	3			3			
350IMO3054	MÀRQUETING ESTRATÈGIC D'HOTELS	3			2	1		
350IMO3055	REVENUE AND YIELD MANAGEMENT EN TURISME	3		1		2		
350IMO3056	DISSENY D'INSTAL·LACIONS HOTELERES	3			1	2		

En referència als resultats, es pot observar que hi ha variabilitat en les notes que obtenen els estudiants en les diferents assignatures. S'observa positivament que hi ha una bona part dels estudiants amb notes de notable, aproximadament un 55%. Hi ha un 20% de notes amb aprovats, així com també hi ha en mitjana aproximadament un 20% de notes d'excel·lent en el global de les assignatures. Aquesta diversitat de notes és molt positiva, ja que denota una bona avaluació on es poden classificar els diferents grups d'estudiants, segons nota, dins les assignatures. Per tant, en resum els resultats dels estudiants es poden considerar molt positius i donada la diversitat de notes també es pot afirmar que hi ha una correcta avaluació per determinar l'assoliment desitjat en les assignatures.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/17M	Realitzar el seguiment i anàlisi de la taxa d'abandonament amb les dues titulacions, per tal de conèixer les causes i establir les accions de millora corresponents.	S'han programat classes específiques de seguiment del TFM, que era on hi havia més abandonament.	si 87%	no

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0	0,0

No es disposa de dades per a aquesta taula.

Totes les dades es poden obtenir de la darrera enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya, tenint present que es poden utilitzar les dades referents a les titulacions de llicenciatura o diplomatura vinculades (a les quals van substituir de forma general) en cas d'existir. En tot cas si es considera oportú es poden utilitzar altres fonts. Cal assenyalar l'any que es realitza l'enquesta i promoció dels enquestats

* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. ** Marcar escala de valoració.

Màster en Turisme Cultural

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Curs 2017-2018	Indicador
Ensenyament i aprenentatge	7,14
Resultats	6,54
Suport a l'estudiant	8,47
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	78%
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	78%

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs n	Enquestes n	Bloc assignatura						Bloc professor						
		Coordinació	Procediments d'avaluació	Professorat convidat	Coneixements avançats	Presentació programa	Desenvolupament programa	Explicació continguts	Materials de suport	Ambient	Motivació	Accessibilitat	Expectatives	Satisfacció global
Comunicació, promoció i comercialització de turisme cultural	6	4,67	4,50	4,83	4,33	3,67	4,50	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	4,00
Tècniques qualitatives	9	4,56	4,33	4,50	4,44	4,00	4,50	4,00	4,00	4,00	4,50	4,50	4,00	4,50
Tècniques quantitatives	2	5,00	5,00	5,00	5,00	4,50	5,00	4,00	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	5,00

La informació rebuda de la promoció més enllà de les enquestes quantitatives, ens ha fet reflexionar sobre aspectes de millora no significatius (s'han modificat franges horàries i desdoblaments per exemple) que s'han dut a terme en la planificació del curs 18/19.

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No s'ha detectat cap element a considerar sobre el sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa de rendiment	94%	98%	97%	95%
Taxa d'eficiència	99%	99%	98%	97%
Taxa de graduació*	80%	95%	63%	57%
Taxa d'abandonament*	22%	0%	5%	4%

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació

Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18
Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	0%
Taxa de presentats	94%	100%	98%	98%
Taxa d'èxit	0%	0%	0%	0%
Taxa de rendiment	0%	0%	0%	0%

Aquesta taula només s'omple per a màsters de més d'un curs acadèmic

Taula 6.5. Resultats

ID Assignatura	Nom Assignatura	Matriculats	Resultats						
			MH	Excel·lent	Notable	Aprobat	Compensat	Suspès	No presentats
3501MO1725	DE LA GESTIÓ CULTURAL A LA GESTIÓ DEL TURISME CULTURAL	13		3	8	2			
3501MO1726	PLANIFICACIÓ TURÍSTICA DE DESTINACIONS URBANES	11	1		1	8		1	
3501MO1727	GESTIÓ TURÍSTICA DE MUSEUS I COL·LECCIONS	14		6	7	1			
3501MO1728	GESTIÓ TURÍSTICA DEL PATRIMONI I LLOCS PATRIMONIS DE LA HUMA	14		1	13				
3501MO1729	COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE TURISME CULTURAL	14		2	9	3			
3501MO1732	GESTIÓ TECNOLÒGICA DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA	10			6	4			
3501MO1734	GESTIÓ DE PROJECTES DE TURISME CULTURAL	14	1	7	6				
3501MO1735	PRODUCTES DE TURISME CULTURAL	14		7	6	1			
3501MO1736	COOPERACIÓ, POLÍTIQUES I ESTRATÈGIES DEL TURISME CULTURAL	14	1	12	1				
3501MO1737	TÈCNiques QUALITATIVES	13			9	2	1	1	
3501MO1738	TÈCNiques QUANTITATIVES	1			1				
3501MO1739	TURISMOLOGIA	11	1	3	6	1			
3501MO1740	TREBALL FI DE MÀSTER	18	1	7	7	2		1	1
3501MO1901	PRÀCTIQUES EXTERNES	11		9	2				
3501MO2838	PATRIMONI I CULTURA CULINARIS	10		2	8				
3501MO2839	GESTIÓ DEL TURISME GASTRONÒMIC	10			10				
3501MO2840	INNOVACIÓ TURÍSTICA	9		1	5	2		1	

3501MO2841	IMATGE I BRANDING EN LES DESTINACIONS	7	1		2	3	1		
3501MO2842	GESTIÓ ECONÒMICA DEL PATRIMONI CULTURAL	6			6				
3501MO2843	BASES JURÍDIQUES PER LA GESTIÓ DEL TURISME CULTURAL	5		2	3				

Es detecta que hi ha estudiants que han planificant els seus estudis de màster en dos anys, aquest fet dona una taxa de graduació de la que se'n podria fer una lectura negativa errònia.

Relacionat amb aquest subestàndard el pla de millora en fa referència en aquests casos:

Codi	Objectiu	Seguiment de les accions	Indicadors assolits	Tancat
IAE/16/17M	Realitzar el seguiment i anàlisi de la taxa d'abandonament amb les dues titulacions, per tal de conèixer les causes i establir les accions de millora corresponents.	S'han programat classes específiques de seguiment del TFM, que era on hi havia més abandonament.	Si 96%	Si

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica
OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
88,9%	11,1%	0,0%	44,4%	56%	0%	7,0	6,0

Totes les dades es poden obtenir de la darrera enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya, tenint present que es poden utilitzar les dades referents a les titulacions de llicenciatura o diplomatura vinculades (a les quals van substituir de forma general) en cas d'existir. En tot cas si es considera oportú es poden utilitzar altres fonts. Cal assenyalar l'any que es realitza l'enquesta i promoció dels enquestats

* Percentatge de persones que treballant a temps complert desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries. ** Marcar escala de valoració.

4. PLA DE MILLORA

Adjuntarem el resum del pla de millora amb el seu seguiment

