

Universitat de Girona
Facultat de Lletres
Grau en Comunicació Cultural

Informe de seguiment del curs 2012-13

Informació pública

ADREÇA PER AQUÍ <https://aserv.udg.edu/DSTITULACIONS/Taulell/AQU/754C3E2F-650A-4ED4-B0E9-92FBD6D870DA>

Dades generals de l'estudi

<http://www.udg.edu/tabid/12336/Default.aspx?ID=3102G0109&language=ca-ES&IDE=27>

Informació acadèmica general UdG <https://www.udg.edu/tabid/10102/language/ca-ES/default.aspx>

Informació acadèmica centre <http://www.udg.edu/fil/Noticies/tabid/1069/language/ca-ES/Default.aspx>

Pla d'estudis

<http://www.udg.edu/tabid/10104/Default.aspx?ID=3102G0109&language=%5Blanguage%5D>

Disseny d'assignatures

<http://www.udg.edu/tabid/13296/default.aspx?idpla=3102G0109&anyacad=2012>

PAT [opcional]

Pràctiques externes estudi

<http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2012&codia=3102G01030&codip=3102G0109>

Mobilitat UdG <http://www.udg.edu/tabid/3345/Default.aspx>

Mobilitat estudi

<https://aserv.udg.edu/DSTITULACIONS/Taulell/Index/2011/3102/GRAU00000089/0>

TFG [opcional]

<http://www.udg.edu/Guiadematricula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2012&codia=3102G01033&codip=3102G0109>

Professorat [opcional]

Indicadors

1) Entrada

Accés i matrícula

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

Nombre d'estudiants matriculats	45	82	134	168	-
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	44	49	58	51	-
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	55,73	59,49	59,33	60,07	-
Nombre de places ofertes de nou accés	40	40	40	40	-
Ràtio demanda de places/oferta	3,55	4,7	5,4	5,73	-
Ràtio de demanda de places en 1a opció/oferta	1,08	1,2	1,35	1,15	-
% Estudiants de nou ingrés matriculats en primera preferència	84,09	83,67	77,59	80,39	-
% Estudiants matriculats de nou ingrés segons tipus d'accés					
Alumnes altres estudis provinents de FP2, assimilats i CFGS	4,55	2,04	1,72	-	-
Alumnes altres estudis provinents de PAU o assimilats	29,55	14,29	17,24	3,92	-
BAT + PAU i equivalents	47,73	67,35	70,69	88,24	-
Diplomats, Llicenciats universitaris o assimilats	2,27	-	-	-	-
Proves de més grans de 25 anys	6,82	8,16	3,45	3,92	-
Titulats FP2, assimilats i CFGS	9,09	8,16	6,9	3,92	-
Nota de tall PAAU	5,08	6,48	6,98	7,28	-
Nota de tall FP	6,11	6,48	6,98	7,28	-
Nota de tall M25	6,15	7,25	7,44	6,12	-

% Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats

[30,45)	11,36	2,04	3,45	-	-
[45,55)	9,09	10,2	6,9	-	-
>55	79,55	87,76	89,66	100	-

% Matriculats provinents de PAAU per intervals de nota d'accés

[5,6)	58,82	52,31	52,25	47,89	-
[6,7)	26,47	36,92	35,14	37,32	-
[7,10]	14,71	10,77	12,61	14,79	-

% Matriculats provinents de FP per intervals de nota d'accés

[5,6)	-	-	6,67	6,67	-
[6,7)	50	50	53,33	53,33	-
[7,10]	50	50	40	40	-

% Matriculats provinents de M25 per intervals de nota d'accés

[5,6)	-	16,67	14,29	-	-
[6,7)	100	66,67	42,86	50	-
[7,10]	-	16,67	42,86	50	-

Característiques dels alumnes

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares

Batxillerat o FP 2n grau	27,27	18,37	32,76	25,49	-
--------------------------	-------	-------	-------	-------	---

Diplomat o Enginyer Tècnic	11,36	8,16	8,62	7,84	-
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	22,73	28,57	18,97	17,65	-
EGB o FP 1r grau	11,36	30,61	25,86	17,65	-
estudis primaris	18,18	10,2	13,79	25,49	-
sense estudis	-	-	-	1,96	-
Altres/ns/nc	9,09	4,08	-	3,92	-

% Estudiants de nou ingrés segons CCAA de procedència

Catalunya	95,45	97,96	100	98,04	-
Illes Balears	4,55	-	-	1,96	-
País Valencià	-	2,04	-	-	-

% Estudiants de nou ingrés segons comarca de procedència

Alt Camp	-	-	1,72	-	-
Alt Empordà	4,55	16,33	13,79	11,76	-
Alt Penedès	-	2,04	-	1,96	-
Anoia	-	-	3,45	-	-
Bages	2,27	-	-	3,92	-
Baix Camp	-	2,04	1,72	3,92	-
Baix Empordà	15,91	12,24	3,45	13,73	-
Baix Llobregat	-	2,04	-	1,96	-
Barcelonès	2,27	2,04	1,72	-	-
Fora de Catalunya	4,55	2,04	-	1,96	-

Garrotxa	2,27	12,24	1,72	1,96	-
Gironès	34,09	18,37	31,03	15,69	-
Maresme	9,09	2,04	10,34	7,84	-
Noguera	2,27	-	-	-	-
Osona	2,27	4,08	3,45	1,96	-
Pla de l'Estany	4,55	4,08	5,17	3,92	-
Ribera d'Ebre	-	-	-	1,96	-
Ripollès	4,55	-	-	-	-
Selva	9,09	10,2	13,79	17,65	-
Vallès Occidental	-	2,04	3,45	3,92	-
Vallès Oriental	2,27	8,16	5,17	5,88	-

2) Desenvolupament

Professorat

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Hores de docència impartida per doctors	75,36	64,62	83,33	89,47	-

% Crèdits realitzats per categoria docent

Catedràtic	10,87	9,43	11,11	11,11	-
CEU	-	-	0,91	0,88	-
Lectors	-	1,89	3,65	3,22	-
TEU	-	-	2,59	2,63	-

Titulars i agregats	51,44	42,92	60,96	68,71	-
Altres	37,69	45,75	20,78	13,45	-

Mètodes docents

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

% Hores de cada tipus de grup amb que es desplega el pla docent

Gran Grup	55,8	62,26	61,54	61,48	-
Grup mitjà	36,47	33,02	34,58	36,99	-
Grup petit	7,73	4,72	3,88	1,54	-

% Hores de cada tipus d'activitat amb que es desplega el pla docent

Gran grup	55,8	-	-	-	-
Grup mitjà	36,47	-	-	-	-
Grup petit	7,73	-	-	-	-
Pràctiques d'aula	-	33,02	34,58	36,99	-
Pràctiques de laboratori	-	4,72	3,88	1,54	-
Teoria	-	62,26	61,54	61,48	-

% Hores de cada tipus de grup que rep l'estudiant

Gran Grup	51,25	63	60,92	60,4	-
Grup mitjà	42,92	32	35,84	37,75	-
Grup petit	5,83	5	3,24	1,84	-

% Hores de cada tipus d'activitat que rep l'estudiant

Gran grup	51,25	-	-	-	-
Grup mitjà	42,92	-	-	-	-
Grup petit	5,83	-	-	-	-
Pràctiques d'aula	-	32	35,84	37,75	-
Pràctiques de laboratori	-	5	3,24	1,84	-
Teoria	-	63	60,92	60,4	-

Mitjana d'estudiants per tipus de grup

Gran Grup	44,2	63,27	36,89	39,14	-
Grup mitjà	56,7	55,84	36,03	38,65	-
Grup petit	35,9	60,58	41,67	51	-

Rati d'estudiants per professor

-	-	4,89	5,89	-
---	---	------	------	---

Campus virtual

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Mitjana d'accessos al campus virtual per estudiant	73,56	61,6	50,38	53,77	-

Pràctiques i mobilitat

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
% Estudiants titulats amb pràctiques externes superades	-	-	-	100	-

% Estudiants propis que participen en programes de mobilitat

0	0	3,73	2,38	-
---	---	------	------	---

3) Sortida

Satisfacció

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	4,39	4,61	4,22	3,79	-

[Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda](#)

[Satisfacció del professorat amb el programa formatiu](#)

- - - - -

[Taxa d'intenció de repetir estudis](#)

- - - - -

[Taxa d'intenció de repetir universitat](#)

- - - - -

Resultats acadèmics

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

[Nombre de titulats](#)

0 0 0 6 -

[Taxa de rendiment a primer curs](#)

[0,82](#) [0,86](#) [0,82](#) [0,87](#) -

[Taxa de rendiment](#)

[0,81](#) [0,85](#) [0,82](#) [0,91](#) -

[Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés \[PAAU\]](#)

[5,6) 0,82 0,79 0,81 0,81 -

[6,7) 0,74 0,85 0,81 0,84 -

[7,10] 0,86 1 0,82 0,98 -

[Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés \[FP\]](#)

[6,7) 0,9 - 0,86 1 -

[7,10] 0,93 - 0,89 1 -

Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [M25]

[5,6)	-	1	-	-	-
[6,7)	0,71	1	-	1	-
[7,10]	-	1	1	1	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [PAAU]

[5,6)	0,82	0,79	0,81	0,9	-
[6,7)	0,74	0,87	0,82	0,88	-
[7,10]	0,86	0,96	0,8	0,98	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [FP]

[5,6)	-	-	1	1	-
[6,7)	0,9	0,63	0,85	0,89	-
[7,10]	0,93	0,93	0,96	0,98	-

Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [M25]

[5,6)	-	1	0,1	-	-
[6,7)	0,71	0,95	0,97	1	-
[7,10]	-	1	1	1	-

Taxa d'abandonament a primer curs

	-	-	0,25	0,12	-
Taxa d'abandonament	-	-	0,27	0,09	-

Taxa de graduació en t

	-	-	-	0,14	-
Taxa de graduació en t+1	-	-	-	-	-

Taxa d'eficiència

	-	-	-	0,98	-
--	---	---	---	------	---

Durada mitjana dels estudis	-	-	-	4	-
------------------------------------	---	---	---	---	---

Inserció laboral

Indicador	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	Valor Ref.
-----------	---------	---------	---------	---------	------------

Taxa d'ocupació	-	-	-	-	-
------------------------	---	---	---	---	---

Taxa d'adequació de la feina als estudis

Valoracions

Valoració de l'entrada

Les dades d'entrada d'estudiants de primer curs al Grau en Comunicació Cultural continuen essent altament positives. És el quart any del Grau i, novament, ha estat capaç d'atreure un important nombre d'estudiants.

Sobre una oferta de 40 places es va cobrir el 100% de l'oferta, amb un total de 51 estudiants (tanmateix inferior als 58 del curs 2011-12). La ràtio existent entre les places ofertes i la demanda va ser molt alta (5,73 demandes per plaça) i les demandes en 1^a opció, amb una ràtio de demanda del 1,15%, van assolir el 80,39% del total, un xic per damunt de l'any anterior, que va ser del 77,59%.

El Grau en Comunicació cultural continua diversificant el tipus d'accés dels estudiants, tot i que enguany el nombre d'estudiants provinents de BAT+PAU i equivalents s'ha incrementat notablement, amb un 88,24% i amb una nota de tall de 7,28, lleugerament superior a la del curs anterior (6,98). La resta d'estudiants són alumnes altres estudis provinents de PAU o assimilats (3,92%), Titulats FP2, assimilats i CFGS (3,92%) amb una nota de tall de 7,28 i més grans de 25 anys (3,92%) amb una nota de tall de 6,12. Aquest curs, el 98,04% dels estudiants són provinents de Catalunya i l'1,96% de les Illes Balears.

Els nous estudiants es reparteixen per diverses comarques del Principat, per bé que un 64,71% prové de les comarques gironines, un percentatge un xic menor que el curs 2011-12. Cal destacar la presència d'estudiants de l'Alt Penedès (1,96), del Bages (3,92), del Baix Camp (3,92), del Baix Llobregat (1,96), del Maresme (7,84), d'Osona (1,96), de Ribera d'Ebre (1,96), del Vallès Occidental (3,92) i del Vallès Oriental (5,88), dades que semblen consolidar el nou Grau en Comunicació Cultural entre els estudis de Comunicació de les universitats catalanes.

Valoració de l'estada

L'estructura del grau en Comunicació cultural va ser acuradament dissenyada per tal d'assolir una bona adquisició de les competències en la formació dels futurs professionals de la Comunicació en un sentit ampli (des del periodisme fins a la gestió cultural), tant pel que fa a l'adquisició de competències en continguts com a l'adquisició d'habilitats pràctiques i instrumentals, com, en darrer terme, a la inserció laboral dels futurs graduats. Per tal de desenvolupar aquest projecte amb el màxim de garanties, un 89,47% de les hores de docència són impartides per doctors i el 11,11% per catedràtics.

D'acord amb la idiosincràsia especial dels estudis de Comunicació cultural a la Facultat de Lletres, hi ha d'haver un tant per cent del professorat que vingui del món professional que, per tant, reforci la relació de la UdG amb la societat, el territori i l'actualitat. Pel mateix motiu, el canvi cada vegada més importants en les noves tecnologies de la comunicació i, sobretot en el model empresarial, fa que es necessitin professors i professores ben preparats que puguin assumir els nous reptes docents. El curs 2011-12, a causa de la disminució de recursos, aquest percentatge va disminuir notablement (es va passar del 45,75% en el curs 2010-11 al 20,78%) i en el curs que ens ocupa, 2012-2013, encara ha tingut una disminució més important, fins arribar al 13,45%. En l'informe del curs passat, ja assenyalàvem la inquietud que ens produïa aquesta dinàmica, ja que és indispensable la participació de professionals externs que garanteixin el bon funcionament i la competitivitat del Grau en Comunicació Cultural en relació amb els altres estudis en Comunicació del país. En aquest moment, la inquietud es pot dir que s'ha confirmat, ja que el grau de satisfacció dels estudiants del Grau en Comunicació Cultural ha baixat exponencialment a la davallada d'aquest percentatge. Així, si en el curs 2010-2011, el grau de satisfacció era 4,61, i en el 2011-2012, 4,22, en el 2012-2013 ha estat només de 3,79, la qual cosa ens sembla especialment preocupant.

Pel que fa a assignatures concretes, cal dir que en el primer curs del Grau en Comunicació cultural totes les assignatures són obligatòries i que 24 dels crèdits que s'ofereixen són comuns a tota la Facultat de Lletres de la UdG. Tot i tractar-se, per tant, bàsicament de grups grans, les assignatures amb més alumnes tenen els desdoblaments suficients per tal de garantir la qualitat dels estudis i el tracte personalitzat que distingeix els estudis de Lletres de la UdG.

Pel que fa al segon curs del Grau, es manté l'obligatorietat dels mòduls i 12 crèdits comuns als estudiants de tota la Facultat, a més dels 12 crèdits del M3, que els estudiants han d'escollir entre una llista d'assignatures bàsiques dels altres estudis i que en un tant per cent molt important han estat d'Història de l'Art. En aquest sentit, cal remarcar la tendència d'alguns estudiants a completar una especialització en continguts a partir d'una doble titulació, cosa que reforça la interdisciplinarietat entre els diversos estudis de la Facultat de Lletres.

El tercer curs incorpora el Minor en Lletres 1 (12 crèdits) que els estudiants han de cursar a partir d'assignatures d'altres estudis que els permeten una mínima especialització en una àrea de coneixement concreta. En aquest curs, cal destacar els estudiants que van manifestar el seu interès a acollir-se als programes de mobilitat Erasmus i Prometeus amb la intenció de completar els seus estudis a l'estranger (Universitats de Leeds, Coimbra, Guadalajara/Mèxic) o en d'altres universitats de l'Estat espanyol (Universidad Complutense de Madrid).

En el quart curs cal destacar, a part de la incorporació del Minor en Lletres 2 (12 crèdits), el bon funcionament dels Seminaris 1 i 2 (12+12 crèdits) amb continguts teòrics i pràctics oferts a partir de seminaris i tallers de 3 crèdits que han permès de tractar aspectes relacionats amb la Comunicació digital, la Comunicació Local, les Arts Escèniques, la Literatura i Periodisme, la Redacció Periodística, la Cultura popular contemporània (Música) i l'Emprenedoria. S'ha intentat potenciar sobretot aquest darrer aspecte amb l'organització d'una I Jornada d'Emprenedoria Cultural (10 de maig de 2013).

Cal destacar la importància de les pràctiques externes, que el volum d'estudiants ha permès que fossin personalitzades, i que han servit per a posar en pràctica els coneixements, les competències i les habilitats que l'estudiant ha adquirit en el Grau en Comunicació Cultural. S'han signat convenis amb el *Punt-Avui*, *Diari de Girona*, *La Vanguardia*, *Ara*, Agència Catalana de Notícies, grup Enderrock, TV3, Televisió de Girona, Catalunya Ràdio, Rac1, Ràdio Costa Brava, Bitò Produccions (Festival Temporada Alta), Fundació Rafael Masó, Fundació Josep Pla, Ajuntament de Girona (Centre Cultural La Mercè, Bòlit, Centre de Recerca i Difusió de la Imatge), Casa de Cultura, Ajuntament de Figueres, Festival Sònar, entre d'altres. Pel que fa als Treballs de fi de Grau, van ser 24 els estudiants que el van defensar entre les convocatòries de juny i de setembre amb resultats, en general, positius. Em sembla interessant destacar que, gràcies en part a la realització dels Treballs de fi de Grau, alguns dels estudiants del Grau en Comunicació Cultural han manifestat la intenció de matricular-se (6) i/o s'han matriculat efectivament (2) al Màster en Comunicació i Estudis Culturals de la Facultat de Lletres. Les raons d'aquesta descompensació entre l'interès en el Màster i la concreció de la matrícula s'expliquen per la manca de l'acreditació de la tercera llengua d'una part important dels estudiants, cosa que ha afectat també notablement el nombre d'estudiants graduats.

Valoració de la sortida

A grans trets, les dades que resulten del curs 2012-13 són positives. La taxa de rendiment a primer curs ha estat del 0,87, un xic superior que el curs anterior (0,82), cosa que indica la bona tasca desenvolupada pel professorat i els esforços realitzats per l'estudi per tal de tutoritzar i orientar el conjunt de l'alumnat. D'altra banda, la taxa de rendiment en general, el curs 2012-2013 ha pujat fins al 0,91. Cal destacar que la taxa de rendiment dels estudiants que tenien una nota d'accés superior a 7 ha estat de 0,98 i només una mica més baixa en els alumnes que havien entrat amb notes inferiors (0,81/0,84). Al mateix temps, cal destacar els bons resultats assolits pels alumnes provinents de FP (1) i els estudiants majors de 25 anys (1).

Això no obstant, la satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu ha passat de ser d'un 4,22 el curs 2011-12 a només un 3,79 el curs 2012-13, molt probablement per la reducció en el Grau de la contractació de professionals i de personal docent no consolidat que poden, per experiència i per mal-leabilitat respectivament, adequar-se als nous reptes de la Comunicació i contribuir, per tant, a l'adequat funcionament d'un nou i ambiciós projecte de la Facultat de Lletres com és el Grau en Comunicació Cultural. És un tema prou important com per posar-lo damunt de la taula i debatre'l en els àmbits de govern de la Facultat o de la Universitat que correspongui.

Finalment, la taxa d'abandonament a primer curs és del 0,12, inferior al 0,27 del curs 2011-12, i la taxa d'abandonament en general del 0,09.

El curs 2012-13 no només ha sortit la primera promoció del Grau en Comunicació Cultural, sinó la primera en termes absoluts d'aquesta nova disciplina de la Facultat de Lletres. La durada mitjana dels estudis és de 4, la taxa d'eficiència 0,98 i la taxa de graduació en t ha estat 0,14. Només 6 estudiants han obtingut, però, el títol. La principal raó ha estat la no obtenció del nivell de la tercera llengua que es demana per tal de graduar-se, cosa que ha comportat nombrosos problemes als estudiants que volien matricular-se al Màster en Comunicació i Estudis Culturals. N'hem pres nota i ens comprometem a vetllar perquè els estudiants no descuidin aquesta part del seu currículum.

Propostes de millora

Tal com hem apuntat en informes anteriors, els estudis de Comunicació Cultural són encara una novetat dins el panorama de les titulacions universitàries a Catalunya i a l'Estat espanyol. L'esforç que ha portat a terme el conjunt de la Facultat de Lletres per tal d'iniciar uns estudis humanístics adaptats als nous temps i que es beneficien alhora del bo i millor de la tradició consolidada del conjunt dels estudis de Lletres de la UdG, s'ha vist compensat per la bona acollida que continua tenint el nou grau per part dels estudiants i per les expectatives que mantenim en aquests moments difícils, marcats per la crisi econòmica i per la crisi del periodisme entès en el sentit tradicional -sobretot, dels models convencionals de negoci-, per tal de consolidar els estudis de Comunicació a la UdG sobre els fonaments del rigor, del coneixement i de la innovació. Esperem, doncs, que l'estudi de Comunicació cultural pugui comptar amb la confiança i els recursos suficients per part de la Universitat de Girona per a continuar un Grau innovador que s'ha convertit en una referència per a d'altres universitats i que, en les reunions de la ponència sobre els estudis de Comunicació Audiovisual i la de Periodisme que la Generalitat de Catalunya va impulsar durant el curs 2012-2013, va demostrar estar d'allò més en consonància amb les necessitats actuals de la Comunicació.

Pel que respecta a les propostes de millora de l'Estudi, caldria,

1. incorporar un major percentatge de participació de professionals externs a la Universitat, aquests últims cursos cada vegada més reduïda a causa dels ajustaments pressupostaris que s'han hagut de fer i que, sense cap mena de dubte, incideixen negativament en la qualitat dels estudis;
2. vetllar perquè el perfil del professorat que els Departaments destinen a fer la docència al Grau en Comunicació Cultural s'adeqüi a les necessitats del Grau en Comunicació cultural, tot propiciant, si s'escau, el "reciclatge" d'aquell professorat a temps complet disposat a encaminar la seva docència cap al nou estudi.

3. potenciar les pràctiques externes, indispensables per a la correcta formació dels estudiants en Comunicació Cultural i, sense cap mena de dubte, un dels majors al·licients de tota l'etapa de formació. És molt important, doncs, que les pràctiques externes i/o curriculars siguin gratuïtes per a les empreses que els acullen, ja que, per una banda, els professionals que els tutoritzen dediquen moltes hores i molts esforços a completar l'aprenentatge dels nostres estudiants, i, per l'altra, difícilment les empreses culturals i/o de comunicació del territori podrien assumir (i menys en temps de crisi) les despeses que aquesta norma comporta, cosa que reverteix en contra dels nostres estudiants i del Grau.

A part d'aquests plantejaments generals, les propostes concretes de millora de l'Estudi són les que segueixen:

Objectiu	Acció	Responsable	Termini	Indicador i mesura	Prioritat
Augmentar la difusió i el coneixement del Grau als estudiants potencials	Creació de la pàgina web del Grau en Comunicació Cultural	Facultat i Departaments	maig de 2014		Alta
Promoure el coneixement de les activitats del Grau cap a l'exterior	Actualització i manteniment de la pàgina web	Estudiants del Grau en Comunicació Cultural	a partir del setembre de 2014		Alta
Millora de la dinàmica entre l'estudi i l'exterior	Organització de la II Jornada d'Emprenedoria Cultural	Professor responsable del taller d'Emprenedoria i Coordinació de l'estudi	28 de febrer de 2014	Estudiants de 4rt curs de CC (40) i obert als altres estudis de la Facultat de Lletres i de Turisme	Alta
Millora de la qualitat docent centrada en les competències	Simplificació de les competències de les assignatures	Coordinació de l'estudi	juny de 2014	Nombre de competències per assignatura. Mitjana de 6 competències per assignatura	Alta
Adequar la formació del professorat a les exigències docents del Grau	Promoció de places de professors doctors	Equip rector de la UdG / Departaments i Facultat de Lletres	juny de 2014	Nombre de promocions: 2	Alta

Composició CQU i aprovació

La Comissió de Qualitat, formada per Joan Ferrer, Degà de la Facultat de Lletres, Narcís Soler, Vicedegà d'Estudis i Ordenació Acadèmica, Olga Felip, Cap de la Secretaria Acadèmica, Pilar del Acebo, tècnic de qualitat del Gabinet de Planificació i Evaluació, Glòria Granell, persona externa a la UdG, Rafel Llussà, representant del professorat, i Helena Ventura, representant dels estudiants, ha aprovat el present informe el dia 26 de febrer de 2014.

L'informe ha estat aprovat posteriorment, el dia 26 de febrer de 2014, per la comissió de govern de la Facultat de Lletres.