

Informe de seguiment del curs 2021-2022

Escola Universitària Mediterrani

Titulacions:

- **Grau en Logística Empresarial**
- **Grau en Màrqueting**


ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES.....	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC).....	5
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....	6
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	6
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA.....	13
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	14
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	19
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	29
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	31
4. PLA DE MILLORA	41

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Escola Universitària Mediterrani
Dades de contacte	Campus EUM c/ Rocafort, 104 c/ Consell de Cent, 143 08015 Barcelona Telèfon: 608 808 000

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Directora	Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EUM
Olga Domínguez Pidal	Cap de Secretaria Acadèmica	Anàlisi d'indicadors
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degà / Director	Presidenta de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Óscar Gutiérrez	PDI / Cap del Departament d'Empresa	Coordinador de l'estudi de Grau en Màrqueting
Fèlix Barahona	PDI del Departament d'Empresa	Coordinador de l'estudi de Grau en Logística Empresarial
Arnaud Laygues	PDI / Cap del Departament d'Idiomes	Professor del departament d'Idiomes
Lluís Feliu	PDI / Coordinador de les pràctiques en empreses	Professor del departament d'Empresa
Júlia Alabart	Alumni	Alumni del grau en Màrqueting
Olga Domínguez Pidal	Cap de Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Eulogio Arza	Administrador/a de la facultat / escola	Secretari

	Informe de Seguiment del curs 2021-2022 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Pilar del Acebo	Tècnica GPA	Membre del GPA
-----------------	-------------	----------------

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador de màster
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Dra. Blanca Braut / Dra. Elena Puiggròs
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Dra. Blanca Braut / Dr. Óscar Gutiérrez
Grau en Logística Empresarial	2503858	240	2019	Dra. Blanca Braut / Dr. Fèlix Barahona

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 03 de març de 2023
- Aprovada per la Junta de Centre el 10 de març de 2023
- Aprovada per Comissió de Qualitat UdG en la sessió 3/23 de 28 de març de 2023

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- Grau en Logística Empresarial
- Grau en Màrqueting

En aquest informe de seguiment no es realitza el seguiment del Grau en Turisme, atès que aquesta titulació està en acreditació.

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la data 03/03/2023

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Govern del centre en la sessió de 10/03/2023.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió 3/23 de 28 de març de 2023.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Objectius vigents al pla de millora:


OBJ0001846 (UdG) – Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	En curs	10%
Hi ha un esborrany en fase de discussió i s'ha fet una anàlisi de la competència en les altres universitats del SUC i es portarà una proposta a la propera comissió d'igualtat per ser discutida i aprovada.		
ACC0002189 – Redactar la competència de gènere	En curs	20%
ACC0002190 – Aprovar competència de gènere.	En curs	0%

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002272 (UdG) – Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	En curs	0%
ACC0003048 – Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	En curs	0%
OBJ0002327 – Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	En curs	83%
La titulació del Grau en Turisme s'ha modificat i aquesta modificació implica que les noves assignatures del Grau en Turisme s'han de donar d'alta com a optatives en el Grau en Màrqueting, per a que els alumnes que realitzin el Doble Grau en Turisme i Màrqueting puguin tenir el pla d'estudis adaptat.		
Per aconseguir aquest objectiu hem planificat aquestes tres accions.		
ACC0003099 - Programar l'assignatura al GPA UdG	Tancada	100%
ACC0003100 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	Tancada	100%
ACC0003098 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	En curs	50%

En el moment de fer aquest informe de seguiment, l'objectiu 0002327 està executat en un 83%. Les accions 0003099 i 3100 ja estan tancades i l'acció 3098 s'acabarà d'executar en el segon semestre del curs 2022/2023. Així doncs, es podrà fer el tancament de l'objectiu a finals del curs 22/23.

	Informe de Seguiment del curs 2021-2022 Escola Universitària Mediterrani
--	---

OBJ0002413 – Intercanviar de semestres dues assignatures de tercer curs del Grau en Logística Empresarial	En curs	0%
<p>Durant el seguiment del Grau en Logística Empresarial ha quedat palès que el primer semestre del tercer curs té una càrrega de feina més gran que el segon semestre del tercer curs. Per aquest curs és necessari canviar de semestre les assignatures 3152G03025 i 3152G03020.</p> <p>Per aconseguir aquest objectiu hem planificat aquestes dues accions.</p>		
ACC0003373 – Comunicar al GPA el canvi de semestre de les assignatures 3152G03025 i 3152G03020	En curs	0%
ACC0003374 – Pla docent del curs 23/24 amb el canvi de semestres realitzat	En curs	0%

Objectius tancats en el període

OBJ0002322 – Modificar el Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La comissió d'Estudis ha aprovat el projecte formatiu del Doble Grau en Turisme i Màrqueting		
ACC0003086 – Preparar i enviar la documentació del projecte formatiu del Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Tancada	100%
ACC0003087 – Aprovació del Projecte Formatiu del Doble Grau en Turisme i Màrqueting per part de la Comissió de Programació d'Estudis	Tancada	100%

OBJ0002286 – Noves optatives per el Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Molt satisfactòria atès que és un itinerari de caire publicitari que és molt interessant per a molts alumnes del Grau en Màrqueting.		
ACC0002462 - Programar l'assignatura al GPA UdG	Tancada	100%
ACC0002463 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	Tancada	100%
ACC0002464 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	Tancada	100%

OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: La primera edició de l'assignatura ha estat en el curs 21/22. S'han matriculat i avaluat un total de 47 estudiants. El grau de satisfacció amb l'assignatura i amb la docent ha estat de 4,25/5. Considerem que són molt bons resultats		
ACC0002462 - Programar l'assignatura al GPA UdG	Tancada	100%
ACC0002463 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	Tancada	100%
ACC0002464 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	Tancat	100%

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taules per als graus

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

Titulació: Grau en Màrqueting	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22
Places ofertes	60	60	60	60	60	70
Demanda 1era opció	63	49	56	59	61	40
Estudiants de nou ingrés	68	53	73	86	70	48
Percentatge d'accés en primera preferència	97,06	100	93,15	95,35	94,29	93,75
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	17,65	26,42	27,4	10,47	10,00	18,75

Tal i com mostra la taula 1.1 del Grau en Màrqueting, en el curs 21/22 es va ampliar les places ofertes per a estudiants de nou ingrés, atès que en els cursos 18/19, 19-20 i 20/21 sempre s'havia superat les places ofertes. Ara bé, en el curs 21/22 es va incrementar el nombre de centres universitaris, propers a l'EUM, que també oferien estudis de grau en l'àmbit del màrqueting. Aquest fet, ens va repercutir a l'hora de captar l'interès de nous estudiants i per aquest motiu vam obrir els objectius de millora **OBJ0001992** i **OBJ0002286**, ampliant l'optativitat del grau i d'altra banda, tal i com es veurà més endavant en aquest informe, es va portar a terme l'**OBJ0001476**. El resultat d'aquests objectius es valorarà en el proper informe de seguiment del curs 22/23.

Titulació: Grau en Logística Empresarial	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22
Places ofertes	---	---	---	50	50	50
Demanda 1era opció	---	---	---	11	16	26
Estudiants de nou ingrés	---	---	---	14	18	30
Percentatge d'accés en primera preferència	---	---	---	100	100	96,67
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	---	---	---	21,43	27,78	23,33

A mida que es va implantant el Grau en Logística Empresarial també va incrementant el nombre d'estudiants de nou ingrés. Així doncs, s'ha passat de matricular només un 28% d'estudiants de nou ingrés en el curs 19/20 a omplir el 60% de les places en el curs 21/22. Tot i que encara hi ha camí de millora, és evident que l'**OBJ0001998** ha estat satisfactori. D'altra banda i per seguir treballant per cobrir totes les places de nou ingrés, es va obrir l'**OBJ0001476**. Aquest objectiu està vinculat al subestàndard 5.1 i podrem valorar en el resultat d'aquest objectiu en el proper informe de seguiment del curs 22/23.

Taula 1.2. Nota de tall

Nota de tall juny PAU I CFGS	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22
Grau en Màrqueting	5	5	5	5	5	5
Grau en Logística Empresarial	---	---	---	5	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Grau en Màrqueting		Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	47,17	43,4	9,43	0	0
	CFGS, FP2 o assimilats	14,29	57,14	21,43	7,14	0
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	48,78	34,15	12,2	4,88	0
	CFGS, FP2 o assimilats	9,09	54,55	27,27	9,09	0
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	57,78	22,22	13,33	4,44	2,22
	CFGS, FP2 o assimilats	21,43	35,71	28,57	14,29	0
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	40,98	42,62	11,48	1,64	3,28
	CFGS, FP2 o assimilats	8,33	54,17	20,83	16,67	0
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	55	45	0	0	0
	CFGS, FP2 o assimilats	10	46,67	43,33	0	0
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37,04	44,44	18,52	0	0
	CFGS, FP2 o assimilats	14,29	33,33	23,81	28,57	0

La taula 1.3 del Grau en Màrqueting mostra com en el majoria dels cursos la nota d'accés ha estat majoritàriament per sobre del 6. En el cas de l'alumnat provinent de les PAU en els cursos 18/19 i 19/20 van accedir alumnes amb una nota d'accés superior al 9.

Grau en Logística Empresarial		Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGS, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGS, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGS, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	100	0	0	0	0
	CFGS, FP2 o assimilats	12,5	62,5	25	0	0
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	50	37,5	12,5	0	0
	CFGS, FP2 o assimilats	33,33	44,44	11,11	11,11	0
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	61,54	23,08	7,69	7,69	0
	CFGS, FP2 o assimilats	21,43	57,14	14,29	7,14	0

En el cas del Grau en Logística Empresarial es pot veure que en el primer curs d'implantació del grau, el 100% del estudiants de nou accés provinent de les PAU van tenir una nota d'accés 5-6. A mida que s'ha anat implantant el grau les notes d'accés han augmentat tant. Així a partir del curs 20-21 van accedir alumnes amb una nota d'accés 8-9.

Taula 1.4. Via d'accés

	Grau en Màrqueting	N	%
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	55,88
	CFGS, FP2 o assimilats	12	17,65
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,47
	Altres accessos	17	25
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37	69,81
	CFGS, FP2 o assimilats	10	18,87
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	6	11,32
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	52,05
	CFGS, FP2 o assimilats	25	34,25
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	10	13,7
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	58	67,44
	CFGS, FP2 o assimilats	23	26,74
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,16
	Altres accessos	4	4,65
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	54,29
	CFGS, FP2 o assimilats	29	41,43
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	3	4,29
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	27	56,25
	CFGS, FP2 o assimilats	20	41,67
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	1	2,08

	Grau en Logística	N	%
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	--	--
	CFGS, FP2 o assimilats	--	--
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	--	--
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	--	--
	CFGS, FP2 o assimilats	--	--
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	--	--
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	--	--
	CFGS, FP2 o assimilats	--	--
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--

Curs 2019-20	Altres accessos	--	--
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	6	42,86
	CFGS, FP2 o assimilats	8	57,14
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
Curs 2020-21	Altres accessos	--	--
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	9	50
	CFGS, FP2 o assimilats	8	44,44
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
Curs 2021-22	Altres accessos	1	5,56
	Proves d'accés a la universitat (PAU)	13	43,33
	CFGS, FP2 o assimilats	13	43,33
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	2	6,67
	Altres accessos	2	6,67

La Universitat de Girona ocupa la 3a posició entre les universitats espanyoles pel que fa a la implicació en l'ODS 5 (Igualtat de gènere) dins el rànquing THE Impact, que valora la contribució de tots els àmbits universitaris (recerca, docència, transferència, compromís) a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Durant aquest curs 2021-2022 s'han implementat diversos compromisos garantits al Segon Pla d'Igualtat (2021-2025), aprovat a la sessió 3/2021, de 29 d'abril, del Consell de Govern.

S'han prioritzat, semblantment, les següents accions:

a) La Universitat de Girona ha acollit la IX Trobada d'Igualtat de Gènere de la Xarxa Vives d'Universitats, centrada en l'estudi de l'impacte de gènere a la normativa universitària i el biaix de gènere en la carrera investigadora a les universitats de la Xarxa Vives.

b) Implementació del nou Registre salarial en clau de gènere a la Universitat de Girona, concebut per esdevenir un instrument de transparència retributiva al servei dels treballadors i treballadores, laborals i funcionaris, de la nostra comunitat universitària.

c) Aprovació de la primera convocatòria d'ajuts per a l'organització d'activitats, jornades i congressos de sensibilització i formació per impulsar la igualtat de gènere a la Universitat de Girona (e-BOU 2542).

d) Aprovació del nou Reglament d'associacions de la Universitat de Girona (e-BOU 2394) que incorpora, per primera vegada al seu article 6, mesures per promoure el coneixement i difusió, dins el teixit associatiu de la UdG, de les previsions del Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat.

e) Incorporació de la Universitat de Girona a la Red de Universidades por la Diversidad, un espai de col·laboració interuniversitari per promoure accions conjuntes en polítiques de protecció del col·lectiu LGTBI+

f) Durant el curs s'han continuat oferint cursos formatius, seminaris, conferències i tallers amb perspectiva de gènere, adreçats a promoure la formació i reflexió crítica en aquest àmbit a tots els col·lectius de la comunitat universitària. Destaquen especialment els cursos formatius sobre docència amb perspectiva de gènere,

organitzats des de l'ICE amb la col·laboració de l'àrea d'Igualtat de Gènere de la Unitat de Compromís Social (UCS). I en aquest capítol formatiu destaca també l'organització de la quarta edició de les Aules Obertes a la perspectiva de gènere, impulsada en el marc dels actes commemoratius del 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) i el 8 de març (Dia Internacional de les Dones). En el marc dels actes commemoratius d'aquestes dates s'han continuat programant un amplí catàleg d'actes institucionals, conferències, cursos i seminaris. I encara dins el capítol formatiu i a tall de conclusió, al curs de voluntariat s'ha ofert també formació sobre diversitat sexual i de gènere, adreçada a estudiantat.

- g) Promoció de diverses campanyes institucionals de sensibilització en clau de gènere.
- h) Inici dels tràmits de reforma del Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat, amb el nomenament d'una comissió interdisciplinària d'expertes i experts.
- i) Aprovació pel Consell de Govern de les bases generals del Premi al millor treball final de grau amb perspectiva de gènere de la Universitat de Girona.
- j) Celebració de conveni de col·laboració amb el Ministeri d'Universitats, per garantir la participació de la Universitat de Girona en un estudi de bretxa salarial de gènere a les universitats públiques de l'Estat.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001998 - Incrementar el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Gràcies a totes les accions que s'han dut a terme s'ha incrementat el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial: curs 19/20=22%, curs 20/21=36% i curs 21/22=60%. Tenint en compte com a crescut el nombre d'estudiants de nou ingrés, és evident que les accions empreses han estat ben planificades i executades.		
ACC0002472 - Nova web de l'EUM	Tancada	100%
ACC0002473 - Nova planificació de les campanyes publicitàries	Tancada	100%
ACC0002474 - Creació de nous catàlegs	Tancada	100%
ACC0002475 - Noves beques	Tancada	100%

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

No hi ha canvis respecte l'any anterior.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

No hi ha canvis respecte l'any anterior.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

En els següents links hi ha la informació pública sobre els graus:

Grau en Màrqueting : <https://mediterrani.com/grados/grado-en-marketing/>

Grau en Logística Empresarial: <https://mediterrani.com/grados/grado-en-logistica-empresarial/>

Com es pot veure, la informació que es dona és veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

A la web de l'Escola Universitària Mediterrani es poden consultar totes les dades relacionades amb els resultats acadèmics i la satisfacció:

Resultats acadèmics: <https://mediterrani.com/eum-calidad/evaluacion-y-resultados/>

Satisfacció: <https://mediterrani.com/eum-calidad/encuestas-de-opinion-estudiantes/>

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

El SGIQ de l'Escola Universitària Mediterrani és públic i es pot consultar a: <https://mediterrani.com/eum-calidad/procedimiento-sgiq/>

D'altra banda, el SGIQ de la Universitat de Girona és públic i es pot consultar a l'adreça <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat>

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ de la UdG disposa dels processos transversals i d'implantació a tots els centres:

- P0201 Disseny i verificació de titulacions
- P0202 Seguiment i millora de titulacions
- P0203 Modificació de titulacions
- P0204 Acreditació de titulacions
- P0205 Extinció de titulacions

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	75%
ACC0002912 (UdG) - Desenvolupar al SN	En curs	70%
ACC0002913 (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	80%
OBJ0002242 (UdG) – Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat.	En curs	73%
ACC0003000 (UdG) – Establir calendari de reunions trimestrals amb les TQ de centre	Tancada	100%
ACC0002999 (UdG) – Revisar els procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	En curs	0%
ACC0003002 (UdG) – Incorporació de les tècniques de qualitat a les àrees d'estudi	Tancada	100%
ACC0003001 (UdG) – Informatització dels processos del marc VSMA	En curs	40%
OBJ0002263 (UdG) – Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió.	En curs	0%
ACC0003059 (UdG) – Crear un procés d'enquestes al PAS	En curs	0%
ACC0003058 (UdG) – Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	En curs	0%
ACC0003057 (UdG) – Crear un nou procés per a la gestió professional del PAS	En curs	0%
ACC0003062 (UdG) – Crear un procés d'acollida del PAS	En curs	0%
ACC0003056 (UdG) – Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	En curs	0%
ACC0003060 (UdG) – Afegir al model del SGQ un procés d'acollida dels estudiants	En curs	0%
ACC0003061 (UdG) – Crear un procés d'acollida del PDI	En curs	0%
OBJ0002273 (UdG) – Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	En curs	0%
ACC0003078 (UdG) – Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	En curs	0%
ACC0003079 (UdG) – Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0002200 (UdG) – Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha digitalitzat i executat el primer any satisfactòriament		
ACC0002815 (UdG)– Desenvolupar al SN	Tancada	100%
ACC0002816 (UdG)– Implantar el procés de seguiment el primer any	Tancada	100%

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.


El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901 Enquestes de docència dels estudiants
P0902 Enquestes de satisfacció de graduats
P0903 Enquestes d'inscripció
P0904 Enquestes al professorat

Durant el curs 2021-22 s'ha treballat en el disseny d'un Datawarehouse que, un cop implementat, permetrà el càlcul de nous indicadors de manera més integral.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001147 (UdG) – Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents.	En curs	0%
ACC0001133 (UdG) – Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
ACC0001134 (UdG) – Administració d'enquestes	En curs	0%
OBJ0001874 – Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	En curs	50%
ACC0002206 – Comunicar activament als estudiants la importància de participar en l'avaluació de la seva satisfacció amb l'actuació docent	En curs	50%
ACC0002207 – Enviar recordatoris de participació	En curs	50%
ACC0002208 – Utilitzar les xarxes socials per motivar la participació dels estudiants	En curs	50%
OBJ0002247 (UdG) – Formació en qualitat per l'estudiantat	En curs	0%
ACC0003013 (UdG) – Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	En curs	0%
OBJ0002248 (UdG) – Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs.	En curs	0%
ACC0003013 (UdG) – Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	En curs	0%
ACC0003014 (UdG) – Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI	En curs	0%

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2021-2022 Escola Universitària Mediterrani
--	---

OBJ0002257 (UdG) – Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	En curs	0%
ACC0003044 (UdG) – Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora el suggeriments del formulari QSF	En curs	0%
ACC0003043 (UdG) – Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	En curs	0%
OBJ0002262 UdG) – Identificar totes les sortides d’informació als processos del SGQ.	En curs	0%
ACC0003055 (UdG) – Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	En curs	0%
OBJ0002266 (UdG) – Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris.	En curs	0%
ACC0003056 (UdG) – Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	En curs	0%
ACC0003064 (UdG) – Crear una pàgina web de resultats en rànquings	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001146 (UdG) – Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: El curs 2021-2022 s’ha implementat una primera edició amb una participació superior al 40%. S’han difós els resultats entre direccions de centres i departaments, administracions i caps de servei i se n’ha fet publicitat a la web.		
ACC0001132 (UdG) – Administració de l’enquesta al professorat	Tancada	100%
ACC0001417 (UdG) – Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d’administració	Tancada	100%
ACC0001131 (UdG) – Participació activa en la comissió d’enquestes d’AQU Catalunya que dissenya enquestes	Tancada	100%

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

El curs 2021-22, la Universitat va començar el procés de certificació institucional del SGIQ. Es van enviar a AQU Catalunya un seguit de documents, entre ells, el primer informe de revisió del SGIQ, elaborat a partir de les revisions dels responsables dels objectius i accions.

El SGIQ de l’EUM té el procés de revisió del sistema que es pot consultar en el següent link: https://mediterrani.com/wp-content/uploads/2018/03/05-PR_02-v03-Revisio-del-sistema-per-direccio.pdf

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002252 (UdG) – Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament.	En curs	0%
ACC0003019 (UdG) – Incorporar indicadors calculats a l’eina de gestió del pla de millora	En curs	0%

OBJ0002254 (UdG) – Implementar panells de control dels processos del SGQ.	En curs	40%
ACC0003030 (UdG) – Fer panell pel procés Po202 Seguiment	En curs	50%
ACC0003029 (UdG) – Fer panell pel procés Po201 Verificació	En curs	50%
ACC0003031 (UdG) – Fer panell pel procés Po203 Modificació	En curs	0%
ACC0003033 (UdG) – Fer panell pel procés Po205 Extinció	En curs	0%
ACC0003032 (UdG) – Fer panell pel procés Po204 Acreditació	Tancada	100%

OBJ0002260 (UdG) – Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	En curs	0%
ACC0003020 (UdG) – Disposar d'un Datawarehouse	En curs	0%
ACC0003046 (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	En curs	0%

OBJ0002306 – Acreditar el SGIQ EUM per AQU	En curs	38%
ACC0003026 (UdG) – Acreditar els processos transversals del SGIQ UdG	En curs	60%
ACC0003027 – Adaptar el SGIQ EUM al sistema AUDIT	En curs	55%
ACC0003028 – Acreditar el SGIQ per AQU	En curs	0%

OBJ0002312 (UdG) – Revisar els objectius del procés Po102 de Revisió del SGQ	En curs	0%
ACC0003083 (UdG) – Redactar uns nous objectius per al procés Po102	En curs	0%
ACC0003046 (UdG) - Aprovar la nova versió del procés Po120	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001150 (UdG) – Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha fet un nou manual, política, pla i revisat tots els processos transversals de la UdG		
ACC0001448 (UdG) – Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	Desistiment	20%
ACC0001450 (UdG) – Aprovació Po602 Contractació i acollida del PDI	Tancada	100%
ACC0001581 (UdG) – Aprovació Po802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants	Desistiment	0%
ACC0001434 (UdG) - Aprovació Po201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001438 (UdG) – Aprovació Po205 Extinció de titulacions	Tancada	100%
ACC0001272 (UdG) – Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
ACC0001449 (UdG) - Aprovació Po701 Contractació i acollida del PDI	Tancada	100%
ACC0001628 (UdG) – Aprovació Po102 Revisió del sistema	Tancada	100%
ACC0001439 (UdG) – Aprovació Po301 Elaboració i aprovació dels plans docents	Tancada	100%
ACC0001460 (UdG) – Aprovació P1002 Comunicació corporativa	Desistiment	10%
ACC0001458 (UdG) – Aprovació Po905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	Desistiment	0%
ACC0001446 (UdG) – Aprovació Orientació professional	Desistiment	0%
ACC0001456 (UdG) - Aprovació Po902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
ACC0001437 (UdG) – Aprovació Po204 Acreditació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001433 (UdG) – Aprovació Po103 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	Tancada	100%
ACC0001457 (UdG) - Aprovació Po903 Enquestes d'inserció	Tancada	100%
ACC0001442 (UdG) – Aprovació Po401 Promoció a futurs estudiants	Desistiment	0%
ACC0001444 (UdG) - Aprovació Po403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	Tancada	100%
ACC0001459 (UdG) – Aprovació Po1001 Publicació informació web	Tancada	100%

ACC0001435 (UdG) – Aprovació Po202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
ACC0001452 (UdG) - Aprovació Po705 Formació del PAS	Tancada	100%
ACC0001396 (UdG) – Aprovació Po703 Formació del PDI	Tancada	100%
ACC0001455 (UdG) – Aprovació Po904 Enquestes al professorat	Tancada	100%
ACC0001440 (UdG) - Aprovació Po302 Disseny d'assignatures	Tancada	100%
ACC0001395 (UdG) – Aprovació Po101 Millora contínua	Tancada	100%
ACC0001436 (UdG) – Aprovació Po203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001454 (UdG) - Aprovació Po901 Enquesta de docència	Tancada	100%
ACC0001451 (UdG) – Aprovació Po704 Avaluació del PDI	Tancada	100%
ACC0001453 (UdG) – Aprovació Po801 Millora de les instal·lacions	Tancada	100%
ACC0001447 (UdG) – Aprovació Po601 Creació i publicitat de places de mobilitat	Tancada	100%

OBJ0002256 (UdG) – Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha analitzat la situació de desenvolupament del SN i es decideix amb la gerència i el VR mantenir l'aposta del SN vist la implantació del sistema i l'acceptació per part del usuaris.		
ACC0003042 (UdG) - Analitzar les opcions tecnologies per implementar la solució	Tancada	100%

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

PDI Graus		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Grau en Turisme 2020-21	Doctors					20	20	60%
	No doctors					12	12	
	TOTAL					32	32	
Grau en Turisme 2021-22	Doctors					20	20	66%
	No doctors					8	8	
	TOTAL					28	28	
Grau en Màrqueting 2020-21	Doctors					15	15	67%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					28	28	
Grau en Màrqueting 2021-22	Doctors					16	16	75%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					29	29	
Grau en Logística Empresarial 2020-21	Doctors					7	7	71%
	No doctors					8	8	
	TOTAL					15	15	
Grau en Logística Empresarial 2021-22	Doctors					8	8	63%
	No doctors					9	9	
	TOTAL					17	17	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

El curs 21/22 es van desenvolupar tots els graus universitaris amb un total de 46 professors i professores. En termes generals, el 57% del professorat té el doctorat i el 65% està acreditat. D'altra banda, el 63% del professorat assignat als diferents graus està contractat a temps complet. Aquests indicadors són molt semblants als del curs anterior, el que mostra com el pla de carrera investigadora que té implantat l'EUM funciona satisfactòriament.

Tal i com mostra la taula 4.1. el PDI assignat al Grau en Turisme del curs 21/22 és inferior al del curs anterior, atès que hi ha menys estudiants que facin aquest estudi. Això s'ha traduït en una reducció del nombre de professors i professores, passant de 32 a 28. Ara bé, malgrat la reducció de PDI s'ha mantingut el PDI Doctor i s'ha augmentat el percentatge de PDI

acreditat, passant del 60% (20/21) al 66% (21/22). D'altra banda, en termes d'equivalència a temps complet, el PDI assignat al Grau en Turisme en el curs 21/22 és de 24 professors i professores. El 76% està doctorat i el 65% està acreditat.

El quadre docent del Grau en Màrqueting del curs 21/22 ha estat conformat per 29 professors i professores, el 55% està doctorat i el 75% està acreditat. El PDI equivalent a temps complet assignat a aquest grau és de 18 professors i professores. El 66% és doctor/a i el 68% està acreditat.

El PDI assignat al Grau en Logística Empresarial en el curs 21/22 ha estat de 17 professors i professores, el 47% està doctorat i el 63% està acreditat. El PDI equivalent a temps complet és de 7,75 professors. El 47% està doctorat i el 61% està acreditat.

Aquestes dades mostren que es compleix la normativa universitària referent al PDI de centres universitaris i la voluntat de la direcció de l'Escola Universitària Mediterrani és seguir treballant en aquest sentit.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs 21-22		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Grau en Turisme	Doctors					4400	4400
	No doctors					1360	1360
Grau en Màrqueting	Doctors					2850	2850
	No doctors					1950	1950
Grau en Logística Empresarial	Doctors					930	930
	No doctors					930	930

Durant el curs 21/22 es van impartir un total de 11.940 HIDA entre tots els graus universitaris. Tal i com mostra la taula 4.2, el PDI Doctor va impartir el 68,50% de les hores HIDA mentre que el PDI no Doctor va impartir el 31,50% de les hores de docències.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs 2021-22	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Turisme	58%	16,66%	25,34%	0		
Grau en Màrqueting	45%	26,43%	28,57%	0		
Grau en Logística Empresarial	50%	23,34%	26,66%	0		

El valor de la secció "Tram docent" de la taula 4.3. és 0 perquè el PDI dels centres adscrit no el pot demanar.

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)

Fitxa matèries Grau en Màrqueting	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs <i>n</i>	Nombre grups curs <i>n</i> (teoria/pràctica)
Assignatura 1	Introducció a l'administració d'empreses	6 (4/2)	Empresa	49	2 (1/1)
Assignatura 2	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	52	2 (1/1)
Assignatura 3	Recursos humans	6 (4/2)	Empresa	46	2 (1/1)
Assignatura 4	Introducció a l'economia	6 (4/2)	Empresa	37	2 (1/1)
Assignatura 5	Dimensió jurídica del màrqueting	6 (4/2)	Empresa	63	2 (1/1)
Assignatura 6	Introducció al màrqueting	6 (4/2)	Empresa	31	2 (1/1)
Assignatura 7	Anàlisi comercial	6 (4/2)	Empresa	37	2 (1/1)
Assignatura 8	Comportament de compra del consumidor	6 (4/2)	Empresa	50	2 (1/1)
Assignatura 9	Comportament de compra de les organitzacions	6 (4/2)	Empresa	50	2 (1/1)
Assignatura 10	Fonaments d'estadística	6 (4/2)	Empresa	48	2 (1/1)
Assignatura 11	Estadística I	6 (4/2)	Empresa	67	4 (2/2)
Assignatura 12	Estadística II	6 (4/2)	Empresa	74	4 /2/2)
Assignatura 13	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	6 (4/2)	Empresa	63	4 (2/2)
Assignatura 14	Anglès I	3 (1/2)	Idiomes	55	6 (3/3)
Assignatura 15	Anglès III	3 (1/2)	Idiomes	65	6 (3/3)
Assignatura 16	Anglès IIII	3 (1/2)	Idiomes	65	6 (3/3)
Assignatura 17	Anglès IV	3 (1/2)	Idiomes	62	6 (3/3)
Assignatura 18	Xinès mandarí I	3 (1,5/1,5)	Idiomes	49	8 (4/4)
Assignatura 19	Xinès mandarí II	3 (1,5/1,5)	Idiomes	66	8 (4/4)
Assignatura 20	Xinès mandarí III	3 (1,5/1,5)	Idiomes	64	6 (3/3)
Assignatura 21	Xinès mandarí IV	3 (1,5/1,5)	Idiomes	67	6 (3/3)
Assignatura 22	Màrqueting industrial i de serveis	6 (4/2)	Empresa	63	2 (1/1)
Assignatura 23	Desenvolupament de productes i marques	6 (4/2)	Empresa	61	2 (1/1)
Assignatura 24	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	6 (4/2)	Empresa	70	4 (2/2)
Assignatura 25	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	6 (4/2)	Empresa	62	2 (1/1)
Assignatura 26	Desenvolupament del pla de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	57	4 (2/2)
Assignatura 27	Venda personal i màrqueting directe	6 (4/2)	Empresa	60	2 (1/1)
Assignatura 28	Publicitat, promoció i relacions públiques	6 (4/2)	Empresa	42	2 (1/1)

Assignatura 29	Màrqueting internacional	6 (4/2)	Empresa	61	4 (2/2)
Assignatura 30	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	6 (4/2)	Empresa	57	2 (1/1)
Assignatura 31	La conducta de compra online	6 (4/2)	Empresa	59	2 (1/1)
Assignatura 32	Comunicació i xarxes socials	6 (4/2)	Empresa	61	4 (2/2)
Assignatura 33	Estudis de mercat per internet	6 (4/2)	Empresa	58	4 (2/2)
Assignatura 34	Disseny i desenvolupament de websites	6 (4/2)	Empresa	58	4 (2/2)
Assignatura 35	Pràcticum	12	Orientació laboral	66	1 (0/1)
Assignatura 36	Treball final de grau	15	Empresa	68	1 (0/1)
Assignatura 37	Francès	6 (4/2)	Idiomes	20	2 (1/1)
Assignatura 38	Neuromàrqueting	6 (4/2)	Empresa	24	2 (1/1)
Assignatura 39	Habilitats directives i de comunicació	3 (1/2)	Empresa	35	2 (1/1)
Assignatura 40	Màrqueting polític i electoral	6 (4/2)	Empresa	9	2 (1/1)
Assignatura 41	Emprenedoria	3 (1,5/1,5)	Empresa	24	2 (1/1)
Assignatura 42	Pràcticum II	6	Orientació laboral	49	1 (0/1)
Assignatura 43	Integració de mercats	6 (3/3)	Empresa	32	2 (1/1)
Assignatura 44	Joc de simulació en Màrqueting	6 (1/5)	Empresa	34	2 (1/1)
Assignatura 45	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	6 (3/3)	Empresa	14	2 (1/1)
Assignatura 46	Smart cities: màrqueting i branding municipal	6 (3/3)	Empresa	47	2 (1/1)

Fitxa professorat Grau en Màrqueting	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 1: Introducció a l'administració d'empreses	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 2: Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 3: Recursos humans	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 4: Introducció a l'economia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 5: Dimensió jurídica del màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 6: Introducció al màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 7: Anàlisi comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 8: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 9: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 10: Fonaments d'estadística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 11: Estadística I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 12: Estadística II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 13: Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 14: Anglès I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 15: Anglès II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 16: Anglès III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 17: Anglès IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 18: Xinès mandarí I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 19: Xinès mandarí II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 20: Xinès mandarí III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 21: Xinès mandarí IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 22: Màrqueting industrial i de serveis	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120

Assignatura 23: Desenvolupament de productes i marques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 24: Disseny d'estratègies i programes sobre preus	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 25: Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 26: Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 27: Venda personal i màrqueting directe	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 28: Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 29: Màrqueting internacional	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 30: Màrqueting social i de les institucions no lucratives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
Assignatura 31: La conducta de compra online	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 32: Comunicació i xarxes socials	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 33: Estudis de mercat per Internet	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 34: Disseny i desenvolupament de websites	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
Assignatura 35: Pràcticum	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 36: Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	300
Assignatura 37: Francès	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 38: Neuromàrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 39: Habilitats directives i de comunicació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 40: Màrqueting polític i electoral	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 41: Emprenedoria							60
Assignatura 42: Pràcticum II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 43: Integració de mercats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 44: Joc de simulació en màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Assignatura 45: Informàtica aplicada al disseny multimèdia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 46: Smart cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Fitxa matèries per titulació: Grau en Logística Empresarial	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs n	Nombre grups curs n (teoria/pràctica)
Assignatura 1	Fonaments d'administració i gestió d'empreses	6 (1/1)	Empresa	33	2 (1/1)
Assignatura 2	Introducció a l'economia	6 (1/1)	Empresa	27	2 (1/1)
Assignatura 3	Fonament de dret i marc jurídic del negoci logístic	6 (1/1)	Empresa	31	2 (1/1)
Assignatura 4	Gestió financera i costos logístics	6 (1/1)	Empresa	22	2 (1/1)
Assignatura 5	Fonaments de la logística	6 (1/1)	Empresa	25	2 (1/1)
Assignatura 6	Modalitats del transport i Intermodalitats	6 (1/1)	Empresa	20	2 (1/1)
Assignatura 7	Internacionalització, globalització i comerç internacional	6 (1/1)	Empresa	22	2 (1/1)
Assignatura 8	Mètodes quantitativs aplicats a la logística	6 (1/1)	Empresa	34	2 (1/1)
Assignatura 9	Fonaments de Meteorologia i climatologia	6 (1/1)	Empresa	31	2 (1/1)
Assignatura 10	Anglès I	3 (2/2)	Idiomes	31	4 (2/2)
Assignatura 11	Alemany I	3 (2/2)	Idiomes	32	4 (2/2)
Assignatura 12	Gestió dels recursos humans	6 (1/1)	Empresa	13	2 (1/1)
Assignatura 13	Transport de containers	3 (1/1)	Empresa	17	2 (1/1)
Assignatura 14	Dret del transport	3 (1/1)	Empresa	17	2 (1/1)
Assignatura 15	Fonaments del màrqueting i distribució comercial	6 (1/1)	Empresa	14	2 (1/1)
Assignatura 16	Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	6 (1/1)	Empresa	19	2 (1/1)
Assignatura 17	Estadística aplicada a la logística 4.0	6 (1/1)	Empresa	21	2 (1/1)
Assignatura 18	Direcció d'operacions aplicada a la logística	6 (1/1)	Empresa	18	2 (1/1)
Assignatura 19	Gestió de riscos i sistemes d'assegurances en la logística	6 (1/1)	Empresa	18	2 (1/1)
Assignatura 20	Gestió de la cadena de subministrament (SCM)	6 (1/1)	Empresa	18	2 (1/1)
Assignatura 21	Emmagatzematge i gestió de stocks	6 (4/2)	Empresa	18	2 (1/1)
Assignatura 22	Anglès II	3 (1/1)	Idiomes	16	2 (2/2)
Assignatura 23	Alemany II	3 (1/1)	Idiomes	17	2 (2/2)

Assignatura 24	Gestió de Dades i Aplicacions Big Data en logística 4.0	6 (1/1)	Empresa	10	2 (2/2)
Assignatura 25	Aplicació de Models de Simulació a la Logística 4.0	6 (1/1)	Empresa	10	2 (2/2)
Assignatura 26	Gestió de la Qualitat aplicada a la Logística	6 (1/1)	Empresa	13	2 (2/2)
Assignatura 27	Gestió de Compres a Proveïdors i Indústria Auxiliar (IN BOUND)	6 (1/1)	Empresa	9	2 (2/2)
Assignatura 28	Activitat Logística dins de la planta (IN HOUSE)	6 (1/1)	Empresa	9	2 (2/2)
Assignatura 29	Logística d'Expedició (OUTBOUND) i Logística Inversa	6 (1/1)	Empresa	9	2 (2/2)
Assignatura 30	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics I	6 (0/1)	Empresa	8	1 (0/1)
Assignatura 31	Pràctiques en empreses i/o departaments logístics II	12 (0/1)	Empresa	8	1 (0/1)
Assignatura 32	Anglès III	3 (1/1)	Idiomes	11	2 (2/2)
Assignatura 33	Alemany III	3 (1/1)	Idiomes	11	2 (2/2)

Fitxa professorat del Grau en Logística Empresarial	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total (nombre d'hores)
Assignatura 1: Fonaments d'administració i gestió d'empreses	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 2: Introducció a l'economia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 3: Fonaments del dret i marc jurídic del negoci logístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 4: Gestió financera i costos logístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 5: Fonaments de la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 6: Modalitats del transport i intermodalitats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 7: Internacionalització, globalització i comerç internacional	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 8: Mètodes quantitius aplicats a la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 9: Fonaments de Meteorologia i climatologia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 10: Anglès I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 11: Alemany I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 12: Gestió dels recursos humans	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 13: Transport de containers	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30

Assignatura 14: Dret del transport	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 15: Fonaments del màrqueting i distribució comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 16: Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 17: Estadística aplicada a la logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 18: Direcció d'operacions aplicada a la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 19: Gestió de riscos i sistemes d'assegurances en la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 20: Gestió de la cadena de subministrament (SCM)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 21: Emmagatzematge i gestió de stocks	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 22: Anglès II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 23: Alemany II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 24: Gestió de dades i aplicacions big data en logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 25: Aplicació de models de simulació a la logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 26: Gestió de la Qualitat aplicada a la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 27: Gestió de Compres a Proveïdors i Indústria Auxiliar (In Bound)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 28: Activitat logística dins de la planta (In House)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 29: Logística d'Expedició (Outbound) i Logística inversa	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 30: Pràctiques en empreses i/o departaments logístics I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 31: Pràctiques en empreses i/o departaments logístics II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 32: Anglès III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 33: Alemany III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22
Grau en Màrqueting	12,74	13,53	12,91	17,04	15,5	12,69
Grau en Logística Empresarial				4,04	4,75	6,99

¹ estudiant ETC correspon a una matricula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

La taula 4.5. mostra els valors de la relació d'estudiants ETC per PDI ETC són correctes i estan dintre de la normalitat en els estudis del Grau en Màrqueting. D'altra banda, els valors d'aquesta relació en el Grau en Logística Empresarial han millorat en relació a cursos anteriors. Preveiem que en els propers cursos aquest indicador serà més alt, atès que a mida que anem implantant el grau també incrementarem el nombre d'estudiants matriculats.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

En relació a aquest subestàndard s'està treballant en les següents accions de millora:

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002304 – Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM	En curs	80%
ACC0002985 – Contactar amb la Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere	Tancada	100%
ACC0002993 – Crear l'Àrea d'Igualtat a la web institucional de l'EUM	Tancada	100%
ACC0002987 – Implantar les accions d'igualtat	En curs	40%
OBJ0002319 (UdG) – Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	50%
ACC0003134 (UdG) – Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	50%

Objectius tancats en el període:

OBJ0002324 – Crear el Grup d'Innovació Docent EUM GID sobre Competència multicultural i plurilingüe a l'ICE UdG	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Molt satisfactòria atès que s'ha aprovat el GID EUM		
ACC0003088 – Obtenir l'aprovació del GID EUM	Tancada	100%

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Indicadors/Gènere	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21
Tutories acadèmiques	--	7,86 (7)	7,5 (10)	7,94 (17)	6,94 (9)	6,94 (18)
Dones	--	8,13 (4)	6,67 (3)	8,44 (8)	7,5 (3)	7 (10)
Homes	--	7,5 (3)	7,86 (7)	7,5 (9)	6,67 (6)	6,88 (8)
Instal·lacions (aules i espais docents)	--	7,81 (8)	6,5 (10)	8,09 (17)	6,94 (9)	6,53 (18)
Dones	--	8,5 (5)	5,83 (3)	9,38 (8)	5 (3)	6,75 (10)
Homes	--	6,67 (3)	6,79 (7)	6,94 (9)	7,92 (6)	6,25 (8)
Biblioteca	--	5,71 (7)	5,63 (8)	6,25 (16)	5 (9)	5,28 (18)
Dones	--	5,5 (5)	4,17 (3)	8,44 (8)	3,33 (3)	6 (10)
Homes	--	6,25 (2)	6,5 (5)	4,06 (8)	5,83 (6)	4,38 (8)
Serveis de suport (matriculació, informació...)	--	5,63 (8)	6 (10)	8,09 (17)	6,11 (9)	4,03 (18)
Dones	--	6 (5)	5 (3)	8,75 (8)	5,83 (3)	3,75 (10)
Homes	--	5 (3)	6,43 (7)	7,5 (9)	6,25 (6)	4,38 (8)


Aquesta taula només mostra les dades dels graduats i graduades dels estudis de Màrqueting. No podem mostrar les dades dels graduats i graduades dels estudiants del Grau en Logística Empresarial atès que encara no en tenim.

Tal i com podem veure a la taula 5.1., en general tots els ítems valorats en el curs 20/21 han estat semblants als del curs anterior. Considerem que aquest és un efecte directe que ha provocat la pandèmia de la COVID-19. Tot i que han estat uns cursos en el que el PDI, PAS i la Direcció de l'Escola Universitària Mediterrani van esforçar-se al màxim per estar al costat de l'alumnat, graduats i graduades, és evident que el confinament i tancament presencial de les universitats, la semi presencialitat, el retard de la represa de la mobilitat internacional, etc.. ha afectat negativament el grau de satisfacció dels nostres graduats.

Per revertir aquests resultats durant el curs 21/22 s'ha treballat en l'objectiu de millora OBJ0001995 "Millora la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca" i en l'OBJ 00001476 "Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant". Podrem fer una valoració d'aquests objectius quan tinguem els indicadors del curs 22/23.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001476 – Conèixer més detalladament l'experiència de l'alumnat	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Estem molt satisfets del resultat d'aquest objectiu, atès que en el seguiment de les accions portades a terme s'ha comprovat que la participació de l'alumnat ha estat satisfactòria i el nivell de satisfacció dels estudiants ha estat molt alta.		
ACC0001641 – Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2021-2022 Escola Universitària Mediterrani
--	--

ACC0001638 – Contractar la consultora externa que farà l'estudi	Tancada	100%
ACC0001637 – Fer un estudi sobre l'experiència del Estudiantat de l'EUM	Tancada	100%
ACC0001639 – Portar a terme les accions de millora necessàries	Tancada	100%

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Quant a la Biblioteca Durant el curs 2021-22 es vol destacar: la posada en producció d'Omnia, el nou cercador d'informació científica que millora l'experiència de cerca de l'usuari, el desplegament del Mandat d'accés obert de la Universitat de Girona, aprovat pel Consell de Govern i que alinea a la Universitat amb el coneixement obert i la publicació de la Guia del personal investigador, emmarcada dins el Pla HRS4R, aplega tots els recursos i serveis de la universitat que el PDI pot necessitar per dur a terme la seva activitat investigadora.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001995 - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca.	En curs	75%
ACC0002469 - Creació de la "biblioteca digital"	En curs	100%
ACC0002470 - Promocionar el servei de biblioteca a les xarxes socials	En curs	50%

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21
Ensenyament i aprenentatge	--	5,67 (8)	6,5 (10)	7,12 (17)	6,07 (9)	6,41 (18)
Dona	--	6,29 (5)	6,43 (3)	7,37 (8)	7,02 (3)	6,46 (10)
Home	--	4,64 (3)	6,53 (7)	6,9 (9)	5,6 (6)	6,34 (8)
Resultats	--	6,25 (8)	6,83 (10)	6,74 (17)	5,93 (9)	7,08 (18)
Dona	--	7 (5)	5,83 (3)	7,5 (8)	6,94 (3)	7,25 (10)
Home	--	5 (3)	7,26 (7)	6,06 (9)	5,42 (6)	6,88 (8)
Suport a l'estudiant	--	5,99 (8)	6,61 (10)	7,12 (17)	5,69 (9)	5,37 (18)
Dona	--	6,42 (5)	5,97 (3)	8,05 (8)	5 (3)	5,38 (10)
Home	--	5,28 (3)	6,88 (7)	6,28 (9)	6,04 (6)	5,36 (8)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	--	75% (6/8)	40% (4/10)	71% (12/17)	78% (7/9)	67% (12/18)
Dona	--	80% (4/5)	67% (2/3)	88% (7/8)	67% (2/3)	80% (8/10)
Home	--	67% (2/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	83% (5/6)	50% (4/8)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	--	50% (4/8)	20% (2/10)	53% (9/17)	33% (3/9)	33% (6/18)
Dona	--	80% (4/5)	0% (/3)	50% (4/8)	33% (1/3)	40% (4/10)
Home	--	0% (/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	33% (2/6)	25% (2/8)
Percentatge de resposta (satisfacció)	--	42%	24%	39%	20%	34%

Les dades que mostra la taula 6.1 de la promoció de graduats i graduades són una mica millors que la de la promoció 19/20. A l'anterior informe de seguiment ja vàrem apuntar que la promoció 20/21 encara denotaria desencant amb tot el que va viure durant la pandèmia. Esperem que els resultats millorin a partir de les promocions 21/22 gràcies a totes les accions que s'han dut a terme amb l'OBJ0001476.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Grau en Màrqueting		Enquestes			Categories a avaluar			
Curs 21/22	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat	
3152G02002	31%	1,38	1,81	1,50	1,69	2,06	1,63	
3152G02003	20%	3,89	4,11	4,00	3,89	3,56	4,22	
3152G02005	15%	3,00	2,67	2,67	--	--	--	
3152G02007	24%	4,44	4,44	4,44	4,89	4,78	4,89	
3152G02009	18%	4,11	3,78	3,89	3,78	3,89	4,11	
3152G02012	13%	4,56	4,56	4,56	4,22	4,33	4,44	
3152G02013	10%	4,33	3,83	3,50	--	--	--	
3152G02014	21%	4,36	4,36	4,36	4,70	4,80	4,70	
3152G02015	13%	4,63	4,50	4,13	4,38	4,50	4,38	
3152G02016	16%	4,60	4,80	4,30	4,38	4,38	4,38	
3152G02017	13%	4,75	4,88	4,88	4,83	4,67	4,83	
3152G02018	25%	4,58	4,75	4,75	4,92	4,92	5,00	
3152G02019	16%	4,20	4,20	4,30	5,00	5,00	5,00	
3152G02020	14%	4,44	4,78	4,78	5,00	4,89	4,89	
3152G02021	9%	4,67	4,67	5,00	5,00	5,00	5,00	
3152G02022	10%	4,67	4,67	4,33	--	--	--	
3152G02026	11%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02027	16%	3,44	3,22	3,11	3,67	3,67	3,56	
3152G02029	16%	3,33	3,33	3,11	--	--	--	
3152G02030	11%	4,33	4,17	4,00	3,67	3,67	3,50	
3152G02031	10%	4,50	4,33	4,67	--	--	--	
3152G02032	14%	3,88	3,63	3,63	3,25	3,38	3,63	
3152G02033	13%	3,14	2,71	2,29	--	--	--	
3152G02034	12%	4,29	4,29	3,57	3,83	4,17	4,00	
3152G02035	9%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02036	10%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02038	10%	4,50	4,50	4,00	--	--	--	
3152G02040	8%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02043	5%	4,00	3,50	3,50	--	--	--	
3152G02048	17%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
3152G02049	4%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02050	8%	5,00	5,00	5,00	--	--	--	
3152G02051	15%	4,60	4,60	4,40	4,40	4,40	4,40	
3152G02055	6%	3,50	3,50	3,00	--	--	--	
3152G02057	9%	4,25	4,25	4,25	--	--	--	

Grau en Logística Empresarial Curs 21/22	Enquestes			Categories a avaluar			
	% respostes	Volum treball	Sistema avaluació	Materials i desenvolupament	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G03004	23%	3,20	3,80	3,60	4,20	4,20	4,20
3152G03007	55%	4,64	4,64	4,64	4,64	4,73	4,73
3152G03010	23%	3,40	3,80	4,00	3,70	3,50	3,70
3152G03012	6%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
3152G03014	38%	4,88	4,88	4,75	4,88	5,00	4,88
3152G03017	19%	3,00	3,33	3,17	3,50	3,50	4,00
3152G03019	50%	4,33	4,44	4,22	4,56	4,89	4,78
3152G03021	39%	4,00	3,57	4,00	3,43	3,14	4,00
3152G03022	44%	4,38	4,63	4,50	4,50	4,75	4,88
3152G03030	23%	5,00	4,71	4,43	4,71	4,86	4,86
3152G03031	50%	4,25	4,50	3,75	4,25	4,63	4,38
3152G03034	50%	4,50	4,56	4,44	4,88	4,69	4,88
3152G03035	47%	4,75	4,75	4,50	4,88	5,00	4,88
3152G03018	28%	5,00	5,00	4,80	5,00	5,00	5,00
3152G03008	24%	4,50	4,50	4,50	4,50	4,25	4,25
3152G03009	24%	4,25	4,25	3,75	4,00	4,25	4,25
3152G03005	31%	4,25	4,75	4,50	4,25	4,75	4,75
3152G03011	36%	4,80	4,80	4,60	5,00	5,00	4,80
3152G03013	21%	4,50	4,25	4,50	4,50	4,75	4,75
3152G03016	30%	3,67	3,67	3,67	3,33	3,67	4,33
3152G03027	25%	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
3152G03036	18%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G03020	18%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G03032	18%	3,50	3,50	1,50	2,00	3,00	2,00

Tal i com mostren les dades de les taules de satisfacció amb la docència per part dels estudiants han estat excel·lents: Grau en Màrqueting ha obtingut una mitjana de 4,59 (sobre 5) i el Grau en Logística Empresarial ha obtingut un 4,55.

Estem molt satisfets amb els resultats obtinguts. Tot i així i segons el SIGQ de l'EU Mediterrani, tot el professorat que obtingui un resultat d'algun ítem per sota del 3,5 cal que obri accions de millora per augmentar la valoració de l'alumnat i treballar en favor de la millora continua. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada assignatura.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ002268 (UdG) – Incrementar la difusió dels resultats positius al mitjans de comunicació	En curs	0%
ACC003058 (UdG) – Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	En curs	0%

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No hi ha canvis respecte l'any anterior.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

Grau en Màrqueting	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22
Taxa de rendiment	93%	93%	92%	94%	94%	93%
Taxa d'eficiència	99%	98%	98%	96%	96%	98%
Taxa de graduació en t	59%	51%	52%	40%	72%	75%
Taxa de graduació en t+1	0%	69%	63%	82%	56%	79%
Taxa d'abandonament	13%	6%	8%	8%	5%	21%

En aquesta taula podem veure com la taxa de graduació d'aquest any confirma els bons resultats de l'any passat i esperem mantenir-la en els següents cursos.

Un tema preocupant es l'elevada taxa d'abandonament, un 21%, i que encara es més significativa si la comparem amb els cursos anteriors on estàvem en unes dades d'abandonament molt baixes, d'un 5% i 8% respectivament. Analitzant aquesta dada, creiem que és un efecte domino de la taxa d'abandonament de primer curs que està en un 28%, això suposa que on s'han produït la majoria dels abandonaments és a la promoció 20-21 (promoció que estableix la taxa d'abandonament 1er curs). Aquesta promoció es va matricular en plena pandèmia Covid-19, i per tant, tota la docència la van fer *on-line*, fet que segurament va suposar més abandonaments dels habituals. Tal i com ja hem comentat al llarg d'aquest informe, durant el curs 21/22 s'ha portat a terme l'OBJ0001476 per conèixer més detalladament l'experiència del estudiant i fomentar l'experiència EUM. Esperem que totes les accions que s'ha portat a terme ens ajudin a rebaixar la taxa d'abandonament.

Grau en Logística Empresarial	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22
Taxa de rendiment	0	0	0	93%	93%	92%
Taxa d'eficiència	0	0	0	0	0	0
Taxa de graduació en t	0	0	0	0	0	0
Taxa de graduació en t+1	0	0	0	0	0	0
Taxa d'abandonament	0	0	0	0%	0%	14%

Del Grau en Logística Empresarial no tenim graduats, i per tant encara no tenim valors de taxa d'eficiència ni de la taxa de graduació. En relació a la taxa d'abandonament en els estudis del Grau en Logística Empresarial l'objectiu de millora que s'ha portat a terme és el mateix que hem comentat en l'anterior taula, l'OBJ0001476.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

Grau en Màrqueting	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22
Taxa d'abandonament	13%	6%	12%	6%	0%	28%
Taxa de presentats	96%	98%	99%	98%	98%	98%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	95%	97%	96%	96%	97%	93%
Taxa de rendiment	90%	95%	96%	95%	95%	92%

Grau en Logística Empresarial	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21	Curs 21-22
Taxa d'abandonament	0	0	0	0%	0%	14%
Taxa de presentats	0	0	0	96%	99%	96%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	0	0	0	95%	95%	93%
Taxa de rendiment	0	0	0	93%	94%	90%

Els resultats globals de primer curs tenen uns paràmetres correctes i únicament ressaltar negativament la taxa d'abandonament a primer curs del Grau en Màrqueting en un 28% i d'un 14% en el Grau en Logística Empresarial. Tal i com hem explicat al punt 6.3, aquesta promoció es la 19/20 promoció que va cursar el primer any de manera online degut a la pandèmia.

Realment, veien la gran diferència en les dades d'altres cursos, pensem que aquest factor ha estat decisiu per a que una part de l'alumnat s'hagi desenganxant dels seus estudis. Pensem que aquesta dada tornarà a millorar bastant en els propers cursos, a més, estem potenciant la inclusió de l'estudiant a la vida universitària amb diferents accions durant tot el curs, que porta a terme el nostre equip de comunicació i vida universitària.

Taula 6.5. Resultats

Grau en Màrqueting 21/22	Resultats							Total
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	
Introducció a l'administració d'empreses	2%	2%	27%	55%	10%	4%	0%	49
Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	2%	0%	10%	58%	23%	6%	2%	52
Recursos humans	4%	13%	50%	28%	0%	2%	2%	46
Introducció a l'economia	3%	3%	22%	54%	16%	3%	0%	37
Dimensió jurídica del màrqueting	0%	2%	37%	51%	3%	3%	5%	63
Introducció al màrqueting	0%	0%	45%	55%	0%	0%	0%	31
Anàlisi comercial	0%	0%	32%	65%	0%	3%	0%	37
Comportament de compra del consumidor	0%	2%	36%	60%	2%	0%	0%	50
Comportament de compra de les organitzacions	0%	2%	26%	68%	0%	2%	2%	50

Fonaments d'estadística	2%	0%	54%	42%	0%	2%	0%	48
Estadística I	4%	3%	27%	42%	15%	6%	3%	67
Estadística II	3%	0%	42%	36%	11%	3%	5%	74
Tècniques Qualitatives i Prospectives per a la Investigació Comercial	5%	29%	21%	41%	0%	5%	0%	63
Anglès I	0%	0%	25%	64%	5%	2%	4%	55
Anglès II	0%	0%	12%	78%	3%	3%	3%	65
Anglès III	0%	0%	17%	78%	2%	2%	2%	65
Anglès IV	0%	0%	34%	65%	2%	0%	0%	62
Xinès mandarí I	0%	12%	31%	47%	6%	2%	2%	49
Xinès mandarí II	3%	2%	18%	55%	12%	6%	5%	66
Xinès mandarí III	0%	3%	20%	61%	8%	6%	2%	64
Xinès mandarí IV	1%	6%	18%	64%	6%	4%	0%	67
Màrqueting Industrial i de Serveis	2%	38%	33%	16%	8%	3%	0%	63
Desenvolupament de productes i marques	3%	7%	84%	0%	0%	5%	2%	61
Disseny d'estratègies i programes sobre preus	3%	9%	30%	36%	14%	7%	1%	70
Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	0%	2%	29%	63%	0%	3%	3%	62
Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	46%	40%	9%	5%	0%	0%	57
Venda personal i màrqueting directe	3%	0%	75%	15%	2%	0%	5%	60
Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	24%	62%	10%	5%	0%	0%	42
Màrqueting Internacional	2%	2%	31%	51%	10%	0%	5%	61
Màrqueting social i de les institucions no lucratives	0%	2%	74%	25%	0%	0%	0%	57
La conducta de compra online	2%	3%	58%	37%	0%	0%	0%	59
Comunicació i xarxes socials	0%	0%	49%	48%	0%	0%	3%	61
Estudis de mercat per Internet	0%	0%	50%	45%	0%	2%	3%	58
Disseny i desenvolupament de websites	0%	0%	93%	3%	2%	2%	0%	58
Pràcticum	0%	42%	50%	3%	0%	5%	0%	66
Treball final de grau	6%	41%	44%	4%	0%	4%	0%	68
Francès	5%	25%	40%	25%	0%	5%	0%	20
Neuromàrqueting	4%	0%	38%	50%	0%	4%	4%	24
Habilitats Directives i de Comunicació	0%	9%	69%	20%	0%	3%	0%	35
Màrqueting Polític i electoral	0%	0%	89%	11%	0%	0%	0%	9
Emprenedoria	4%	8%	63%	25%	0%	0%	0%	24
Pràcticum II	0%	55%	41%	2%	0%	2%	0%	49
Integració de mercats	3%	16%	59%	22%	0%	0%	0%	32
Informàtica aplicada al disseny multimèdia	3%	15%	79%	3%	0%	0%	0%	34

Smart Cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	14
Marca personal i influencer marketing	0%	0%	64%	34%	0%	0%	2%	47

Taula 6.5. Comparativa de resultats

Grau en Màrqueting	MH	EX	NT	AP	SP	NP
Curs 16/17	1,38	10,54	42,45	38,99	3,20	3,43
Curs 17/18	1,55	10,14	40,68	39,56	3,78	4,28
Curs 18/19	1,63	8,39	42,04	39,81	3,77	4,37
Curs 19/20	0,83	13,46	47,80	32,36	2,33	3,19
Curs 20/21	1,31	14,73	47,18	30,63	2,80	3,37
Curs 21/22	1,52	9,26	44,01	39,07	3,75	2,38

Tal i com mostren les dades de la taula 6.5 Comparativa de resultats, en la cohort 2016-2021 els resultats obtinguts per l'alumnat mostren com en la pandèmia els resultats van estar una mica per sobre de la resta de cursos, pujant els resultats d'assignatures amb excel·lents i notables. Així mateix, durant aquests cursos pandèmics també es van reduir els suspensos. D'altra banda, la taula mostra com en el curs 21/22 els valors obtinguts són pre pandèmics i estan dintre de la forquilla mig-alta, atès que el 54,79% de l'alumnat té una nota superior al notable.

Grau en Logística Empresarial 21/22	Resultats							Total
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	
Fonaments d'administració i gestió d'empreses	3%	3%	12%	61%	18%	3%	0%	33
Introducció a l'economia	0%	15%	33%	48%	0%	4%	0%	27
Fonament del Dret i Marc Jurídic del Negoci Logístic	0%	0%	42%	55%	0%	3%	0%	31
Gestió financera i costos logístics	0%	0%	23%	50%	23%	5%	0%	22
Fonaments de la Logística	0%	0%	20%	80%	0%	0%	0%	25
Modalitats del Transport i Intermodalitats	0%	0%	45%	45%	5%	5%	0%	20
Internacionalització, globalització i comerç internacional	0%	0%	23%	59%	14%	5%	0%	22
Mètodes Quantitatius aplicats a la Logística	3%	0%	35%	44%	15%	3%	0%	34
Fonaments de Meteorologia i Climatologia	3%	10%	35%	48%	3%	0%	0%	31
Anglès I	0%	0%	48%	42%	3%	6%	0%	31
Alemanys I	3%	9%	34%	44%	3%	6%	0%	32
Gestió dels Recursos Humans	0%	23%	54%	23%	0%	0%	0%	13
Transport de Containers	0%	47%	47%	6%	0%	0%	0%	17

Dret del Transport	0%	6%	41%	53%	0%	0%	0%	17
Fonaments del Màrqueting i Distribució Comercial	0%	14%	50%	36%	0%	0%	0%	14
Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	0%	0%	21%	74%	5%	0%	0%	19
Estadística Aplicada a la Logística 4.0	5%	0%	29%	43%	14%	10%	0%	21
Direcció d'operacions aplicada a la logística	0%	22%	50%	28%	0%	0%	0%	18
Gestió de Riscos i Sistemes d'Assegurances en la Logística	0%	11%	39%	50%	0%	0%	0%	18
Gestió de la Cadena de Subministrament (SCM)	0%	0%	11%	89%	0%	0%	0%	18
Emmagatzematge i Gestió de Stocks	6%	39%	39%	17%	0%	0%	0%	18
Anglès II	0%	0%	56%	38%	6%	0%	0%	16
Alemanys II	0%	0%	29%	35%	24%	12%	0%	17
Gestió de Dades i Aplicacions Big Data en logística 4.0	0%	10%	10%	80%	0%	0%	0%	10
Aplicació de Models de Simulació a la Logística 4.0	0%	10%	30%	60%	0%	0%	0%	10
Gestió de la Qualitat aplicada a la Logística	0%	55%	27%	18%	0%	0%	0%	11
Gestió de Compres a Proveïdors i Indústria Auxiliar (IN BOUND)	0%	33%	56%	11%	0%	0%	0%	9
Activitat Logística dins de la planta (IN HOUSE)	0%	22%	56%	22%	0%	0%	0%	9
Logística d'Expedició (OUTBOUND) i Logística Inversa	0%	0%	89%	11%	0%	0%	0%	9
Pràctiques en empreses i/o departaments logístics I	0%	0%	75%	13%	13%	0%	0%	8
Pràctiques en empreses i/o departaments logístics II	0%	25%	50%	25%	0%	0%	0%	8
Anglès III	0%	0%	45%	55%	0%	0%	0%	11
Alemanys III	0%	0%	27%	45%	18%	9%	0%	11

Taula 6.5. Comparativa de resultats

Grau en Logística Empresarial	MH	EX	NT	AP	SP	NP
Curs 16/17	--	--	--	--	--	--
Curs 17/18	--	--	--	--	--	--
Curs 18/19	--	--	--	--	--	--
Curs 19/20	2,23	8,08	48,10	35,56	2,32	3,81
Curs 20/21	1,74	10,52	40,39	40,17	4,13	3,00
Curs 21/22	0,70	10,76	38,88	42,61	4,97	2,12

Tal i com mostren les dades de la taula 6.5 Comparativa de resultats, en la cohort 2016-2021 els resultats obtinguts per l'alumnat mostren com a mida que s'ha anat implantant el grau, els resultats mostren una

tendència a la baixa. Així mateix, es pot veure que en la pandèmia els resultats van estar per sobre de la resta de cursos, pujant els resultats d'assignatures amb excel·lents i notables. Així mateix, durant aquests cursos pandèmics també es van reduir els suspensos. D'altra banda, la taula mostra com en el curs 21/22 els valors obtinguts estan dintre de la forquilla mitja, atès que el 81,49% de l'alumnat té una nota entre notable i aprovat.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002267 (UdG) – Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	En curs	60%
ACC0003069 (UdG) – Realitzar un informe de control	En curs	0%
ACC0003065 (UdG) – Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
ACC0003070 (UdG) – Publicar els plans de millora dels centres	Tancada	100%
ACC0003066 (UdG) – Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	En curs	0%
ACC0003067 (UdG) – Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Curs i gènere	N	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (ió sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
2020	13	92,31	7,69	0	61,54			7,3	
2021	23	91,30	8,7	0	60,87			6,43	
2022	21	100	0	0	71,43	76,11	23,81	6,76	6,67

Font: Pròpia a partir de les següents enquestes EUM: Enquesta IEL/2020, IEL/2021 i IEL/2022

No tenim dades del Grau en Màrqueting de l'enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya, ja que a l'última enquesta del 2020 no es va arribar a una mostra mínima. Així doncs les dades de la Taula 6.6 són de les enquestes que passem des d'EUM a tots els graduats als 3 anys d'acabar la carrera. Com és pot veure falten dades dels cursos 2020 i 2021 perquè aquestes preguntes no estaven incloses en els qüestionaris d'aquelles edicions. Gràcies a l'OBJ0001888 es va modificar el qüestionari i tal i com es pot comprovar en el qüestionari 2022 ja es disposa de totes les dades.

A la taula podem veure com la inserció laboral dels graduats i graduades del Grau en Màrqueting és molt alta, arribant a un 100% en el curs 2022. Al curs 2022 un 76,11% estaven treballant en funcions universitàries. Valorem positivament aquest resultat, però atès que aquest és el primer any que tenim resultat d'aquest indicador, haurem de veure com evoluciona.

Sobre la satisfacció amb la formació teoria i la formació pràctica ens quedem molt a prop del notable. Esperem que totes les accions de millora que s'han anat implanta al llarg d'aquests cursos serveixin per millorar aquest indicador, i poder superar la puntuació de 7.


Objectius tancats en el període:

OBJ0001888 – Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i inserció laboral (IEL)	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: En el seguiment d'aquest objectiu s'ha pogut comprovar com ja s'han incorporat els nous ítems al qüestionari "Enquesta d'Inserció Laboral" (EIL/21). Aquest model d'enquesta s'ha començat a aplicar als graduats i graduades del curs 20/21.		
ACC0001826 – Administració de l'enquesta	Tancada	100%
ACC0001818 – Passar un qüestionari als graduats i graduades 36 mesos després de graduar-se	Tancada	100%
ACC0002251 – Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment	Tancada	100%
ACC0002250 – Utilitzar la nova versió del qüestionari EIL/20 en la propera edició	Tancada	100%
ACC0002249 – Incorporar els nous ítems al qüestionari EIL/20		

4. PLA DE MILLORA

Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció de l'alumnat amb els recursos materials i les instal·lacions docents.	0%
OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere.	10%
OBJ0001874 - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes.	50%
OBJ0001995 - Millorar la satisfacció de l'alumnat amb el servei de biblioteca.	75%
OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	75%
OBJ0002242 (UdG) – Millorar els mecanisme de suport metodològic per a les comissions de qualitat	73%
OBJ0002247 (UdG) – Formació en qualitat per l'estudiantat	0%
OBJ0002248 (UdG) – Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	0%
OBJ0002252 (UdG) – Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	0%
OBJ0002254 (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	40%
OBJ0002257 (UdG) – Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	0%
OBJ0002258 (UdG) – Establir els mecanisme per fer pública la planificació a tots nivells	20%
OBJ0002260 (UdG) – Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	0%
OBJ0002261 (UdG) – Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	0%
OBJ0002262 (UdG) – Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	0%
OBJ0002263 (UdG) – Ampliar l'abast dels SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	0%
OBJ0002265 (UdG) – Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	0%
OBJ0002266 (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	0%
OBJ0002267 (UdG) – Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	60%
OBJ0002268 (UdG) – Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	0%
OBJ0002272 (UdG) – Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	0%
OBJ0002273 (UdG) – Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	0%
OBJ0002280 (UdG) – Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	0%
OBJ0002301 – Incrementar el nombre d'estudiants matriculats en el Grau en Turisme	50%
OBJ0002304 – Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM	80%
OBJ0002306 – Acreditar el SGIQ EUM per AQU	38%
OBJ0002312 (UdG) – Revisar els objectius del procés PO102 de Revisió del SGQ	0%
OBJ0002319 (UdG) – Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	50%
OBJ0002325 – Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Turisme	83%
OBJ0002327 – Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	83%
OBJ0002402 – Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	82%

	Informe de Seguiment del curs 2021-2022 Escola Universitària Mediterrani
---	--

OBJ0002413 – Intercanviar de semestre dues assignatures de tercer curs del Grau en Logística Empresarial	0%
---	----

Objectius Tancats en el període

OBJ0001146 (UdG) – Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001150 (UdG) – Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001888 – Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i inserció laboral (IEL)	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001939 (UdG) – Modificació memòria en compliment de les exigències AQU	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001992 – Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001994 – Modificació de la memòria en compliment de les exigències AQU	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001998 – Incrementar el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002200 (UdG) – Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0002256 (UdG) – Consolidar la plataforma de gestió de qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002286 – Noves optatives per el Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002322 – Modificar el Doble Grau en Turisme i Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002324 – Crear un Grup d'Innovació Docent EUM (GID) a l'ICE UdG	Assoliment molt satisfactori	100%